

**ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO  
TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA HUIGRA, CANTÓN ALAUSÍ,  
PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**GABRIEL ENRIQUE MALDONADO CASANOVA**

**TESIS**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
INGENIERO EN ECOTURISMO**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2012**

**EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE:** El trabajo de investigación titulado “ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA HUIGRA, CANTÓN ALAUSI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO” de responsabilidad del señor Egresado: Gabriel Enrique Maldonado Casanova, ha sido prolijamente revisada quedando autorizada su presentación.

**TRIBUNAL DE TESIS**

Ing. Christiam Aguirre  
DIRECTOR

.....

Ing. Luis Quevedo  
MIEMBRO

.....

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2012**

## DEDICATORIA

*La presente investigación la quiero dedicar a mi amada hija María Gabriela, ya que ella fue, es y será por siempre la luz, el motivo y la razón para este caminar por la vida, a mi padre Enrique, mi amigo, por ser el pilar fundamental en el cual se ha basado mi vida, a mis hermanos, Mónica y Juan Carlos, por su amor, apoyo y comprensión en los momentos más difíciles de este proceso y de mi vida.*

*A Cristhiam, que ha sido el amigo el guía, el ángel que Dios puso en mi camino, para cumplir su voluntad, y a Pamela, representación encarnada del amor, sacrificio, y voluntad, incondicionalidad hacia mí.*

*También quiero dedicar esta investigación a todas las personas que día a día luchan ante las adversidades, ante sus limitaciones y ante las trabas puestas por el hombre. Ya que la única manera de conseguir nuestros sueños es decir, con la mano en el corazón y mirando el cielo infinito, “yo puedo y quiero hacerlo” dejando siempre lo mejor de nuestro ser en cada paso que demos.*

*Gabriel Maldonado Casanova*

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco a Dios por dar tantas bendiciones a mi vida y por permitirme culminar este proceso educativo, así mismo a mis madres que están en el cielo, Lucciola y Adelaida, por haber hecho en mi lo que soy y por llevar siempre en mi su presencia espiritual y legado ejemplar de vida.*

*A mi hija María Gabriela por existir y convertirse en la inspiración de mi vida, mi padre Enrique por confiar y creer siempre en mí, gracias padre mío por estar siempre en los buenos y malos momentos de mi vida y convertirme en más que un padre, un amigo, gracias, a mis hermanos, Juan Carlos, Patricia, Mónica, Ángel, Enrique, Adela y Ariana por ser parte de mi vida.*

*A mis incondicionales amigos, Milton G, Rody M, Carlos A, Edison L, María José C, Cristina U, Dominique C, gracias amigos de todo corazón, por que han sabido ser más que amigos y compañeros, que Dios le pague y les colme siempre de éxitos y bendiciones.*

*A Pamela, mi fuerza y mi complemento en esta vida, gracias por tu amor y dedicación y a tu decisión de afrontar las alegrías y tristezas de mi vida como tuyas mismas.*

*A Cristhiam, gracias infinitas por brindarme tu amistad y confianza, y por llegar a ser parte importante en mi vida, nunca me alcanzara la vida para agradecerte todo lo que has hecho por mí, gracias maestro, por sembrar en mí la sabiduría y el conocimiento y enseñarme que todo lo que lleguemos a ser y saber en esta vida debe ser encaminado para beneficio de la humanidad, siguiendo siempre el camino de Dios.*

*A mis profesores, Luis Quevedo, Luis Araujo, David Caballero, Carlos Cajas, Carlos Ricaurte, Fausto Chiriboga por brindarme sus conocimientos, su ejemplo y su don de personas, que forjaron en mí un profesional, gracias infinitas maestros.*

*Gabriel Maldonado Casanova*

## ÍNDICE

CONTENIDO	PÁG
I. ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA HUIGRA, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO .....	2
II. INTRODUCCIÓN .....	12
A. JUSTIFICACIÓN .....	3
B. OBJETIVOS .....	44
A. Objetivo general .....	44
B. Objetivos específicos .....	44
C. HIPÓTESIS .....	44
1. Hipótesis de Trabajo .....	44
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA .....	55
A. CONCEPTOS DE TURISMO .....	55
1. Turismo .....	55
B. MODALIDADES DE TURISMO .....	55
C. TURISMO SOSTENIBLE .....	66
D. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO .....	88
1. Diagnóstico .....	88
2. Fases del diagnóstico situacional de la zona .....	99
E. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....	1010
1. Definición .....	1010
2. Atractivos turísticos .....	1010
3. Atractivos naturales .....	1010
4. Facilidades turísticas .....	1111
5. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos .....	1111
6. Evaluación y jerarquización .....	1212

F.	ESTUDIO DE MERCADO .....	1313
1.	Definición .....	1313
2.	Análisis de la demanda .....	1313
3.	Análisis de la oferta .....	1515
G.	PLANIFICACIÓN .....	1616
1.	Planificación estratégica .....	1616
2.	Estructura de programas y proyectos .....	1616
H.	MATRIZ Y ANÁLISIS FODA .....	1919
I.	METODOLOGÍA ZOOP .....	2020
1.	Pasos fundamentales del Zoop .....	2020
2.	Diseño del proyecto .....	2121
IV.	MATERIALES Y MÉTODOS .....	2323
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR .....	2323
1.	Localización .....	2323
2.	Ubicación Geográfica .....	2323
3.	Características Climáticas .....	2424
4.	Clasificación ecológica .....	2424
B.	MATERIALES Y EQUIPOS .....	2424
1.	Materiales .....	2424
2.	Equipos .....	2424
C.	METODOLOGÍA .....	2525
1.	Realización el diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Huigra. ....	2525
2.	Determinación del planteamiento filosófico y estratégico para el plan de desarrollo turístico sustentable de la parroquia Huigra. ....	2626
3.	Determinación del planteamiento operativo para el plan de desarrollo turístico sustentable de la parroquia Huigra .....	2727
V.	RESULTADOS .....	2828
A.	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA HUIGRA .....	2828
1.	Ámbito Físico Espacial .....	2828
2.	Ámbito Ecológico Territorial .....	2929
3.	Ámbito Socio Cultural .....	3535
4.	Ámbito cultural .....	4343

5. Ámbito económico productivo .....	4848
6. Ámbito político administrativo.....	5353
B. EJECUCIÓN DEL ESTUDIO DE LA OFERTA TURISTICA .....	5757
1. Inventario de atractivos turísticos naturales .....	5757
2. Inventario de atractivos culturales .....	8282
3. Resumen de los atractivos turísticos de Huigra.....	11717
4. Inventario de recursos culturales intangibles.....	11818
5. Mapa georeferenciado de los atractivos turísticos de la parroquia Huigra.....	12020
6. Declaración de la imagen turística.....	12121
7. Análisis de la oferta turística .....	12323
C. EJECUCIÓN DEL ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	12727
1. Aspecto Cuantitativo .....	12727
D. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA PARROQUIA HUIGRA .....	15656
1. Análisis Situacional .....	15656
E. DETERMINACIÓN PARA EL PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATEGICO PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE LA PARROQUIA HUIGRA.	
187	
1. Planteamiento filosófico.....	187
2. Planteamiento estratégico para el plan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Huigra.	
188	
3. Estrategias.....	189
4. Políticas .....	191
F. ESTRUCTURACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA LA OPERATIVIDAD DEL PLAN.....	193
1. Definición de programas .....	193
2. Programa N° 1 .....	19494
3. Programa N° 02 .....	201
4. Programa N° 03 .....	20707
5. Programa N° 04 .....	21515
6. Planificación operativa anual (POA).....	222
VI. CONCLUSIONES .....	229
VII. RECOMENDACIONES .....	23333

VIII. RESUMEN.....	23535
IX. SUMMARY.....	2366
X. BIBLIOGRAFIA .....	23737
XI. ANEXOS .....	23939
A. ANEXO N° 1. FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....	23939
B. ANEXO 2: MODELO DE ENCUESTA PARA TURISTAS NACIONALES. ....	24242
C. ANEXO 3: MODELO DE ENCUESTA PARA TURISTAS EXTRANJEROS. ....	24444
D. ANEXO 4: IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, ESTRATEGIAS, POLÍTICAS .....	246

## ÍNDICE DE TABLAS

Nº	CONTENIDO	PÁGINA
01	Matriz del Marco Lógico	18
02	Flora parte alta de la parroquia Huigra	30
03	Flora de la parte baja de la parroquia Huigra.	31
04	Mamíferos de Huigra	32
05	Aves de Huigra	33
06	Reptiles de Huigra	35
07	Instituciones educativas de la parroquia Huigra	38
08	Principales vías terrestres	40
09	Empresas de Transporte y Frecuencias de viaje de la parroquia Huigra	41
10	Infraestructura complementaria	42
11	Referencias turísticas de la parroquia Huigra	51
12	Organización base	54
13	Cuadro de instituciones públicas	55
14	Resumen de atractivos turísticos de Huigra	117
15	Fiestas de la parroquia Huigra	118
16	Resumen de la Valoración y Jerarquización de los atractivos turísticos establecidos en la parroquia Huigra	121
17	Cuadro de modalidades y actividades turísticas	122



18	Establecimientos de alojamiento	123
19	Establecimientos de alimentación y bebidas	124
20	Establecimientos de recreación	124
21	Líneas de productos turísticos específicos del Ecuador	125
22	Identificación de los productos turísticos existentes Huigra	126
23	Entrada de extranjeros al Ecuador según país de procedencia años: 2005 - 2008	127
24	Evolución del Turismo Receptor, por años. 2005 – 2008	129
25	Preferencias de actividades realizadas por los turistas, por número de visitantes y porcentaje en el año 2006	130
26	Cálculo del universo de estudio	131
27	Análisis de los factores internos del territorio	157
28	Análisis de los factores internos de los atractivos turísticos	159
29	Análisis de los factores internos en la infraestructura turística	161
30	Análisis de los factores internos de los servicios turísticos	162
31	Análisis de los factores internos de la comercialización turística	163
32	Análisis de los factores internos en la superestructura turística	164
33	Priorización de nudos críticos	166
34	Identificación de los factores claves de éxito	173
35	Instituciones públicas y privadas vinculadas al desarrollo turístico y productivo de Huigra	183
36	Perfil de Proyecto N° 01	196
37	Presupuesto para el Programa 1.	197
38	Perfil de Proyecto N° 02	198
39	Presupuesto para el Programa 1.	200
40	Perfil del Proyecto N ° 03	203
41	Presupuesto para el Programa 02.	204
42	Perfil del Proyecto N° 04	205
43	Presupuesto para el Programa 02.	206
44	Perfil del Proyecto N° 05	209
45	Presupuesto para el Programa 03.	211
46	Perfil del Proyecto N° 06	212
47	Presupuesto para el Programa 03.	214

48	Perfil del Proyecto N° 07	216
49	Presupuesto para el Programa 04.	218
50	Perfil del Proyecto N° 08	219
51	Presupuesto para el Programa 04.	221
52	POA del Programa de Inclusión Económica y Social	223
53	POA del Programa de Gestión del Patrimonio Natural y Cultural	225
54	POA del Programa de Gestión y Gobernanza Turística	226
55	POA del Programa del Programa de Gestión de Productos Turísticos Sostenibles	227

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Nº</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
01	Género de turistas nacionales y extranjeros	133
02	Edad de turistas nacionales y extranjeros	134
03	Procedencia de turistas nacionales y extranjeros	136
04	Motivos que incentivaron a visitar el cantón Alausí	138
05	Conocimiento sobre la existencia de la Parroquia Huigra	139
06	Disposición previa para visitar la parroquia Huigra	140
07	Preferencia de actividades turísticas para realizar en la parroquia Huigra	141
08	Percepción sobre el estado de conservación de los atractivos turísticos	142
09	Percepción sobre el nivel de calidad en los servicios turísticos que ofrece la parroquia Huigra	145
10	Establecimiento de hospedaje de preferencia	149
11	Tiempo promedio de estadía en la parroquia Huigra	150
12	Medios de información utilizados para haber obtenido información de Huigra	151
13	Percepción sobre la actividad turística que se desarrolla en la parroquia Huigra	153
14	Recomendaciones para mejorar el Sistema y Actividad Turística	154

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Nº</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
01	Organización política de la parroquia Huigra	53
02	Género de los Turistas Nacionales y Extranjeros	133
03	Edad de los turistas nacionales	135
04	Edad de los turistas extranjeros	135
05	Procedencia de turistas nacionales	137
06	Procedencia de turistas extranjeros	137
07	Motivos de visita al cantón Alausí	139
08	Turistas que conocen la existencia de la Parroquia Huigra	140
09	Disposición previa para visitar la Parroquia Huigra	141
10	Preferencia de actividades turísticas a realizar en Huigra	142
11	Percepción sobre el estado de conservación de los atractivos turísticos	143
12	Nivel de satisfacción del servicio de alimentación	146
13	Nivel de satisfacción del servicio de alojamiento	146
14	Nivel de satisfacción del servicio de tours	147
15	Nivel de satisfacción de transportación terrestre	147
16	Nivel de satisfacción de información turística	148
17	Nivel de satisfacción del servicio de guianza turística	148
18	Establecimiento de hospedaje de preferencia	149
19	Tiempo promedio de estadía en la parroquia Huigra	150
20	Medios de información utilizados para haber obtenido información de Huigra	152
21	Percepción sobre la actividad turística en Huigra	153
22	Análisis de problemas de la parroquia Huigra	180
23	Análisis de Objetivos de la parroquia Huigra	181

24	Análisis de alternativas de la parroquia Huigra	182
25	Programas del plan de desarrollo	193

**ÍNDICE DE MAPAS**

<b>Nº</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
01	Mapa de la Parroquia de Huigra	28
02	Atractivos turísticos de la parroquia Huigra	120

**ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS**

<b>Nº</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
01	Cascada del río Panamá	57
02	Bosque La Ninfa	62
03	Bosque San Roque	67
04	Cascada del Río Angas	72
05	Bosque Gramalote-Pangal	77
06	Monolito Cochapamba	82
07	Monolito Lice	87
08	Pucara de Namza Chico	92
09	Petroglifos Ayashipa	97
10	Pirámide escalonado Puñay	102
11	Centro Histórico de Huigra	108
12	Camino de Achín	113

# **I. ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA HUIGRA, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

## **II. INTRODUCCIÓN**

En el Ecuador existen catorce nacionalidades, y diecisiete pueblos indígenas, que conviven con mestizos, blancos y afro ecuatorianos, cada uno de estos con sus propias tradiciones y cultura, todos trabajando por una “Vida Armónica” o por el “Buen Vivir”. Esto es lo que permite que el Ecuador se embarque en la búsqueda del turismo sostenible, ya que esta interculturalidad permite al país promocionar una oferta diversificada que atrae al turista, porque le permite vivir una experiencia diferente, es decir, ser parte de un turismo vivencial.

Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar el turismo sostenible gracias a su mega diversidad. Según datos publicados por Conservación Internacional, se estima que solo 17 países en el planeta están dentro de esta categoría y estos albergan entre el 60 y el 70% de la biodiversidad del planeta. Ecuador tiene potencial para posicionar su calidad de país más mega biodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor diversidad de vida por unidad de superficie a escala mundial.

En el año 2008 el país recibió 1.005.297 turistas provenientes principalmente de mercados turísticos como: Estados Unidos, España, Alemania, Canadá, Reino Unido e Italia, generando un gasto promedio por turista de \$756, y un aporte al PIB (producto interno bruto) de \$ 760 millones de dólares. Esto evidencia el crecimiento del sector turístico en la economía nacional, siendo después del petróleo y la exportación del banano, la tercera actividad productiva y la principal en el desarrollo sostenible del Ecuador.

La provincia de Chimborazo se encuentra ubicada en el centro del país, siendo esta una posición privilegiada, posee atractivos turísticos con demanda internacional como es el caso



del: nevado Chimborazo, la Nariz del Diablo, Parque Nacional Sangay, la Ruta del Qapaq ñan y la Pirámide del Puñay.

Enclavado en la hoya del Chanchán, en el sub trópico del cantón Alausí, se encuentra la parroquia de Huigra, pueblo de clima agradable rico en historia y recursos naturales. Históricamente Huigra tiene un papel fundamental, ya que ahí al pie del sagrado y majestuoso Puñay, se asentó el milenario pueblo Cañari, así mismo fue clave en la construcción del ferrocarril, y tomo un papel estratégico fundamental en la Revolución Liberal. Su privilegiada posición geográfica le permite a Huigra poseer bosques, ríos y cascadas ricos en flora y fauna así como de una belleza paisajista única.

Uno de los *objetivos estratégicos* de PLANDETUR 2020 se fundamenta en generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales. Para esto una de sus *políticas* es la valorización y conservación del patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.

Por este motivo es indispensable generar el “Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Parroquia Huigra”, en virtud de planificar adecuadamente el proceso de consolidación de una oferta de servicios turísticos que permitan la valoración del patrimonio cultural, la conservación del patrimonio natural, la generación de empleo en igualdad de oportunidades para el sector público, privado y comunitario.

## A. JUSTIFICACIÓN

Uno de los objetivos del PLANDETUR 2020 es “Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país, generando una oferta turística sostenible y competitiva a la vez que potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales<sup>1</sup>”.

De la misma manera en el PLANDETUR 2020, en el programa de Gobernanza Turística, Proyecto 1.1.4. sobre el “Fortalecimiento de los sectores privado y comunitario” se señala como una medida indispensable para el desarrollo del turismo sostenible en territorios con alto potencial turístico la ***generación de planes estratégicos*** para la integración con mayor sostenibilidad y competitividad de la oferta turística del país, para lo cual se deben generar planes estratégicos coordinados entre gremios y entre los ámbitos (privado, comunitario, y público) sobre la base de los avances existentes de empresarios y comunidades que se encuentran aplicando prácticas sostenibles.

Debido a esto es necesario e indispensable implementar el “Plan para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Parroquia Huigra” para visualizar en forma consensuada el desarrollo de la oferta turística de esta parroquia y producir una herramienta que permita a las autoridades locales de turno tomar las decisiones más acertadas para el fomento del turismo sostenible.

---

<sup>1</sup>PLANDETUR 2020

## **B. OBJETIVOS**

### **A. Objetivo general**

Elaborar el plan estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Huigra, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

### **B. Objetivos específicos**

- a. Realizar el análisis situacional del potencial turístico de la parroquia Huigra.
- b. Determinar el planteamiento filosófico y estratégico para el plan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Huigra.
- c. Determinar el planteamiento operativo para el plan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Huigra.

## **C. HIPÓTESIS**

### **1. Hipótesis de Trabajo**

Huigra posee potencial turístico natural y cultural para impulsar el desarrollo de la actividad turística sostenible, mediante la implementación de herramientas y procesos de planificación y desarrollo local.

### III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

#### A. CONCEPTOS DE TURISMO

##### 1. Turismo

La palabra turismo deriva del griego “*tornos*” y del latín “*tornare*” que significa círculo, volver o girar alrededor de un punto central o eje. Tiene vinculación con el término francés “*tour*” y, en el siglo XVIII, al verbo inglés “*turn*”. Su significado, en ese entonces, se refería a la acción de aquel individuo que vuelve al punto de partida, después de un **itinerario** ordenado, viaje o excursión, viaje redondo (ida y vuelta), de negocios, placer, educación, entre otros motivos.

El mexicano Oscar de la Torre Padilla en año 1981 dice: “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

#### B. MODALIDADES DE TURISMO

- Turismo de Salud, en especial *Spa*, Balnearios, Estaciones Termales y Talasoterapia
- Turismo Cultural, en General
- Turismo Educativo
- Turismo Rural
- Ecoturismo, en General
- Turismo Etnográfico

- Turismo Científico (en el que destaca, por ejemplo, la observación de aves)
- Turismo Activo y de Aventura, en General (ciclo turismo, montañismo, deportes acuáticos y aéreos, etc.)
- Turismo Ecuestre
- Turismo Urbano, en General
- Turismo de Congresos y Eventos
- Turismo de Negocios
- Turismo en Apartamentos Turísticos (conocido también como *time sharing* o tiempo compartido, en General
- Turismo de Cruceros (marítimos y fluviales), en General
- Turismo cinegético<sup>34</sup>, entre otros<sup>2</sup>.

### **C. TURISMO SOSTENIBLE**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo sostenible como: "un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen".

El turismo sostenible además de contribuir a la generación de ingresos y a la minimización o eliminación de impactos negativos del turismo, puede cumplir una función educativa. Los operadores que se dedican al ecoturismo deben proporcionar un nivel apropiado de la interpretación medioambiental y cultural, necesidad de difundir información entre los turistas acerca de la conducta apropiada en entornos sociales y ecológicos frágiles. Esta es

---

<sup>2</sup>Rendón María Luisa, 2010, Introducción al Ecoturismo y su relación con el Turismo Especializado. Instituto Latinoamericano de Ciencias

una responsabilidad que han de asumir los operadores de la industria, así como las comunidades locales.

Las características generales del turismo sostenible pueden resumirse en las siguientes:

- a) Toda forma de turismo basada en la naturaleza, en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
- b) Incluye elementos educativos y de interpretación.
- c) Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas, pequeñas y de propiedad local. Operadores extranjeros de diversa envergadura también organizan, gestionan y comercializan giras eco turísticas, por lo general para grupos reducidos.
- d) Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
- e) Contribuye a la protección de las zonas naturales en varias formas:
  - Generando beneficios económicos para las comunidades organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas.
  - Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales.
  - Incrementando la toma de conciencia sobre conservación de los activos naturales y culturales tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.

Según el mexicano Ceballos-Lascuráin 1995. el turismo sostenible es “aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que

promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”.

## **D. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO**

### **1. Diagnóstico**

“El Diagnóstico es un instrumento que permite identificar y priorizar los problemas y determinar potencialidades que dan lugar a la formulación de los planes. El diagnóstico del entorno de un área donde se pretende desarrollar un proyecto de turismo pretende responder a las siguientes preguntas:

¿Existen en el área seleccionada para el desarrollo del turismo limitaciones importantes?

¿El área turística seleccionada tiene potencial para desarrollar el turismo<sup>3</sup>?”

“El Diagnóstico, a la hora de iniciar un desarrollo turístico en un área geográfica determinada (local, regional, o nacional), juega un papel fundamental como instrumento de Planificación Turística, que permite la generación de un conocimiento estructurado, dentro de una noción de propósito para la acción y la gestión de la actividad turística”

“El diagnóstico es un análisis de la realidad, que en base a lo encontrado, poder estructurar un plan de acción. Desde el punto de vista social, en las organizaciones, el diagnóstico es un proceso de investigación, registro y ordenamiento de la información que nos permite conocer la realidad, o un aspecto de ella también nos permite valorar críticamente las prácticas de las organizaciones insertadas en la realidad”

“Entendemos como realidad, todo lo que nos rodea, la situación social, económica, política e ideológica-cultural de un país, sector o localidad, en un momento histórico determinado<sup>4</sup>”

---

<sup>3</sup> (DRUMM, A. 2002).

<sup>4</sup>BURGWAL, G. CUELLAR, J. 1999

## **2. Fases del diagnóstico situacional de la zona**

“En el diagnóstico se reconocen tres fases metodológicas que están articuladas entre sí como son: el inventario temático, la integración analítica e interpretativa y la síntesis diagnóstica”

“El inventario temático de información incluye la información primaria recopilada en el campo mediante procedimientos técnicos específicos como: entrevistas de opinión, encuestas por muestreo, censos, mediciones y muestreos de campo. También incluye la información secundaria recopilada a través de fuentes documentales, estadísticas y cartográficas. La información se organiza a través del medio biogeográfico y las condiciones socioeconómicas. El inventario por lo tanto comprende la recopilación, clasificación y análisis de la información básica existente y la generación de información necesaria para cumplir con los fines propuestos”

“La integración analítica, que significa la elaboración de indicadores para caracterizar la dinámica de procesos relacionados con las condiciones de la unidad socio – territorial.

La síntesis interpretativa, que se refiere a jerarquizar los resultados del análisis de los aspectos de la unidad territorial que se estudia

Es importante señalar que para una mayor efectividad de los resultados el diagnóstico debe ser participativo para lograr una forma efectiva de detectar problemas de tipo tecnológico, socio económico, productivo, organizativo y ambiental de las comunidades. Se implementan métodos de comunicación y discusión en grupos con los actores quienes participan en la identificación de sus problemas partiendo de la definición de causas y efectos; de esta manera sea la misma comunidad el principal actor en la identificación de sus problemas y la definidora de alternativas de solución a través de la participación directa<sup>5</sup>”

---

<sup>5</sup>DRUMM, A. 2002



## E. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1. Definición

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico<sup>6</sup>

### 2. Atractivos turísticos

Según el MINTUR, 2004., los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Los atractivos turísticos son aquellos elementos sin los cuales es imposible la realización de la actividad turística, los cuales pueden ser tanto de carácter. **Natural** (propios de la naturaleza) como **cultural** (patrimonio humano).

### 3. Atractivos naturales

Son propios de la naturaleza se les da la categoría de Sitios Naturales y se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambiente lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Fenómenos geológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, sistema de Áreas Protegidas, etc.

- *Atractivos Culturales*

Tienen que ver con participación humana. Su categoría es de Manifestaciones Culturales y se reconoce los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones técnicas, científicas y

---

<sup>6</sup>Mintur, 2004

artísticas, Acontecimientos Programados, Folklor, Arquitectura, vestimenta, gastronomía, música y danzas, tradiciones, ceremonias, festividades, formas de vida, etc. Los atractivos turísticos de acuerdo a su grado pueden clasificarse en tres categorías básicas.

#### **4. Facilidades turísticas**

Básicamente, es el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Refiriéndose a cada una de las diferentes instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo<sup>7</sup>.

#### **5. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos**

##### **a. Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Los atractivos se clasifican en dos grupos: SITIOS NATURALES (Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas) y MANIFESTACIONES CULTURALES (históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados). Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

- 1) Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- 2) Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- 3) Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos. (MINTUR, 2004).

---

<sup>7</sup>Mintur, 2004

### **b. Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos cinco fotografías.

## **6. Evaluación y jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción (MINTUR, 2004).

- **Jerarquía IV.-** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- **Jerarquía III.-** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **Jerarquía II.-** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- **Jerarquía I.-** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como

elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento

## **F. ESTUDIO DE MERCADO**

### **1. Definición**

El estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

### **2. Análisis de la demanda**

Es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de nuestros clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda<sup>8</sup>.

#### **a. Tipos de demanda**

##### **1) Demanda insatisfecha**

Cuando la demanda total no está debidamente satisfecha es decir en la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado.

##### **2) Demanda satisfecha**

En la cual lo ofrecido al mercado es lo que este requiere. -Satisfecha saturada- la que ya no puede soportar una mayor cantidad del bien o servicio en el mercado, pues se está usando plenamente.

---

<sup>8</sup> BACA, G. 2001

**b. Perfil general del consumidor a captar**

Una de las áreas más interesantes, esclarecedoras y definitivas en un estudio de mercado es aquella que está referida al perfil general del consumidor. Para fijarlo se recurre normalmente al proceso de segmentación que consiste básicamente en agrupar por subconjuntos al gran conglomerado de consumidores que conforman la demanda futura, potencial u objetiva.

Para dicho agrupamiento se utilizan cinco tipos de variables que son: socioeconómicas geográficas, motivacionales, de hábitos, gastos, preferencias y de personalidad<sup>9</sup>.

**c. Muestreo**

Es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población.

**d. Muestra**

En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que hacemos es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma.

**1) Tamaño de la muestra**

La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir que primero buscamos la información bibliográfica y según las necesidades que se presenten vamos a identificar el tipo e información de campo que vamos a buscar y obtener<sup>10</sup>.

Para obtener información primaria nos vamos a centrar en los tipos de variables que se manejará (análisis de la demanda-oferta), depuse identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra. La muestra se define mediante la siguiente fórmula:

---

<sup>9</sup> Hernandez, E. 1997

<sup>10</sup> Arboleda. G, 2008

$$n = \frac{N(P*Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P*Q)}$$

Dónde:

- n** = Tamaño de la muestra  
**N** = Universo de estudio  
**p** = Probabilidad de ocurrencia  
**q** = Probabilidad de no ocurrencia  
**e** = Margen de error  
**z** = Nivel de confianza

Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo

## 2) Análisis de la oferta

### a. Definición

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

La oferta básica se compone de:

- **Recursos turísticos:** Se basan en los atractivos con q cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.
- **Infraestructuras:** Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos.
- **Empresas turísticas:** Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

La oferta complementaria se compone de:

Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros

## **G. PLANIFICACIÓN**

Según Trosch, S 2000, “planificar es prever y decidir hoy las acciones que nos puedan llevar desde el presente hasta el futuro deseado.. No se trata de hacer predicciones sobre el futuro, sino de tomar las decisiones pertinentes para que ese futuro ocurra. La planificación estratégica debe ser entendida como un proceso participativo, que no va a resolver todas las incertidumbres, pero que permitirá trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia.

La convicción en torno a que el futuro deseado es posible, permite la construcción de una comunidad de intereses entre todos los involucrados en el proceso de cambio, lo que resulta ser un requisito básico para alcanzar las metas propuestas. El proceso de planificación así entendido, debe comprometerse a la mayoría de los miembros de una organización, ya que su legitimidad y el grado de adhesión (que consiste en el conjunto de los actores) dependerán en gran medida del nivel de participación con que se cuente”.

### **1. Planificación estratégica**

La Planificación Estratégica es el proceso de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos y objetivos.

También puede ser definida como el proceso mediante el cual una organización, con la participación de sus diferentes niveles así como de sus clientes, determina su misión y objetivos a la par con la estrategia de acción que se seguirá para el logro de los mismos (MINTUR, 2001)

### **2. Estructura de programas y proyectos**

#### **a. Marco Lógico**

“El Marco Lógico es una herramienta de trabajo con la cual un evaluador puede examinar el desempeño de un programa en todas sus etapas. Permite presentar de forma sistemática y lógica los objetivos de un programa y sus relaciones de causalidad”

Asimismo, sirve para evaluar si se han alcanzado los objetivos y para definir los factores al programa que pueden influir en su consecución.

La Matriz de Marco Lógico que se elabora para efectos de la evaluación debe reflejar lo que es la actualidad. Si bien muchos programas no han sido diseñados con el método del Marco Lógico, se debe realizar un ejercicio de reconstrucción de los distintos niveles de objetivos del programa (fin, propósito, componente) e indicadores de sus resultados que permita medir el nivel de logro alcanzado.

El Marco Lógico es una matriz de planificación que presenta la estructura básica del proyecto.

Es un sistema conceptual que tiene diferentes encadenamientos lógicos y no es solo un formato con deformación de un proyecto.

El Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su propósito es brindar estructura al proceso de planificación y en una sola mirada comunicar información esencial relativa al proyecto.

Este método fue elaborado respuesta a tres problemas comunes a proyectos:

Planificación de proyectos carentes de precisión, con objetivos múltiples que no están claramente relacionados con las actividades del proyecto. Proyectos donde el alcance de la responsabilidad de los ejecutores del proyecto no está claramente definido.

No hay una imagen clara de cómo luciría el proyecto si tuviese éxito, de una situación futura deseada y los evaluadores no tienen una base objetiva para comparar lo que se planeo con lo que sucedió en la realidad.

La matriz del Marco Lógico ayuda a los diseñadores y ejecutores de proyectos en:

- Definir objetivos claros, que se puedan medir y que estén ligados por sus causas.
- Definir indicadores y metas específicas para medir los resultados e impactos del proyecto.



- Definir los términos de referencia de los ejecutores del proyecto.
- Identificar las fuentes de información y establecer el sistema de monitoreo y evaluación (M&E) del proyecto.
- Definir los insumos requeridos (humanos, financieros, de tiempo, etc)
- Desarrollar Planes de Operaciones Anuales (POAs)
- Identificar los supuestos externos de importancia, que puedan influir en los resultados y en los impactos del proyecto.

### **b. Estructura del marco lógico**

Según el BID (2004) el marco lógico se presenta como una matriz de cuatro por cuatro. Las columnas suministran la siguiente información:

- Un resumen narrativo de los objetivos y las actividades.
- Indicadores (resultados específicos a alcanzar)
- Medios de verificación.
- Supuestos (factores externos que implican riesgos)

Las filas de la matriz presentan información acerca de los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos en cuatro momentos diferentes en la vida del proyecto:

**Tabla N° 01. Matriz del Marco Lógico**

<b>NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACION</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>Fin</b>			
<b>Propósito</b>			
<b>Componente</b>			
<b>Actividades</b>			

**Elaborado por: Gabriel Maldonado**

## **H. MATRIZ Y ANÁLISIS FODA**

El FODA es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos o externos de programas y proyectos.

El **FODA** se representa a través de una matriz de doble entrada, llamada **MATRIZ FODA**, en la que el nivel horizontal se analiza los factores positivos y los negativos.

En la lectura vertical se analizan los factores internos y por tanto controlables del programa o proyecto y los factores externos, considerados no controlables.

Las Fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.

Las Oportunidades son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.

Las Debilidades son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.

Las Amenazas son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla.

El FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es uno de los instrumentos analíticos cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos de una organización o comunidad. También es utilizado con fines de diagnóstico como un instrumento de autoevaluación dentro de un proceso (INFOMIPYME, 2002).

En síntesis:

- Las fortalezas deben utilizarse
- Las oportunidades deben aprovecharse
- Las debilidades deben eliminarse y las amenazas deben sortearse.

Para un adecuado proceso de planificación es imprescindible establecer un riguroso método de trabajo, ya que son muchos y muy diversos los factores a tener en cuenta tales como el medio de financiación, carácter público, privado o mixto del proyecto, los objetivos, realización de análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), las proyecciones y la ejecución del Plan.

Un plan turístico no puede hacerse como un proceso lineal, ya que en este sector hay un alto grado de incertidumbre. Hay que tener presentes la demanda, la localización de los recursos, sus características, ejecución y uso.

También los cambios sociales, y por consiguiente, el cambio de los productos para adecuarse a la nueva demanda. Las técnicas de planificación necesitan incorporar elementos de orientación a las necesidades reales del mercado.

## **I. METODOLOGÍA ZOOP**

Zoop (Ziel Orientierte Protecj Planung) es un conjunto de instrumentos sencillos para planificar. Esta metodología ayuda básicamente a analizar y organizar la información disponible, desarrollar el proceso de planificación y ejecución del proyecto, y a comunicar y explicar el concepto de proyecto<sup>11</sup>.

### **1. Pasos fundamentales del Zoop**

Los pasos principales son:

#### **a. Análisis de problemas**

Es un conjunto de técnicas para:

- Identificar los problemas principales de una situación.
- Definir el problema central de esa situación.
- Analizar los problemas de esa situación estableciendo relaciones de causa-efecto en un árbol de problemas.

---

<sup>11</sup>TEAM CONSULT BERLIN. 2000. "ZOOP Ziel Orientierte Project Planung" .Berlin Alemania.

### **b. Análisis de objetivos**

Es un conjunto de técnicas para:

- Describir la situación futura que será alcanzada mediante la solución de los problemas.
- Identificar posibles alternativas para el proyecto.

### **c. Análisis de involucrados**

Es un conjunto de técnicas para:

- Identificar y caracterizar a todas las personas, grupos, organizaciones, que de alguna manera están relacionadas con el proyecto.
- Identificar los intereses y expectativas de las personas y grupos que puedan ser importante para el proyecto.

## **2. Diseño del proyecto**

La elaboración de una matriz nos ofrece información clara sobre:

- Que podemos realizar (actividades y resultados), y
- Que impacto queremos alcanzar (objetivos)

### **a. Matriz de planificación de proyecto (MPP)**

Para la realización de esta matriz se debe considerar los siguientes aspectos básicos.

#### **1) Objetivos y resultados**

- Primeramente elaborar en forma gruesa las ideas sobre los objetivos y resultados del proyecto.
- Luego refinar su formulación, cuanto sea necesario, hasta que se reflejen los criterios de los participantes.
- Todos los elementos de la matriz guardan una estrecha interrelación.

- Cambios en un elemento implica realizar los cambios necesarios para otros elementos de la matriz.

## **2) Estrategia del proyecto**

Actividades: Acciones que realiza el proyecto para alcanzar los resultados.

Resultados: Productos, bienes y servicios prestados por el proyecto.

Objetivo del Proyecto: Utilización por el grupo meta, los resultados del proyecto.

Objetivo Global: Beneficio aspirado para el grupo meta.

## **3) Supuestos**

Son factores externos al control del proyecto que tienen incidencias en su ejecución, el propósito es especificar los supuestos que se indica a continuación:

- Valorar la planificación de un proyecto los riesgos que pueden ocurrir durante su ejecución.
- Facilitar el monitoreo de los riesgos, durante la ejecución de un proyecto.

## **4) Indicadores**

Los indicadores nos permiten:

- Especificar en términos precisos el contenido de cada objetivo, resultado y supuesto.
- Fijar metas para medir el cumplimiento de los objetivos, resultados y supuestos.
- Construir bases para el monitoreo y evaluación.

## **5) Fuentes de verificación**

Especifican las fuentes donde se obtienen los datos necesarios para verificar los indicadores.

#### **IV. MATERIALES Y MÉTODOS**

##### **A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR**

###### **1. Localización**

La parroquia de Huigra, se encuentra ubicada dentro de la cuenca del río Chanchán, en el nudo del Azuay, al suroeste de la provincia de Chimborazo, perteneciente al Cantón Alausi<sup>12</sup>.

###### **2. Ubicación Geográfica**

**a. Latitud:** 9746764 N

**b. Longitud:** 724307 E

**c. Altura:** 1.255 m.s.n.m<sup>13</sup>.

###### **d. Límites**

Al norte con el Cerro San Nicolás y Cerro Curiquingue, al este con el río Azul, aguas abajo hasta las confluencias con el río Chanchán, de este mismo río aguas abajo, hasta su confluencia con el río Turmos, del río Turmos, aguas arriba hasta el cruce con el río Guabalcón, al sur con la cima del cerro Puñay y su extensión a los orígenes de la quebrada sin nombre hasta su confluencia con la quebrada Huertas Huaico, de esta confluencia la línea imaginaria al Noroeste hasta alcanzar la confluencia del río de la quebrada Llin en el río Angas, siguiendo hacia el Oeste el río Angas con su confluencia con el Chanchán, y la quebrada de Huagaiyacü, misma que desemboca en el río Chanchán, en el sector de Naranjapata<sup>14</sup>.

---

<sup>12</sup>Monografía de la parroquia Huigra, 1976

<sup>13</sup>Evaluación del Potencial Turístico de la parroquia Huigra, 2011

<sup>14</sup>Monografía Fundación de Huigra, 1983-1984

### **3. Características Climáticas**

Debido a la configuración territorial, Huigra goza de un clima subtropical templado, así podemos citar, que en verano oscila entre 18° C a 26 ° C, mientras que en invierno es de 16° C a 20 ° C.

#### **a. Temperatura**

El rango de temperatura es de 18° C a 22 ° C

#### **b. Promedio anual de precipitación**

500-750 mm

#### **c. Humedad relativa: 70%**

### **4. Clasificación ecológica**

La parroquia Huigra debido a su configuración territorial, y debido a que su cota altitudinal va desde los 500msnm a los 2800msnm, presenta las siguientes zonas de vida: Bosque húmedo premontano, estepa espinosa montano bajo, bosque de neblina montano bajo de los andes occidentales<sup>15</sup>.

## **B. MATERIALES Y EQUIPOS**

### **1. Materiales**

- Libreta de Campo, esferos, lápices, borradores, marcadores, papelógrafos, carpetas, calculadora, Cds.

### **2. Equipos**

- Computadora, copiadora, impresora, pen drive, GPS, cámara digital, pilas recargables.

---

<sup>15</sup>Propuesta preliminar de un sistema de Clasificación de vegetación para el Ecuador Continental, Rodrigo Sierra, 1999.

## **C. METODOLOGÍA**

La presente investigación se desarrolló de la siguiente manera:

### **1. Realización el diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Huigra.**

#### **a. Levantamiento de la línea de base de la parroquia Huigra.**

Se recopiló fuentes de revisión bibliográfica en planes cantonales, planes provinciales, estudios, censos, etc., para la sistematización posterior en los siguientes ámbitos: biofísico-espacial, ecológico-ambiental, socio-cultural, económico-productivo y político-administrativo.

#### **b. Ejecución del estudio de oferta turística**

##### **1). Inventariación de los atractivos turísticos.**

-Para la identificación, categorización, valoración y jerarquización de los atractivos turísticos se utilizó la metodología del MINTUR 2004.

-Para la georeferenciación se utilizó los sistemas de G.P.S. y G.I.S., como también el software satelital GOOGLE EARTH.

##### **2). Inventariación de productos turísticos.**

-Se aplicó una encuesta en las tours operadoras de la provincia de Chimborazo para determinar los tipos de productos turísticos con operación en la parroquia Huigra, estos productos serán categorizados de acuerdo a las líneas de productos turísticos reconocidos en el PLANDETUR 2020.

##### **3). Inventariación de la planta turística.**

-Se acudió al catastro de la unidad de turismo de Alausí y de la Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo para la validación de los prestadores de servicios turísticos (hospedaje, agencias de viajes, operadoras de turismo, alimentos y bebidas, etc.) del cantón Alausí y de la parroquia de Huigra



### **c. Ejecución del estudio de demanda turística.**

-Se determinó el universo de estudio para turistas nacionales y extranjeros. Para los turistas nacionales se consideró la PEA (Población Económicamente Activa) de las ciudades de Riobamba y Guayaquil, y para los turistas extranjeros se considerará la afluencia de turistas que visitan el destino turístico de la Nariz del Diablo.

-Se aplicó la formula de Cannavos para definir la muestra, y el instrumento a utilizar será la encuesta. ANEXO N°2 y 3

-Posteriormente se caracterizó la demanda y se determinará el perfil del turista nacional y extranjero.

### **d. Análisis situacional del potencial turístico.**

-El análisis se lo realizó en forma participativa con los actores públicos, privados y comunitarios involucrados con el desarrollo del sector turístico de la parroquia de Huigra, se utilizó la metodología del FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para el análisis de los elementos del sistema turístico.

-Priorización de nudos críticos

-Priorización de factores claves de éxito.

-Análisis ZOOP para determinar:

-Identificación de problemas

-Identificación de objetivos

-Identificación de alternativas

-Identificación de involucrados

## **2. Determinación del planteamiento filosófico y estratégico para el plan de desarrollo turístico sustentable de la parroquia Huigra.**

-Mediante la realización de talleres participativos con todos los actores públicos privados y comunitarios se definió en forma consensuada:

-Visión

-Misión

-Valores

-Se visualizó las estrategias indispensables para la implementación del plan de desarrollo turístico sustentable de la parroquia Huigra, considerando:

-Objetivos

-Estrategias:

Estrategias de consolidación

Estrategias de contingencia

Estrategias competitivas

-Políticas.

### **3. Determinación del planteamiento operativo para el plan de desarrollo turístico sustentable de la parroquia Huigra.**

-La definición de los programas y proyectos están articulados a los programas establecidos en el PLANDETUR 2020 (Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2020): Gobernanza, Desarrollo de Destinos Turísticos, Capacitación Turística, Marketing Turístico, Fomento a los Micro emprendimientos y Medidas transversales para la protección del Patrimonio Natural y Cultural.

-Posteriormente se realizó el POA (Programación Operativa Anual), para cada uno de los programas y proyectos.

## V. RESULTADOS

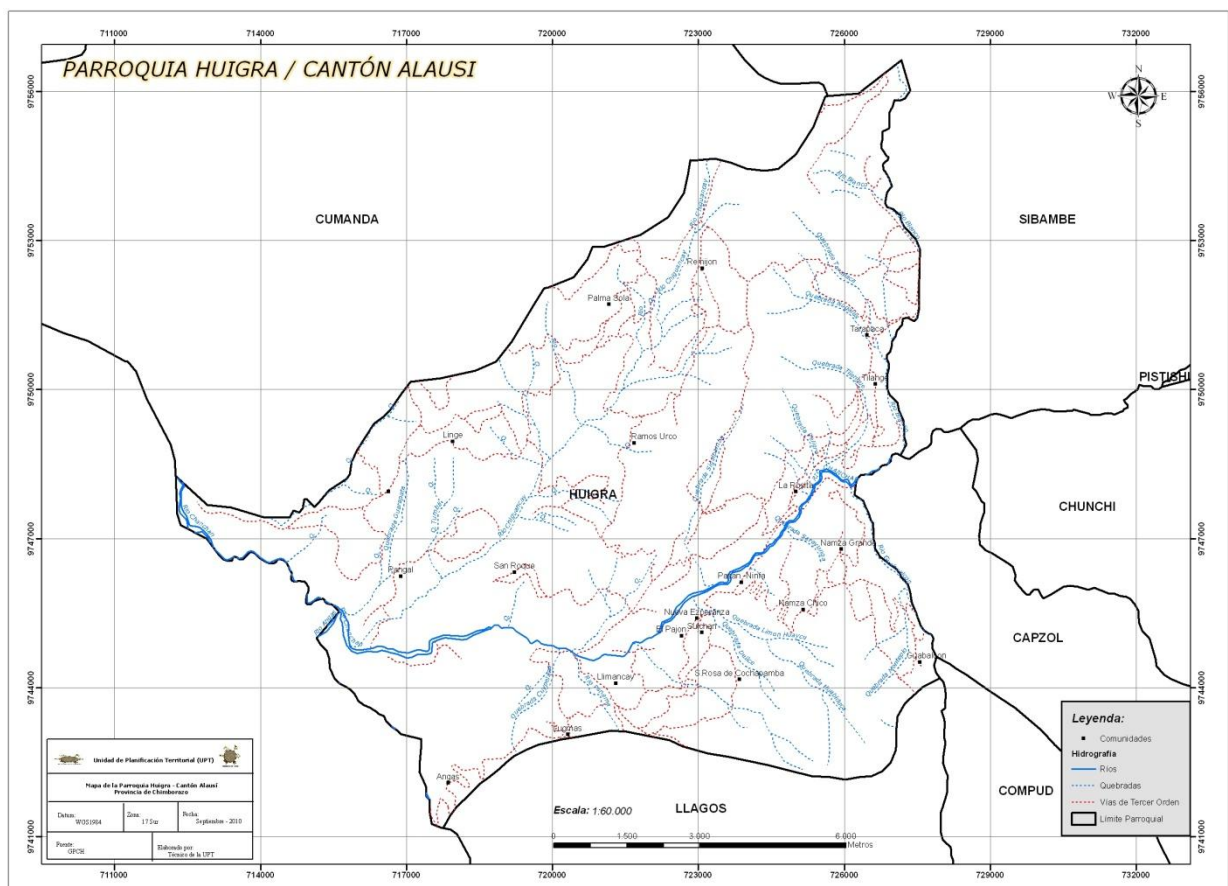
## A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA HUIGRA

## 1. Ámbito Físico Espacial

### **a.- Geografía**

La parroquia de Huigra, se localiza al Sur Oeste del Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo, geográficamente se encuentra entre los 9746764N y a 0724307E, su altitud va desde los 500 msnm en la desembocadura de la quebrada Huagaiyacü en el sector de Naranjapata, hasta alturas superiores a los 2800 msnm, en el sector de Cascarillas, tiene una superficie total de 12, 072,2 has.

**Mapa N° 01.** Mapa de la Parroquia de Huigra



**Fuente:** Consejo Provincial de Chimborazo, 2010

### **b. Hidrografía**

El principal río que atraviesa la población de Huigra, es el Chanchan, mismo, que es alimentado kilómetros más arriba, por los ríos Turmos y Guabalcón, los que pertenecen a los límites de la parroquia, con el Cantón Chunchi, el Rio Blanco que sirve de límite con la parroquia de Sibambe, otro importante río lo es también el Angas, que sirve de límites con la Provincia de Cañar así mismo los ríos Chiguancay, y Panamá<sup>16</sup>.

### **c. Suelos**

El suelo es rocoso en las zonas bajas y de depresión, y arenoso arcilloso, en algunas partes del territorio en especial la parte alta<sup>17</sup>.

### **d. Orografía**

Huigra se halla rodeada de los siguientes montañas: Piñancay, Sarayunga, Puñay, y las elevaciones de Pazán, estas por el suroeste, las mismas que sus faldas son bañadas por el río Chanchán, mientras que por el noroeste se encuentran las montañas de San Nicolás, Chasmáy, Línge, y las estribaciones de San Roque, por sus declives y playas forman las Hoyas y Cuenca del caudaloso Chanchán<sup>18</sup>.

## **2. Ámbito Ecológico Territorial**

### **a. Clima**

La temperatura varía entre los 18° C mínima a los 26° C grados en verano, que comprenden los meses de junio hasta diciembre y de 16° C a 20° C en época invernal que comprende los meses de enero hasta mayo con una humedad relativa del 70 %.

---

<sup>16</sup> Maldonado Gabriel. Evaluación del Potencial Turístico de Huigra, 2001

<sup>17</sup> Unidad Sig, GAD Chimborazo, Mapa de Textura de Suelos

<sup>18</sup> Maldonado Gabriel. Evaluación del Potencial Turístico de Huigra, 2011

## b. Biodiversidad

### 1) Flora

**Tabla N° 02.** Flora parte alta de la parroquia Huigra

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Asterácea	Achicoria	<i>Cichorium intybus</i>
Asterácea	Tagñi (Diente de León)	<i>Taraxacum officinale</i>
No identificada	Ayashipa	<i>Hymenophyllum fuccoides</i>
Asterácea	Chilca Blanca	<i>Baccharis spicata</i>
Litrácea	Ignia	<i>Cuphea Ignea</i>
Rosácea	Mora Silvestre	<i>Rubus glaucus</i>
Anacardiácea	Alubillo	<i>Rhus juglandifolia</i>
Acerácea	Palma de Ramos	<i>Ceroxylon echinolatum</i>
Caricácea	Jigacho	<i>Carica papaya</i>
Pasiflorácea	Taxo	<i>Passiflora tarminiana</i>
Mirtácea	Arrayan	<i>Myrtus communis</i>
Euphorbiacea	Motilón blanco	<i>Hyeronima asperifolia</i>
Clusiacea	Sangre de Gallina	<i>Vismia baccifera</i>
Laurácea	Laurel	<i>Laurus nobilis</i>
Oleáce	Olivo	<i>Olea europea</i>
Araliácea	Pumamaqui	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>
Laurácea	Jigua negra	<i>Nectandra acutifolia</i>
Laurácea	Jigua blanca	<i>beilschemiedia</i>
Laurácea	Jigua amarilla	<i>Nectandra sp</i>
Morácea	Mata palo blanco	<i>Ficus benjamina</i>
Cecropiaceae	Huarumo	<i>Cecropia sp</i>

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

**Tabla N° 3.** Flora de la parte baja de la parroquia Huigra.

<b>FAMILIA</b>	<b>NOMBRE COMUN</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>
Agavácea	Penca	<i>Agave parryi</i>
Cactácea	Tuna	<i>Opuntia Ficus</i>
Cactácea	Pitajaya	<i>Hylocereus triangularis</i>
Mimosácea	Guaba	<i>Inga edulis</i>
Annonaceae	Chirimoya	<i>Annona cherimola</i>
Laurácea	Aguacate	<i>Persea Americana</i>
Rubiácea	Café	<i>Coffea arabica</i>
Fabácea	Aromo	<i>Acacia Caven</i>
Solanácea	Guanto	<i>Brugmancia sanguínea</i>
Rutácea	Limón	<i>Citrus limonum</i>
Rutácea	Naranja	<i>Citrus sinensis</i>
Rutácea	Mandarina	<i>Citrus nobilis</i>
Agavácea	Yuca	<i>Yucca filamentosa</i>
Convolvulácea	Camote	<i>Hipomea Batata</i>
Dioscoreácea	Papa China	<i>Dioscorea trifida</i>
Poacea	Caña de azúcar	<i>Saccharum officinarum</i>
Caricácea	Papaya	<i>Carica papaya</i>
Juglandácea	Nogal	<i>Juglans regia</i>
Asterácea	Cadillo	<i>Xanthium strumarium</i>
Arecácea	Cadi (Tagua)	<i>Phytelephas Aequatorialis</i>
Aquifoliácea	Guayusa	<i>Ilex guayusa</i>
Piperácea	Guabiduca	<i>Piper carpunya</i>
Arecácea	Palmito	<i>Chamaerops humilis</i>
Gramíneas	Limoncillo	<i>Citronela, Belgata</i>
Cesalpinácea	Cascol	<i>Libidibia corimbosa</i>
Mirtácea	Guayabo	<i>Psidium guajava</i>
Bombacácea	Balsa	<i>Ochorona lagopus</i>

FAMILIA	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO
Laurácea	Laurel Blanco	<i>Nectrandia lanceolata</i>
Laurácea	Laurel Negro	<i>Ocotea costulata</i>
Bombacácea	Beldaco	<i>Pseudobombax millei</i>
Euphorbiacea	Higuerilla	<i>Riscinus communis</i>

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

## 2) Fauna

### a) Mamíferos

**Tabla N° 4.** Mamíferos de Huigra

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Didelphidae	Zarigüeya Común (Guanchaca)	<i>Didelphis marsupialis</i>
Dasypodidae	Armadillo de nueve bandas	<i>Dasypus novemcinctus</i>
Bradypodidae	Perezoso de tres dedos de garganta marrón	<i>Bradypus variegatus</i>
Myrmecophagidae	Oso hormiguero de occidente	<i>Tamandua mexicana</i>
Cebidae	Mono capuchino blanco	<i>Cebus albifrons</i>
Sciuridae	Ardilla de cola roja	<i>Sciurus granatensis</i>
Erethizontidae	Puerco espín de Rothschild	<i>Coendou cf.rothschild</i>
Dasiproctidae	Guatusa de la costa	<i>Dasypsecta punctata</i>
Cuniculidae	Guanta de tierras bajas	<i>Cuniculus paca</i>
Felidae	Puma	<i>Puma concolor</i>
Mustelidae	Comadreja andina	<i>Mustela frenata</i>
Mephitidae	Zorrillo	<i>Conepatus semistriatus</i>
Procyonidae	Cusumbo	<i>Potos flavus</i>
Procyonidae	Coatí de nariz blanca	<i>Nasua nasua</i>
Tayassuidae	Pecarí de collar	<i>Pecari tajacu</i>
Cervidae	Venado colorado	<i>Mazama americana</i>

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

## b) Aves

Tabla N° 5. Aves de Huigra

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Anatidae	Pato Torrentero	<i>Merganetta armata</i>
Cathartidae	Gallinazo Cabecirrojo	<i>Cathartes aura</i>
Accipitridae	Elanio Tijereta	<i>Elanoides forficatus</i>
Accipitridae	Gavilán Variable	<i>Buteo polyosoma</i>
Accipitridae	Gavilán Gris	<i>Buteo nitidus</i>
Accipitridae	Gavilán Campestre	<i>Buteo magnirostris</i>
Accipitridae	Gavilán Aludo	<i>Buteo platypterus</i>
Accipitridae	Gavilán Colifajeado	<i>Buteo albonotatus</i>
Falconidae	Halcón Peregrino	<i>Falco peregrinus</i>
Falconidae	Cernícalo Americano	<i>Falco sparverius</i>
Columbidae	Paloma Collareja	<i>Columba fasciata</i>
Columbidae	Paloma Plomiza	<i>Columba plumbea</i>
Columbidae	Tortolita Croante	<i>Columbina cruziana</i>
Cuculidae	Cuco Ardilla	<i>Piaya cayana</i>
Cuculidae	Garrapatero Piquiestriado	<i>Crotophaga sulcirostris</i>
Cuculidae	Cuculillo Crespín	<i>Tapera naevia</i>
Strigidae	Buho Orejicorto	<i>Asio flammeus</i>
Trochilidae	Coronita Pechicastaña	<i>Boissonneaua flavescens</i>
Trochilidae	Ermitaño Golilistado	<i>Phaethornis striigularis</i>
Trochilidae	Ermitaño Bigotiblanco	<i>Phaetornis yaruqui</i>
Trochilidae	Colaespátula Zamarrito	<i>Ocreatus underwoodii</i>
Trochilidae	Colibrí Gigante	<i>Patagona gigas</i>
Corvidae	Urraca Turquesa	<i>Cyanolyca turcosa</i>
Picidae	Carpintero Dorsicarmesi	<i>Piculus rivolii</i>
Picidae	Carpintero Olivodorado	<i>Piculus rubiginosus</i>
Dendrocolaptidae	Picoguadaña Piquipardo	<i>Campylorhamphus pusillus</i>



FAMILIA	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Furnaridae	Hornero del Pacífico	<i>Furnarius cinnamomeus</i>
Tirannydae	Tiranolete Silbador Sureño	<i>Camptostoma obsoletum</i>
Tirannydae	Pibí Ahumado	<i>Contopus fumigatus</i>
Tirannydae	Febe Guardarríos	<i>Sayornis nigricans</i>
Tirannydae	Copetón Coritisnado	<i>Myiarchus phaeocephalus</i>
Hirundinidae	Golondrina Azuliblanca	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>
Troglodytidae	Soterrey Criollo	<i>Troglodytes aedon</i>
Mimidae	Sinsonte Colilargo	<i>Mimus longicaudatus</i>
Cinclidae	Cinclon Gorripardo	<i>Cinclus Gorripardo</i>
Tirannydae	Tirano de agua enmascarado	<i>Fluvicola nengeta</i>
Turdidae	Mirlo Ecuatoriano	<i>Turdus maculirostris</i>
Turdidae	Mirlo Grande	<i>Turdus fuscater</i>
Traupidae	Candelita Goliplomiza	<i>Myioborus miniatus</i>
Traupidae	Tangara Güira	<i>Hemithraupis guira</i>
Traupidae	Tangara Azuleja	<i>Thraupis episcopus</i>
Traupidae	Tangara Azuliamarilla	<i>Thraupis bonariensis</i>
Traupidae	Tangara Lomilimón	<i>Ramphocelus icteronotus</i>
Traupidae	Tangara Filiblanca	<i>Tachyphonus rufus</i>
Cardinalidae	Picogruero amarillo sureño	<i>Pheucticus chrysogaster</i>
Cardinalidae	Gilguero Azafranado	<i>Carduelis siemiradzkii</i>
Emberizidae	Espiguero Variable	<i>Sporophila corvina</i>
Fringillidae	Chingolo	<i>Zonotrichia capensis</i>
Icteridae	Pastorero Peruano	<i>Sturnella bellicosa</i>
Ardeidae	Garceta Bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>
Psittacidae	Loro cabeciazul	<i>Pionus menstruus</i>
Psittacidae	Loro alibronceado	<i>Pionus chalcopterus</i>

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

### c) Reptiles

**Tabla N° 6.**Reptiles de Huigra

FAMILIA	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Viperidae	Culebra x	<i>Bothrops asper</i>
Colubridae	Asayama	<i>Spilotes pullatus</i>
Elapridae	Culebra coral	(no identificado)
Colubridae	Falsa coral	<i>Lampropeltis triangulum</i>
Boidae	Mata Caballo	<i>Boa constrictor</i>
Iguanidae	Iguana terrestre	(no identificado)

**Fuente:** Trabajo de campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

### 3. Ámbito Socio Cultural

Sise (Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador) y Gabriel Maldonado (EPTPH) 2011 manifiestan lo siguiente acerca del ámbito Socio Cultural de la Parroquia Huigra:

#### a. Población

La parroquia en conjunto con sus 18 comunidades tenía 5.400 habitantes, según el censo del 2001, hoy se estima que hay unas 2.000, está conformada por las comunidades de: Remijón, Palma Sola, Línge, Huarúmo, Gramalote, Pangal, San Roque, Ramos Urco, Tilange, Guabalcón, Namza Chico, Namza Grande, Nueva Esperanza, Cochapamba, Lúgmas, Llimancáy, Angas, Pajón, la población únicamente de la cabecera parroquial alcanzan los 1.000 habitantes.

#### b. Servicios Básicos

En cuanto a servicios básicos, se ha avanzado en estos últimos 10 años, pero aun queda una gran parte de la población, que carece de servicios básicos, o lo que reciben es de muy mala calidad.

### **1) Agua Potable**

El agua para consumo de la población es del tipo entubada, misma que es recogida del cerro Chasmáy, y es llevada a través de canales y tubos, a un tanque cisterna que se encuentra cerca del pueblo, en ella la Junta de Agua Potable, le pone pastillas de cloro, para el posterior uso de la población, mientras tanto en el área rural se utiliza el agua de quebradas y vertientes, sin recibir ningún tipo de tratamiento. El 0.32% de la población no cuenta con este servicio.

### **2) Alcantarillado**

El sistema de alcantarillado es una red interconectada a tubos y desagües, mismos que vierten sus aguas negras al cauce del río Chanchán, mientras tanto en algunas comunidades, utilizan pozos ciegos. El 0.36% de la población no cuenta con el servicio de alcantarillado.

### **3) Energía Eléctrica**

La energía eléctrica de la población, proviene del sistema interconectado nacional, mismo que llega a todas las comunidades, excepto la de San Roque, la energía eléctrica no llega al 0.68% de la población.

### **4) Telefonía**

La telefonía fija es brindada por el CNT (Consejo Nacional de Telecomunicaciones), mientras que en telefonía móvil, se encuentra disponible la señal de Claro, en algunos puntos específicos. El servicio de internet existe en dos centros de cómputo, aunque algunas familias también lo poseen.

### **5) Recolección de Basura**

El servicio de recolección de basura, es mediante un camión recogedor, que atiende los días martes y sábado en horario de 14.00 pm, el mismo que deposita los desechos en un vertedero municipal del Cantón Chunchi.

### **c. Salud**

La parroquia cuenta con un Subcentro de Salud, propiedad del Ministerio de Salud, y cuenta con un médico general, una enfermera y un jefe sanitario.

El horario de atención es de lunes a viernes, de 08.00am-16.00pm, y los domingos de 08.00am-14.00pm.

Las enfermedades más comunes que presentan los habitantes de Huigra y sus comunidades son: parasitosis, gastritis, lumbalgias, ivu y diabetes.

### **d. Educación**

En un porcentaje de personas mayores de 15 años, el analfabetismo alcanza el 21,76%, de la población total, mientras que las personas que alcanzaron la primaria completa son el 41,37%, mientras que en un porcentaje de personas mayores a los 18 años, que terminaron la secundaria tenemos un 7,34%, mientras que la instrucción superior en un porcentaje de personas mayores a los 24 años, alcanza el 5,48% de la población. *(Sise-Alausi 2001)* *(Maldonado. G 2011)*

### **e. Infraestructura**

#### **1) Infraestructura educativa**

La parroquia Huigra cuenta con 6 centros educativos que se distribuyen a lo largo de la parroquia, estos incluyen, jardín de infantes, escuelas, colegio y un centro de formación artesanal.

**Tabla N° 7.** Instituciones educativas de la parroquia Huigra

INSTITUCION	UBICACIÓN	# ALUMNOS		TOTAL
		Hombres	Mujeres	
Jardín de Infantes “Simón Bolívar”	Barrio San Francisco	6	8	14
Pre kínder “Numa Pompillo Llona”	Barrio San Francisco	4	8	12
Jardín de Niño “Bartolomé Donoso”	Barrio Turístico	5	9	14
Escuela “Numa Pompillo LLona”	Barrio San Francisco	44	44	88
Escuela “Bartolomé Donoso”	Barrio Turístico	90	82	172
Escuela “Pedro Montufar”	Tilange	11	3	14
Escuela “Pedro Moncayo”	Namza Chico	12	9	21
Escuela “Miguel de Letamendi”	Namza Grande	13	11	24
Escuela “Pedro Franco Dávila”	Pajón	10	4	14
Escuela “José A. Pontón”	Guabalcón	X	x	x
Escuela “José María Urbina”	Cochapamba	4	5	9
Escuela “Ciudad de Riobamba”	San Roque	9	6	15
Escuela “Provincia del Oro”	Língue	2	2	4
Escuela “Ing. Eduardo Morley”	Lúgmas	11	20	31
Escuela “Prof. Juan Sergio Narváez”	Huarúmo	X	x	x
Escuela “Antonio Ante”	Remijón	9	8	17
Escuela “Reino de Quito”	Llimancáy	X	x	x
Escuela “Medardo Ángel Silva”	Pangal	6	1	7
Escuela “Republica de Guatemala”	Gramalote	X	x	x
Escuela “América”	Palma Sola	6	4	10
Academia de Formación Artesanal “Martha Bucarám de Roldós”	Barrio 24 de Mayo	X	29	29
Colegio Técnico Humanístico “Eloy Alfaro”	Barrio Turístico	95	88	183

**Fuente:** Trabajo de campo, 2011**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

## **2) Infraestructura Social**

### **a) Vivienda**

El número total de viviendas es de 648, de las cuales, existen 651 hogares, en su gran mayoría de concreto y de construcción mixta, pocas son de madera.

## **3) Infraestructura vial y transporte**

### **a) Vías terrestres**

Existen vías de segundo orden como es el caso de la carretera Alausí-El Triunfo, que es la arteria principal que atraviesa el pueblo, y que conectan a vías principales como la panamericana Sur que conecta Alausi con el Austro, esto por el Norte y la que conecta a la ciudad de Guayaquil, por el lado Oeste así mismo caminos de tercer orden que conectan a Huigra con las comunidades de:

Huigra-Namza Chico-Namza Grande-Chúnchi

Huigra-Chanchan-Chúnchi

Huigra-Pepinales-Huarúmo-Cumandá

Huigra-San Roque (en construcción)

### **b) Principales vías terrestres**

Para llegar a la parroquia de Huigra, desde Alausi, se toma una carretera de segundo orden, pavimentada señalizada, a 36 km de distancia, esta queda en la ruta Alausi-El Triunfo.

Mientras tanto que el acceso desde la Costa es por medio de la vía El Triunfo -Alausi, que atraviesa a la parroquia.

**Tabla N° 8.** Principales vías terrestres

LUGAR DE PARTIDA	DISTANCIA	TIEMPO DE VIAJE
Guayaquil	120 km	3
Riobamba	123 km	3
Azogues	130 km	3
Alausi	36 km	1

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011**Elaborado por:** Gabriel Maldonado**c) Empresas de transporte**

En lo concerniente a la transportación terrestre, existen varias empresas que brindan sus servicios en distintas rutas y frecuencias.

**Tabla N° 9.**Empresas de Transporte y Frecuencias de viaje de la parroquia Huigra

<b>NOMBRE DE LA EMPRESA</b>	<b>RUTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>HORARIO</b>	<b>TIPO DE SERVICIO</b>
Cooperativa de Transportes “Alausí”	- Quito-Huigra	1 diaria	07.20 am	Bus público
	-Riobamba-Huigra	3 diarias	13.00pm, 15.00pm, 16.00pm	
	-Alausí-Huigra-Guayaquil	3 diarias	09.00am. 11.00am, 13.00pm 06.15am.	
	-Guayaquil-Huigra-Alausí	4 diarias	09.30am, 13.00pm, 16.00pm.	
	Huigra-Quito	1 diaria		
	Huigra- Riobamba		06.00 am	
		3 diarias	05.00am, 07.00am, 08.00am	
Cooperativa de Transportes “Colta”	Riobamba-Huigra	1 diaria	05.45am	Bus público
	Huigra-Riobamba	1 diaria	12.00pm	
Cooperativa de Transportes “Rutas Cañaris”	Azogues-Huigra-La Clementina	1 diaria	12.00pm	Bus público
	La Clementina-Huigra-Azogues	1 diaria	05.30 am	

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011**Elaborado por:** Gabriel Maldonado



#### 4) Infraestructura complementaria

En la parroquia Huigra existen varias construcciones que sirven para el relax y distracción de pobladores y visitantes, así como para acercarse a sus creencias religiosas y a su patrimonio cultural, entre esta infraestructura se puede mencionar.

**Tabla N° 10.** Infraestructura complementaria

CONSTRUCCIÓN/ INFRAESTRUCTURA	UBICACIÓN
Biblioteca parroquial	Barrio Guayaquil, tras la estación de ferrocarril.
Sociedad Socorros Mutuos	Barrio San Francisco, subida a la Gruta
Parque Eloy Alfaro	Barrio Guayaquil, centro
Parque Daniel Paredes	Barrio Guayaquil, centro
Parque de Tiwintza	Barrio Tiwintza
Parque de la Virgen de Guadalupe	Barrio Tiwintza, sector del primer puente
Santuario de la Virgen de Lourdes	Barrio San Francisco
Piscinas Mandalá Azul	Barrio La Rosita
Piscinas Las Violetas	Barrio Las Violetas
Hostería La Eterna Primavera	Barrio Las puertas de París
Hotel Casa Núñez	Barrio Guayaquil
Hostal Alfaro	Barrio Azuay
Discoteca Paraíso	Barrio Guayaquil Alto
Coliseo cubierto de deportes	Barrio Guayaquil
Estadio parroquial	Barrio las Puertas de Paris
Canchas Múltiples	Barrio Tiwintza
Canchas de Ecuavolley	Barrio 24 de Mayo
Iglesia Católica	Barrio San Francisco
Capilla Parroquial	Barrio Guayaquil
Iglesia evangélica El Buen pastor	Barrio Independiente
Iglesia evangélica	Vía a Guayaquil

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

#### **a) Servicios higiénicos públicos**

La parroquia cuenta con un servicio higiénico público, el mismo que tiene e retretes en la sección mujeres, mientras que en la sección hombres cuenta con 3 retretes, 2 urinarios, todos estos complementados con y lavamanos.

### **4. Ámbito cultural**

#### **1) Antecedentes históricos**

“A fines del año de 1899, llegó la enrioladura del ferrocarril a las haciendas Huigra y Licay, donde se les brindó franca hospitalidad. Mister Morley, que había adquirido una gran cantidad de terrenos en este lugar, comienza a vender una parte de sus propiedades en lotes a una gran mayoría de trabajadores, así como cede terrenos a la compañía, para que proceda a la instalación de sus campamentos, los mismos que son ocupados por cuadrillas de trabajadores que se ocupaban en la apertura y afirmación de la futura vía. A la margen izquierda del Chanchán, se construyeron pequeñas covachitas de pencos para los jamaiquinos (hoy Barrio Azuay) unido por un puente colgante provisional, que luego se construyó otro con rieles y entablado de madera. Posteriormente y como seguían llegando más personas, fue poco a poco adquiriendo la fisonomía de un pueblo.

Con la llegada del tren a esta estación el 2 de mayo de 1902, se afirmó más esta población. Como paso inicial, se estableció primeramente la oficina de Administración del Ferrocarril, Presidencia, Gerencia General, Superintendencia, Auditoria, Imprenta, etc. Es decir toda la organización administrativa, se concentro en este lugar.

“Poco a poco se fue configurando una pequeña población que concentraba la mayor parte de trabajadores, ingenieros y capataces. Míster Bennet había sido nombrado Superintendente de Transporte. El trabajo que él desempeñaba lo hacía de una manera formidable; se desplazaba hacia todas las haciendas cercanas con la finalidad de abastecerse de la mayor cantidad de mulares. Logra conseguir alrededor de unas quinientas. El movimiento que genera la construcción del ferrocarril, obliga que también en Huigra se

concentre la mayor cantidad de herramientas; así como una gran variedad de cereales para poder abastecer a miles de personas.”

Tanta era la demanda que definitivamente se hacía imposible que la compañía pueda cumplir muchos compromisos de abastecimiento. Esta fue razón más que suficiente para que comerciantes llegados de diferentes sectores de la patria, den inicio a la instalación de muchos negocios que les proporcionaron pingues ganancias.

“Otra de las actividades que floreció fue la compra y venta de ganado mayor y menor. Manadas llegadas desde lugares distantes, convergían hacia este sitio, pues los obreros necesitaban de una alimentación donde la carne era indispensable para recuperar sus energías, mucha gente que se dedicó a este negocio, levanto grandes fortunas y se les abrió un futuro promisorio en sus actividades económicas.

Mayor cantidad de gente llegó desde la parroquia de Sibambe, otros vinieron desde Tambo, Cañar, Azogues y Cuenca, convirtiéndose en los pioneros de la fundación de la parroquia Huigra.

Huigra fue, entonces la segunda población creada al paso del ferrocarril, donde empezaron a funcionar en forma organizada las oficinas de la compañía, Julio C. Carrión, fue el primer jefe de estación de este lugar, quien hacía la recepción de los trenes que llegaban tripulados por gringos y jamaquinos<sup>19</sup>.

Huigra viene del idioma (Kichwa) “HUAGRA” (toro buey) es decir que por permutación del término cambiose la “A” por “I” de ahí nace el nombre de HUIGRA palabra con la que denominaron los primitivos habitantes a la hacienda que queda a un Kilómetro del pueblo, cabecera del primer caserío, (hoy Huigra Viejo) porque en este lugar y sus alrededores existió y existe toda clase de ganado. Esta corriente de opinión fue ganando más y más adeptos, hasta cuando reunidos los pobladores, en forma mayoritaria resolvieron designar con el nombre de Huigra a esta naciente parroquia.

---

<sup>19</sup>Maldonado Obregón Alfredo, Memorias del Ferrocarril y los hombres que lo realizaron, Quito 20 de Abril de 1976)

Con esta información, una mayoría de ciudadanos luego de una gran movilización, gestionó ante las autoridades municipales, para que se tome una decisión que satisfaga sus intereses. Luego de constante peregrinaje a la cabecera cantonal y valiéndose de toda clase de influencias, lograron finalmente, que se plasme en realidad este anhelado sueño.

En uno de los documentos originales que reposan en el Archivo del Instituto de Investigaciones Históricas de Alausi existe el original de un documento que entre otras cosas dice lo siguiente:

### **EL CONSEJO CANTONAL DE ALAUSI**

En vista del incremento que ha tomado el caserío de Huigra, situado en la parroquia de Sibambe, teniendo en cuenta el servicio administrativo seccional, y en uso de las atribuciones que le concede el Artículo 21 de la Ley de División Territorial.

### **ACUERDA**

Artículo Primero: Se erige en parroquia al caserío de Huigra, bajo la denominación de “Huigra”.

Artículo Segundo: Esta parroquia se circunscribirá bajo los límites siguientes: Por el norte con el Rio Licay, por el Sur con Sulchán, incluyendo Lugmas, por el oriente, con el rio Guatagsi y por el occidente con el Rio Angas.

Da do en la sala de sesiones del Consejo Cantonal de Alausi a diecinueve días del mes de marzo de mil novecientos siete.

El Presidente: Juan Francisco Yerovi

El secretario: Enrique Corral.

La primera parte de su empeño por conseguir la Parroquialización, se había dado. Ahora los trámites tenían que seguir en la ciudad de Quito. No desmayaron en su esfuerzo y desde luego aprovechando de los servicios del ferrocarril que para ese entonces estaba cerca de la

capital, viajaron una y otra vez a fin de conseguir el ejecútese de parte del Gobierno Nacional.

Cumplía la Primera Magistratura del Estado, el general Eloy Alfaro, quien conocía los pormenores y el sacrificio de un puñado de valientes ecuatorianos que habían podido levantar en las breñas y a la entrada de la Cordillera de los Andes, una pujante población que con todo su derecho, solicitaba le sean reconocidos sus justas aspiraciones; ser elevada a parroquia civil.

Apenas dos meses se tuvo que esperar desde cuanto la municipalidad había acordado crear esta parroquia. En oficio remitido por el Gobernador de Chimborazo, fechado 07/05/1907, dice lo que sigue:

Hoy se expidió el siguiente acuerdo numero 546.

#### **El presidente de la República**

Visto el oficio número 69 del cuatro del actual, del señor Presidente de la Municipalidad de Alausi, y de conformidad con el artículo 21 de la Ley sobre división territorial.

#### **ACUERDA:**

Aprobar el acuerdo expedido por el Consejo Municipal del citado Cantón, en diecinueve de marzo del año en curso en virtud del cual se erige en parroquia civil el caserío de Huigra, situado en la parroquia de Sibambe, perteneciente a la misma jurisdicción cantonal.

Palacio Nacional, en Quito a 7 de mayo de 1907.

Rubrica del Señor Presidente.

El Ministro de Guerra, encargado del despacho.

Hipólito Moncayo

Este hecho, único en la vida administrativa de los pueblos fundados en el Ecuador, puesto que apenas siete años atrás se instalaban los primeros habitantes y daban inicio a la conformación de lo que ahora disfrutaban con satisfacción y orgullo.

Celebraciones de toda índole se organizaron y prácticamente fue el punto de partida para que comenzaran a llegar no solo inmigrantes nacionales, sino otros de diferentes países del mundo: italianos, un grupo reducido de comerciantes libaneses y sirios encontraron un medio óptimo para desarrollar sus negocios. De todos ellos los que más sobresalieron fueron los chinos, quienes fueron mal vistos por todos, causando serias divergencias y que en muchas ocasiones sufrieron ataques en su integridad personal. En especial se hicieron presentes en este poblado tres chinos, todos solteros y que instalaron el almacén Tay Hong&Cia. La prosperidad de este negocio causó la envidia de muchos quienes hicieron lo posible para no brindarles un ambiente de cordialidad<sup>20</sup>.

## **2) Pueblos y nacionalidades**

En la parroquia de Huigra y sus comunidades, predomina específicamente la población mestiza, en un porcentaje del 90%, mientras que la población indígena alcanza el 10% del total de la población, encontrándose principalmente en la comunidad de Angas, límite con la provincia del Cañar, aunque en la actualidad un gran número habita en la cabecera parroquial, dedicándose al comercio, en su mayoría, mientras que los demás viven de las remesas enviadas por familiares que se encuentran en el extranjero, principalmente en EEUU.

Por lo que se puede apreciar este reducto del pueblo Cañari, que habitan en el subtrópico de ambas provincias, (Chimborazo y Cañar) poseen características que los diferencian de los demás de su parcialidad, principalmente en la vestimenta, ya que al encontrarse en una zona más cálida, es más ligera, destacando que hace 10 a 15 años atrás, podíamos encontrar aun el guango (trenza) en los hombres, quienes vestían pantalones y camisas de tela, en algunos casos acompañados de ligeros buzos de lana, en época de invierno, sombrero de paño y botas de caucho, algunos con aciales y chicotes que utilizaban mientras cabalgaban ya que

---

<sup>20</sup>García Idrovo Galo, El Ferrocarril más difícil del mundo, segunda edición 2008, Quito-Ecuador

este era su principal medio de transporte, en el caso de las mujeres la pollera de pana, hasta las rodillas, una blusa de tela, la chumbi entre su cintura, botas de caucho y polines largos, esto acompañado de pulseras y gualcas, con sombrero de pana especialmente de color verde y un ligero buzo de lana en época de invierno.

Tienen la tradición de cada año en las fiestas de Sibambe subir en caballos como peregrinación hacia el patrón Santiago, cosa que lo han venido haciendo desde que la memoria colectiva de Huigra lo relata.

Estos son algunos datos que se pudo recopilar, a través de experiencias personales y de observación directa, ya que hasta el momento no se ha levantado una información real a través de investigaciones y trabajos de campo del pueblo Cañari de la parroquia Huigra.

## **5. Ámbito económico productivo**

### **a. Población económicamente activa**

La población en edad de trabajar (PET), alcanza las 1827 personas, mientras que la población económicamente activa (PEA) es de 925, con una tasa bruta de participación laboral del 34,28% de la población.

### **b. Actividades económicas**

Los habitantes de Huigra, presentan tres características particulares de vida, una la de la gente que posee propiedades y se dedica a actividades agrícolas y ganaderas, esto incluye también a los habitantes de las comunidades, otra parte de la población que se dedica al comercio dentro y fuera del pueblo, y la ultima son las remesas enviadas por los migrantes, especialmente de EEUU y España.

#### **1) Agricultura**

Debido a la presencia de varios pisos climáticos, y a la presencia del ferrocarril, Huigra se constituyó en un importante centro agrícola, ya que en él y en sus alrededores, se cultivaban productos de Costa y Sierra, para ser enviados por el Ferrocarril hacia las ciudades grandes como Riobamba, Cuenca, Bucay, Durán, etc.

En esos tiempos los productos eran traídos en acémilas desde comunidades como, San Roque, Gramalote, Pangal, Línge, Huarúmo, y eran embarcados en la estación de Guanábano o del 105, en los trenes que iban de la Costa a la Sierra y viceversa, mientras tanto que de comunidades como Ramos Urco, Chasmáy, Remijón, Namza, Sulchán, Llimancáy, eran traídas y embarcadas en la estación del pueblo.

Hoy en día la producción es reducida a años anteriores, debido al abandono de los campos de la gente, para migrar a otros países, entre los productos más representativos que se cultivan en la parroquia encontramos: Fréjol, Arveja, Lenteja, Tomate, Pimiento, Papa China, Yuca, Camote, Col, Maíz, Pepino, Naranja, Limón, Papaya.

## **2) Ganadería**

Como ya lo habíamos mencionado, al llegar el tren a la estación de Huigra, en el Km 116, empezaron a llegar muchos trabajadores a la zona, lo que hizo que la empresa de ferrocarriles empiece a comprar grandes cantidades de cabezas de ganado, para alimentar a los trabajadores y habitantes que iban llegando, la zona en el pasado era ganadera por excelencia, miles de cabezas de ganado pastaban la hacienda Licay de Míster Morley, esta iba desde Huigra hasta Naranjapata, quizás por esta razón la zona fue llamada Huigra, por la presencia de ganado que en Kiwcha significa “Huagra”, y que al llegar los trabajadores norteamericanos, no pudieron pronunciar bien el término, y la palabra cambio a Huigra.

En la actualidad la actividad ganadera a decaído notablemente, salvo el caso de la comunidad de Remijón, que es productora de leche que en su mayoría va hacia Sibambe y Alausí, también podemos encontrar actividad ganadera pero en menor escala en San Roque, Cochapamba, Chasmáy.

Debemos citar que la actividad porcina y aviar, se ha incrementado en estos últimos tres años, algunas personas del pueblo, han puesto criaderos de cerdos, mismos que se venden en la feria de Chunchi y Alausí, así mismo en la avicultura, podemos señalar, que existen tres criaderos, cuya producción en su mayoría se queda en el pueblo, para su comercialización.



### **3) Comercio**

#### **a) Tiendas**

Las tiendas de abarrotes son otro medio de comercialización para consumo de las familias. Existen alrededor de 22 tiendas en la parroquia las cuales venden lo necesario para el consumo como es, fideos, arroz, azúcar, gaseosas, detergentes, jabón, etc.

#### **b) Peluquerías**

En la cabecera parroquial existen tres peluquerías, las cuales tienen mayor trabajo los fines de semana, y los días de clases.

#### **c) Farmacias**

En el pueblo existen 2 farmacias, que brindan atención en horario de 08.00am a 18.00pm, en las comunidades no existen farmacias por lo que sus habitantes tienen que ir al pueblo para comprar medicinas.

#### **d) Turismo**

En cuanto a turismo se refiere, existen diferentes prestadores de servicios como son restaurantes y sitios de hospedaje, a diferentes precios dependiendo la categoría del lugar.

El servicio de guianza en si no existe, salvo la excepción del señor Darío Petroche, que brinda ese servicio, así como el alquiler de bicicletas, lo que si podemos señalar es que la Hostería “Eterna Primavera”, organiza paquetes vacacionales, especialmente a personas de Guayaquil<sup>21</sup>.

---

<sup>21</sup>(Sise-Alausi 2001) (Maldonado. G 2011)

### 1) Referencias turísticas de la parroquia Huigra

**Tabla N° 11.**Referencias turísticas de la parroquia Huigra

Referencias turísticas de la parroquia Huigra	
<b>IGLESIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Iglesia Santa María</li> <li>•Capilla del ex Colegio “Fray Vicente Solano”</li> <li>•Iglesia Evangélica “El buen soldado de Jesucristo”</li> <li>•Iglesia Evangélica del Barrio Tiwintza</li> <li>•Iglesia Evangélica “El Buen Pastor”</li> </ul>
<b>ÁREAS ECOLÓGICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bosque Primario y Secundario “San Roque”</li> <li>•Bosque Primario y Secundario “Angas”</li> <li>•Bosque Secundario “La Ninfa- Pazán-Namza Chico”</li> <li>•Bosque Primario y Secundario “Gamalote- Pangal-Naranjapata”</li> <li>•Bosque secundario “Línge-Huarúmo-Palma Sola”</li> <li>•Bosque secundario montano “Remijón”</li> <li>•Bosque primario y secundario “Ramos Urco”</li> <li>•Bosque secundario “Sulchán, Cochapamba”</li> <li>•Bosque secundario “Pintohuayco”</li> <li>•Bosque primario y secundario “Tilange”</li> <li>•Bosque secundario “la Rosita”</li> <li>•Cerro Puñay</li> <li>•Cerro Ayashipa</li> </ul>
<b>ALOJAMIENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Hostería “Eterna Primavera”</li> <li>•Hostal “Alfaro”</li> <li>•Hostal “Paraíso”</li> <li>•Hostal Imperial</li> <li>•Hotel “Casa Núñez”</li> </ul>
<b>RESTAURANTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Azucena</li> <li>•El Tren</li> <li>•Maribel</li> <li>•Paúl</li> <li>•Picantería “Don Moro”</li> <li>•Isabelita</li> <li>•Mónica</li> <li>•Casa Núñez</li> <li>•Marianita (Sábados)</li> </ul>

<b>VARIOS (comida ambulante)</b>	Salchipapas (4 puestos) Morocho con empanadas Bolones de verde Mollejas asadas Pollo asado Corviche Humas Hornado Fritada Caldo de Gallina Pescado Frito Encebollado Sanduches de Chanco Caldo de Salchicha Llapingachos Arroz con camarón
<b>RECREACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Parque “Eloy Alfaro”</li> <li>•Parque “Tiwintza”</li> <li>•Parque “Daniel Paredes”</li> <li>•Parque “El primer puente”</li> <li>•Piscinas “Mándala Azul”</li> <li>•Piscinas “Las Violetas”</li> <li>•Gallera “Traba Brava”</li> <li>•Santuario “Virgen de Lourdes”</li> <li>•Billares “Don Peñita”</li> <li>•Coliseo de deportes</li> <li>•Canchas de Ecuavolley</li> </ul>

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

## 6. Ámbito político administrativo

### a. División Política

La parroquia Huigra, perteneciente al Cantón Alausí, provincia de Chimborazo se divide en 18 comunidades:

Remijón, Palma Sola, Línge, Huarúmo, Gramalote, Pangal, San Roque, Ramos Urco, Tilange, Guabalcón, Namza Chico, Namza Grande, Nueva Esperanza, Cochapamba, Lúgmas, Llimancáy, Angas, Pajón.

### b. Organización sociopolítica

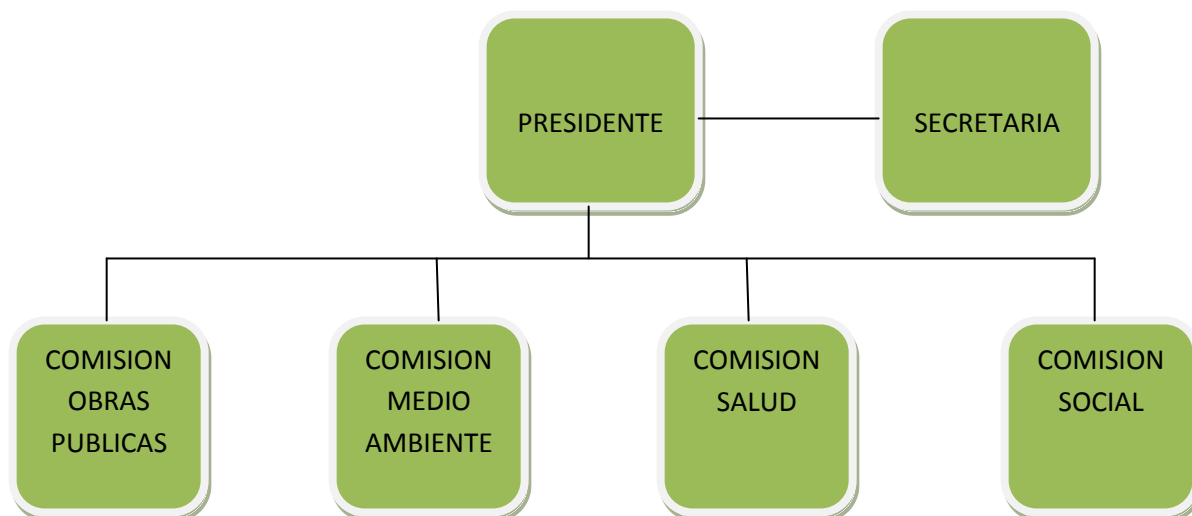
La parroquia Huigra cuenta con las siguientes autoridades:

Junta Parroquial

Tenencia Política

Junta de Agua Potable

**Gráfico N° 1.** Organización política de la parroquia Huigra



**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

La organización de la parroquia está dirigido por la Junta Parroquial a quien corresponde expedir acuerdos, resoluciones y normativa reglamentaria en las competencias de gobierno autónomo descentralizado, cumpliendo con la aprobación del plan parroquial de desarrollo y el del ordenamiento territorial, proponer proyectos, autorizando suscripción de contratos, etc.

El presidente de Junta Parroquial es la primera autoridad del ejecutivo del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, el cual tiene la función de ejercer la representación legal y judicial de la junta parroquial.

De igual forma convoca y preside sesiones de la junta parroquial con voz y voto, elabora el plan parroquial de desarrollo, el Plan Operativo Anual, decide el modelo de gestión administrativa, etc., siempre que sea necesario para lograr el bienestar y desarrollo de la parroquia y sus comunidades.

### c. Organización de base

**Tabla N° 12.**Organización base

NOMBRE DE LA INSTITUCION	ACTIVIDADES QUE REALIZAN	SECTOR
Club deportivo “Huigra”	Organización de actividades deportivas	Huigra
Grupo Juvenil de la Iglesia	Eventos caritativos, solidarios, agasajos a niños y ancianos	Huigra
Sociedad Socorros Mutuos	Venta de cajas y tumbas, velaciones	Huigra
Asociación de mujeres tejedoras	Capacitación en temas artesanales	Huigra

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

#### d. Infraestructura institucional

##### 1) Públicas

**Tabla N° 13.**Cuadro de instituciones públicas

NOMBRE	ACTIVIDAD
Tenencia Política	Es el representante del ejecutivo, encargado de controlar y hacer respetar los derechos y obligación de de los ciudadanos, contemplados en la constitución.
Junta Parroquial	Es el Órgano administrativo y regulador, encargado en impulsar el desarrollo de la parroquia.
Registro Civil	Institución encargada realizar trámites de cedulación, partidas de nacimiento, actas de defunción, matrimonios, etc.
Empresa Eléctrica Riobamba S.A	Encargada de realizar los cobros de planillas de consumo, y de realizar trámites para conexión de servicios de telefonía fija e internet
Cuerpo de Bomberos	Encargado de velar por las emergencias e imprevistos fortuitos, que se puedan suscitar.
Defensa Civil	Da contingencia a los fenómenos naturales que puedan suscitarse y que afecten la integridad de los habitantes

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

A parte de los mencionados anteriormente se pueden encontrar asociaciones, grupos y organizaciones que están presentes en las diferentes comunas, barrios y recintos de la parroquia y son las siguientes:

Juntas comunales de agua

Directorio agrícola de la acequia Guayco-Guabalcon

Junta de regantes Sulchán

Directorio de agua de consumo humano Nueva Esperanza

Directorio de riego Panamá-Llimancáy

Directorio del agua de consumo humano de Cochapamba

Junta de la acequia de riego cascarillas Lúgmas

Directiva de la comunidad Llimancáy

San Felipe, Luis Sánchez

Directorio de agua de consumo humano Pajón

Junta administradora de aguas Pajón

Junta administradora de agua de consumo Tilange bajo

Directorio de la acequia pasan -ninfa

Directorio del agua de consumo la Rosita

Junta administradora de agua potable Huigra

Directorio de agua de riego la rosita

Junta administradora de agua potable Huigra

Junta administradora de agua potable Tilange

Regantes de Remijón

Junta de usuarios Palma Sola

Junta de agua potable Línge

Junta de regantes San Roque

Junta de agua Huarúmo

Directorio de agua de Gramalote

Directorio de agua de Pangal

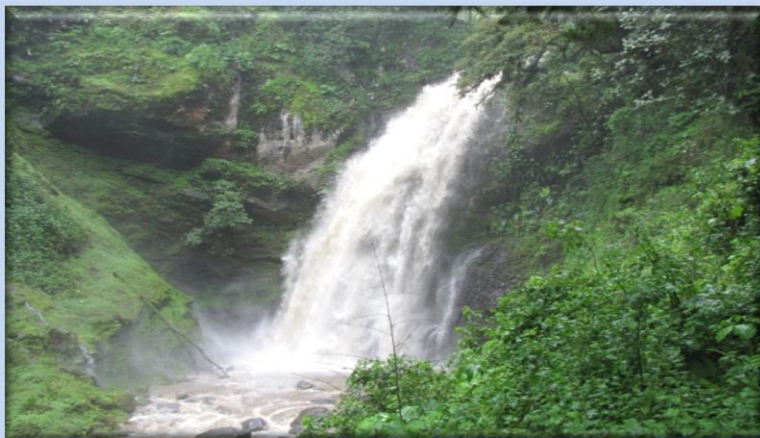
## **b) Seguridad**

La parroquia Huigra, cuenta con dos miembros de la Policía Nacional, los cuales cuentan con un sitio de hospedaje, al lado de la Tenencia Política, los cuales brindan seguridad interna, así mismo cuentan con un patrullero.

## B. EJECUCIÓN DEL ESTUDIO DE LA OFERTA TURISTICA

### 1. Inventario de atractivos turísticos naturales

#### a. Cascada del río Panamá

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriel Maldonado	<b>1.2 Ficha N°:</b> 001
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Cristhiam Aguirre, Ing. Luis Quevedo	<b>1.4 Fecha:</b> 04/12/2011
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cascada del río Panamá	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Río	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cascada	
 <p style="text-align: center;"><i>Foto 01. Cascada del río Panamá      Por: Gabriel Maldonado</i></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Alausí
<b>2.3 Parroquia:</b> Huigra	
<b>2.4 Latitud:</b> 9742834N	<b>2.5 Longitud:</b> 721479 E
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Alausí	<b>3.2 Distancia:</b> 35 km



<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>
<b>4.1 Altitud:</b> 1400 m.s.n.m.
<b>4.2 Temperatura:</b> 18°C - 22°C
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 2000 mm/año
<p><b>a.- Ubicación del Atractivo:</b> La cascada se encuentra ubicada a 3 km de la parroquia de Huigra, en la vía a Huigra-El Triunfo, al margen izquierdo de la carretera, en un puente que es parte de la carretera y se encuentra sobre el río Panamá.</p>
<p><b>b.- Descripción del atractivo:</b></p> <p>Son dos caídas de agua con características visuales y auditivas muy particulares, ya que además de escuchar la caída de agua, escuchamos el canto de un sin número de aves e insectos. La primera tiene una altura de 25m y 6m de ancho. Al comenzar a subir la cascada encontramos pozas naturales, que sirven para bañarse, subiendo unos metros más arriba de la primera caída de agua, encontramos una segunda caída de agua, tiene una altura de 20m y 5m de ancho de igual belleza que la primera, todo esto se contrasta con un bosque húmedo andino, poseedor de muchas especies de árboles, orquídeas, además de un importante número de especies de aves como gavián campestre (<i>Buteo magnirostris</i>), Pibi Ahumado (<i>Contopus fumigatus</i>), gallinazo cabecirrojo (<i>Cathartes aura</i>), Febe Guardarrios (<i>Sayornis nigricans</i>), Golondrinas (<i>Notiochelidon cyano-leuca</i>), Chingolo (<i>Zonotrichia capensis</i>), Copeton Coritizado (<i>Myiarchus phaeocephalus</i>), así como insectos, como escarabajos, mariposas, saltamontes, etc., el agua es semicristalina, las cascadas se encuentran al pie de la montaña Ayashipa, en la ruta Huigra El Triunfo.</p>
<p><b>c.- Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <p><b>Cascada del Río Angas:</b> Una caída de agua del río Angas, de aproximadamente 20m de altura y 6m de ancho, se encuentra dentro de la misma vía que conduce a Guayaquil, al margen derecho de la carretera, debajo del puente del río Angas, el agua es semicristalina, en donde podemos apreciar flora y fauna representativa del lugar, actualmente la junta parroquial está habilitando un sendero para el ingreso a la cascada, así como bancas y señalización.</p> <p><b>Cascada Pailahuaico:</b> Se encuentra agua debajo de la cascada Panamá, asentada en un valle, se caracteriza por la formación de un acantilado o hueco profundo más o menos de unos 30m. y de ancho 3m. a 4m. En este lugar al momento de lanzar una piedra grande se escucha los sonidos de la caída como si chocara con una paila.</p>
<b>4.7 Permisos y Restricciones.</b> No existe ningún tipo de restricción.

<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Uso Actual:</b> En la actualidad un importante número de turistas nacionales la visitan, así como por los habitantes de Huigra, en días soleados.	
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b> Se podría realizar descenso de cascada por cuerdas (rapel), así como de la adecuación de senderos y circuitos para la observación de aves, se podría implementar puestos de descanso como pequeños paraderos, y torres de observación paisajística y de aves.	
<b>4.8.3 Necesidades:</b> Señalética orientativa, interpretativa y preventiva, paraderos, delimitación de zonas de camping y recreación, instalación de basureros, baños secos, adecuación de senderos seguros, instalación de infraestructura para descenso de cascada, capacitación de guías turísticos locales.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos:</b> El incremento de la actividad turística para Huigra, generando fuentes alternas de ingreso para los actores turísticos de la parroquia, también la conservación del medio ambiente.	
<b>4.9.2 Impactos Negativos:</b> sedimentación y compactación del terreno, deforestación, contaminación del agua.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Alterado	
<b>5.2 Causas:</b> Presencia de basura, exceso de turistas, contaminación del agua en zonas altas por la presencia de ganado.	
<b>6. ENTORNO.</b>	
<b>6.1 Estado:</b> En proceso de deterioro.	
<b>6.2 Causas:</b> Deforestación, quemas, expansión de la frontera agrícola.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> pie, bicicleta.
<b>7.5.Sendero:</b> Regular	

<b>7.5 Frecuencias:</b> Los turnos diarios que van y vienen de Guayaquil, también existen camionetas que realizan fletes.	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> No existe ningún tipo de señalética, ni una persona que cuide el atractivo, así mismo no se le da mantenimiento durante y después de la época invernal.	
<b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS.</b> Todas las facilidades turísticas, se las puede encontrar en la cabecera parroquial Huigra.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> no	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> no	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> no	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	<b>10.2 Distancia:</b>
Centro Histórico de Huigra	10 km
Cascada del Río Angas	5km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Nacional	

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
<b>APOYO</b>	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	
	b) Provincial	4
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>46</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>JERARQUIA II:</b> Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento		

**b. Bosque secundario La Ninfa-Namza Chico**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriel Maldonado	<b>1.2 Ficha N°:</b> 002
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Cristhiam Aguirre Ing. Luis Quevedo	<b>1.4 Fecha:</b> 04/12/2011
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Bosque secundario La Ninfa-Namza Chico	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Bosque	
<b>1.8 Subtipo:</b> Bosque seco premontano	
<div data-bbox="467 982 1230 1465" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="438 1455 776 1497" data-label="Caption"> <p><i>Foto 02. Bosque La Ninfa</i></p> </div> <div data-bbox="933 1455 1278 1493" data-label="Text"> <p><i>Por : Gabriel Maldonado</i></p> </div>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Alausí
<b>2.3 Parroquia:</b> Huigra	
<b>2.4 Latitud:</b> 9747462 N	<b>2.5 Longitud:</b> 726128 E

<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b>  Alausí	<b>3.2 Distancia:</b>  35 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 1260-1500 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 18°C - 22°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 2000 mm/año	
<b>a.- Ubicación del Atractivo:</b>  El bosque se encuentra ubicado al margen derecho de la carretera Huigra El Triunfo, cerca de la escuela Bartolomé Donoso, en el antiguo camino Huigra-Namza Chico.	
<b>b.- Descripción del atractivo:</b>  Se trata de un bosque secundario, ubicado en la antigua vía Huigra-Namza Chico, que luego de haber sido cerrada esta vía al público, debido a un derrumbo en el sector de la virgen, se empezó a recuperar, así pues se lo puede recorrer a pie desde la entrada a la antigua vía, a 20m de la escuela Bartolomé Donoso, hasta la comunidad de Namza Chico, en el trayecto nos podemos encontrar con plantaciones de maíz, frejol, pimiento, que la gente que posee terrenos en esta zona, se dedican a cultivar, en el trayecto podemos encontrar entre 20 y 25 especies de aves, de las cuales se destacan; gavián campestre (Buteo Magnirrostris), gavián Colifajeado (Buteo albonotatus), Quililico (Falco Sparverius), Gallinazo Cabecirrojo (Cathartes aura), Tinamu Piquicurvo (Nothoprocta curvirostris), Paloma Plomiza (Columba plumbea), Tortolita Croante (Columbina cruziana), Garrapatero piquiestriado (Crotophaga sulcirostris), Carpintero Olivodorado (Piculus rubiginosis), Tiranolete silvador sureño (Camptostoma obsoletum), especies de mamíferos como: rapoza, chuquri, ratón silvestre, cuchucho, conejo, reptiles como culebras, lagartijas, ranas, sapos, arañas, tarántulas, sp de arboles como chilcas, guayaba, aguacate, matorrales, etc., la belleza paisajística es única de zonas subtropicales, el trayecto concluye en el Pucara de Namza Chico.	

#### **a.- Atractivos individuales que lo conforman:**

***Pucara de Namza Chico:*** Antiguo pucara construido encima de una loma, en la comunidad de Namza Chico, se trata de una estructura de piedras completamente destruidos y en los cuales se ha demostrado la presencia de un pucara en forma de caracol, del cual se tiene una vista excepcional del paisaje subtropical y andino, así como del cerro Puñay, ya que se encuentra en sus faldas, en el lugar podemos encontrar la culebra X, así como gavilanes colifajeado, que descienden al lugar a cazarlas, es posible observar también la presencia de quililicos ahuyentando gavilanes como el colifajeado y el campestre.

***Cerro Puñay:*** Se trata de una pirámide escalonada en forma de guacamaya, en la cima del cerro Puñay, que fue construida por el pueblo Cañarí, se puede acceder al sitio por el camino Huigra Namza Grande.

***Centro Histórico de Huigra:*** conjunto de casas que datan de principios de siglo, el parque Eloy Alfaro con una réplica del ex presidente traída de Italia, la antigua gerencia de ferrocarriles, las casas de los gringos, casa Núñez, santuario de la Virgen de Lourdes la estación del tren, todas estas edificaciones construidas a la llegada del ferrocarril.

**4.7 Permisos y Restricciones.** No existe ningún tipo de restricción, salvo en el caso que se tenga que ingresar en alguna propiedad, debe contar con el permiso de sus propietarios.

#### **4.8 Usos:**

**4.8.1 Uso Actual:** Agricultura, camino de entrada a terrenos cultivables, ganadería.

**4.8.2 Uso Potencial:** Se podría hacer una ruta de caminata corta para observación paisajística así como de flora y avifauna. Recorrer en bicicleta desde Namza Grande hasta Huigra por esta ruta abandonada. Visitar el Pucara de Namza Chico, la cascada del Puñay, y observar la vida del campo (cultivos, animales, comunidad)

**4.8.3 Necesidades:** Señalética orientativa y preventiva, paraderos, delimitación de zonas de camping y recreación, instalación de basureros, baños secos, limpieza y apertura de senderos, instalación de infraestructura para rapel, capacitación de guías turísticos locales.

#### **4.9 Impactos**

**4.9.1 Impactos Positivos:** El incremento de la actividad turística para Huigra, generando fuentes alternas de ingreso para los actores turísticos de la parroquia, involucrando a los habitantes de la zona, también la conservación del medio ambiente.

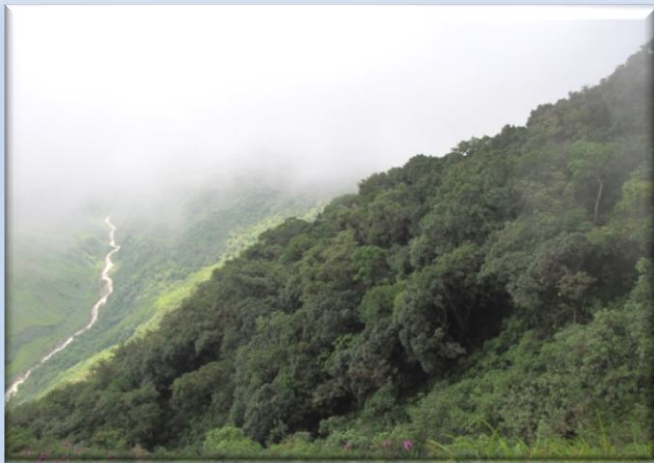
**4.9.2 Impactos Negativos:** sedimentación y compactación del terreno, deforestación.

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Alterado	
<b>5.2 Causas:</b> Deforestación , expansión de la frontera agrícola, ganadería, introducción de especies, basura, quemas, derrumbos	
<b>6. ENTORNO.</b>	
<b>6.1 Estado:</b> En proceso de deterioro.	
<b>6.2 Causas:</b> Deforestación, quemas, expansión de la frontera agrícola.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>4.4 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> pie, bicicleta, caballo, camioneta
<b>7.5.Sendero:</b> Regular	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Existen camionetas que realizan fletes.	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> No existe ningún tipo de estudio para el aprovechamiento turístico de la ruta.	
<b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS:</b> Todas las facilidades turísticas, se las puede encontrar en la cabecera parroquial Huigra.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> no	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> no	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> no	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>  Centro Histórico de Huigra  Cascada del Río Panamá	<b>10.2 Distancia:</b>  1 km  10 km



<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
<b>APOYO</b>	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>38</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II:</b> Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

**c. Bosque de la comunidad de San Roque**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriel Maldonado	<b>1.2 Ficha N°:</b> 003
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Cristhiam Aguirre Ing. Luis Quevedo	<b>1.4 Fecha:</b> 04/12/2011
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Bosque de la comunidad de San Roque	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Bosque	
<b>1.8 Subtipo:</b> Montano bajo occidental	
	
<p><i>Foto 03. Bosque San Roque</i>      <i>Por: Gabriel Maldonado</i></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Alausí
<b>2.3 Parroquia:</b> Huigra	
<b>2.4 Latitud:</b> 9746698 N	<b>2.5 Longitud:</b> 719463 E

<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Alausi	<b>3.2 Distancia:</b> 35 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 1627 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 18°C - 22°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 2000 mm/año	
<p><b>a.- Ubicación del Atractivo:</b> Para acceder al bosque se debe coger un desvío en la antigua vía del ferrocarril, en la vía Huigra-Bucay, en el sector de Huigra viejo al margen derecho, de ahí se camina aproximadamente 2 horas, hasta llegar a la comunidad de San Roque.</p>	
<p><b>b.- Descripción del atractivo:</b></p> <p>Bosque primario y secundario, que alberga un importante número de sp de aves como ; gavilán campestre (<i>Buteo Magnirrostris</i>), gavilán Colifajeado (<i>Buteo albonotatus</i>), Quililico (<i>Falco Sparverius</i>), Gallinazo Cabecirrojo (<i>Cathartes aura</i>), Paloma Plomiza (<i>Columba plumbea</i>), Garrapatero piquiestriado (<i>Crotophaga sulcirostris</i>), Carpintero Olivodorado (<i>Piculus rubiginosis</i>), Tiranolete silvador sureño (<i>Camptostoma obsoletum</i>), mamíferos, como guanchacas (<i>Didelphis marsupiales</i>), venado (<i>Mazama americana</i>), puma (<i>Puma concolor</i>), sajino (<i>Pecari tajuacu</i>), guatusa (<i>Dasyprocta punctata</i>) reptiles e insectos, así como arboles, plantas como limón, cedro, y orquídeas, característicos de zonas subtropicales, el paisaje que podemos apreciar desde el inicio del sendero es acogedor, ya que se trata de zonas de transición entre costa y sierra, observar a sus habitantes cultivando frejol, tomate, maíz es común, ya que la zona es propicia para este tipo de actividades, debido a la presencia de suelos fértiles y vertientes de agua. Según habitantes del lugar existen 2 sp de monos uno que se lo ve en el día y otro en la noche, así como de tigrillos, por eso es importante realizar un estudio faunístico y botánico del lugar, para determinar su riqueza natural.</p>	
<p><b>Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <p><b>Sendero Huigra-San Roque:</b> Es un antiguo camino de herradura donde sus habitantes llevan sus productos a vender en Huigra, el paisaje que se aprecia es muy acogedor, se aprecian montañas, quebradas, ríos, la cascada de Pailahuaico (al frente), y caídas de agua. La presencia de aves durante el trayecto pone alegría a la caminata, ya que las encontramos en un importante número y variedad, la vegetación y clima agradable, conjugan este trayecto en algo simplemente inolvidable, ya que además la pendiente no es muy pronunciada, siendo la mayoría del trayecto zonas planas.</p>	

**Centro Histórico de Huigra:** conjunto de casas que datan de principios de siglo, el parque Eloy Alfaro con una réplica del ex presidente traída de Italia, la antigua gerencia de ferrocarriles, las casas de los gringos, casa Núñez, santuario de la Virgen de Lourdes la estación del tren, todas estas edificaciones construidas a la llegada del ferrocarril.

**4.7 Permisos y Restricciones.** No existe ningún tipo de restricción, salvo en el caso que se tenga que ingresar en alguna propiedad, debe contar con el permiso de sus propietarios.

**4.8.1 Uso Actual:** Agricultura, camino de entrada a terrenos cultivables, ganadería, extracción de madera

**4.8.2 Uso Potencial:** Ruta de trekking, de Huigra a San Roque, de observación paisajística, flora, avifauna.

**4.8.3 Necesidades:** Señalética orientativa y preventiva, paraderos, delimitación de zonas de camping y recreación, instalación de basureros, baños secos, limpieza y apertura de senderos, instalación de infraestructura para observación de aves (torres, paraderos, telescopios), capacitación de guías turísticos locales, elaboración de un estudio de biodiversidad, capacidad de carga y de uso sustentable del bosque.

#### **4.9 Impactos**

**4.9.1 Impactos Positivos:** El incremento de la actividad turística para Huigra, generando fuentes alternas de ingreso para los actores turísticos de la parroquia, involucrando a los habitantes de la zona, también la conservación del medio ambiente.

**4.9.2 Impactos Negativos:** sedimentación y compactación del terreno, deforestación.

### **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** Deforestación , expansión de la frontera agrícola, ganadería, introducción de especies, basura, quemas, derrumbos

### **6. ENTORNO.**

**6.1 Estado:** En proceso de deterioro.

**6.2 Causas:** Deforestación, quemas, expansión de la frontera agrícola.

### **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

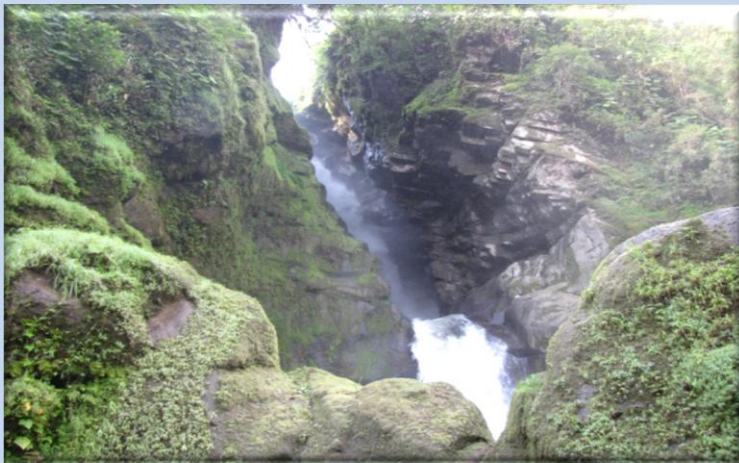
**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Sendero

<b>7.3 Estado de Vías:</b> Malo <b>7.4.Sendero:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> pie, caballo
<b>7.5 Frecuencias:</b> Camionetas que realizan fletes hasta el sector de Zigzipamba.	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> No existe ningún tipo de estudio para el aprovechamiento turístico de la ruta y del bosque.	
<b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>  Todas las facilidades turísticas, se las puede encontrar en la cabecera parroquial Huigra.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> vertientes, entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> no	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> no	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>  Inicio del sendero Huigra-San Roque  Centro Histórico de Huigra	<b>10.2 Distancia:</b>  6 km  8 km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Local	

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
<b>APOYO</b>	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>47</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<p><b>Jerarquía II:</b> Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>		

**d. Cascada del río Angas**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriel Maldonado	<b>1.2 Ficha N°:</b> 004
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Cristhiam Aguirre Ing. Luis Quevedo	<b>1.4 Fecha:</b> 04/12/2011
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cascada del Río Angas	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Río	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cascada	
 <p style="text-align: center;"><i>Foto 04. Cascada del Río Angas      Por: Gabriel Maldonado</i></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Alausí
<b>2.3 Parroquia:</b> Huigra	
<b>2.4 Latitud:</b> 9741580 N	<b>2.5 Longitud:</b> 717447 E
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Alausi	<b>3.2 Distancia:</b> 35 km

#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 1344 m.s.n.m

**4.2 Temperatura:** 18°C - 22°C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 500 - 2000 mm/año

##### a.- Ubicación del Atractivo:

Para acceder a la cascada se debe tomar un vehículo, o un bus que nos lleve a la vía Huigra Guayaquil, hasta llegar al puente del río Angas, de ahí al lado derecho se coge un pequeño sendero que conduce a la parte baja de la caída de agua.

##### b. Descripción del atractivo:

Es una caída de agua del río Angas de aproximadamente 20m de altura y 6m de ancho, ubicado dentro de un remanente de bosque húmedo montano bajo occidental, el agua es semicristalina y proviene de los páramos de la provincia del Cañar y que desemboca en la parte baja de la provincia de Chimborazo y Azuay, en el sector de 105. Alrededor de la cascada podemos encontrar una variedad de aves de singular belleza, entre las que más se destacan son: Enmascarado de agua (*Fluvicola nengeta*), Febe guardarríos (*Sayornis nigricans*), Elanio tijereta (*Elanoides forficatus*), gavián gris (*Buteo nitidus*), Gallinazo cabecirrojo (*Cathartes aura*) etc.

La flora es representativa de zona montañosa subtropical, ya que podemos encontrar guarumos, palmas, orquídeas.

A la cascada se puede ingresar por un sendero que está construyendo la Junta Parroquial. En la parte alta y siguiendo la vía que conduce a Huigra nos encontramos con la comunidad de Angas, cuyos habitantes pertenecen al milenarismo pueblo Cañari, ellos se dedican al cultivo de maíz, frejol, plátano, y a la crianza y pastoreo de ganado vacuno, lanar y caballar, así como de cerdos, gallinas, pavos y patos.

La vista de la cascada es espectacular ya que el agua con el pasar de los siglos ha ido formando una caída impresionante en forma de un hueco, que hace que el agua caiga de una manera violenta, tallando a la piedras a su alrededor, también se forman pequeños arcoíris y salpicones de agua, esto se contrasta con el seguir del río, que luego de su abrupto descenso, sigue su camino para unirse con el río Chanchan, Chiguancay, y formar el Chimbo, que deposita sus aguas en las planicies del Litoral.



**a.- Atractivos individuales que lo conforman:**

**Cascada del Río Panamá:** Para acceder a este atractivo se ingresa por un sendero construido por el Ministerio de Turismo, el cual se encuentra dañado por los fuertes inviernos, la cascada tiene una altura de 25m y 6m de ancho, allí se forman pequeñas pozas que son utilizadas por los turistas para bañarse, el agua es semi cristalina, lastimosamente en el lugar se encuentra basura, debido a la falta de cultura de los visitantes y a la falta de tachos de basura y señalética.

**Cascada Pailahuaico:** Se encuentra agua debajo de la cascada Panamá, asentada en un valle, se caracteriza por la formación de un acantilado o hueco profundo más o menos de unos 30m. y de ancho 3m. a 4m. En este lugar al momento de lanzar una piedra grande se escucha los sonidos de la caída como si chocara con una paila.

**4.7 Permisos y Restricciones.** No existe ningún tipo de restricción.

**4.8 Usos:**

**4.8.1 Uso Actual:** turismo, fuente de agua para los comuneros

**4.8.2 Uso Potencial:** observación paisajística, flora, avifauna.

**4.8.3 Necesidades:** Señalética orientativa, preventiva e interpretativa, parqueaderos, delimitación de zonas de camping y recreación, instalación de basureros, baños secos, limpieza y apertura de senderos, instalación de infraestructura para observación de aves (torres, paraderos, telescopios), capacitación de guías turísticos locales, elaboración de un estudio de biodiversidad, capacidad de carga y de uso sustentable del bosque y el río.

**4.9 Impactos**

**4.9.1 Impactos Positivos:** El incremento de la actividad turística para la comunidad de Angas y Huigra, generando fuentes alternas de ingreso para los actores turísticos de la comunidad y la parroquia, también la conservación del medio ambiente.

**4.9.2 Impactos Negativos:** sedimentación y compactación del terreno, deforestación, presencia de basura.


**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

**5.1 Estado:** Alterado

<b>6. ENTORNO.</b>	
<b>6.1 Estado:</b> En proceso de deterioro.	
<b>6.2 Causas:</b> Deforestación, quemas, expansión de la frontera agrícola.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>4.4 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> pie, caballo
<b>7.5.Sendero:</b> Regular	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Turnos diarios Huigra-Guayaquil y Guayaquil Huigra, fletes de camionetas.	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> En la actualidad el consejo provincial se encuentra habilitando un sendero y asientos para descanso.	
<b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Todas las facilidades turísticas, se las puede encontrar en la cabecera parroquial Huigra.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> no	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> si	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> no	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	<b>10.2 Distancia:</b>
Cascada de Panamá	3 km
Cascada Pailahuaico	4 km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		<b>47</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<p><b>Jerarquía II:</b> Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>		

**e. Bosque primario y secundario Gramalote Pangal-Naranjapata**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriel Maldonado	<b>1.2 Ficha N°:</b> 005
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Cristhiam Aguirre Ing. Luis Quevedo	<b>1.4 Fecha:</b> 04/12/2011
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Bosque primario y secundario Gramalote-Pangal- Naranjapata	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Bosque	
<b>1.8 Subtipo:</b> Montano Bajo Occidental	
	
<p><i>Foto 05. Bosque Gramalote-Pangal</i>      <i>Por: Gabriel Maldonado</i></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Alausí
<b>2.3 Parroquia:</b> Huigra	
<b>2.4 Latitud:</b> 9747659N	<b>2.5 Longitud:</b> 715040 E

<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Cumandá	<b>3.2 Distancia:</b> 25 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 500-1263 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 20°C - 24°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 2000 mm/año	
<b>a.- Ubicación del Atractivo:</b>  Para acceder al bosque se debe tomar la vía Huigra-Pepinales-Gramalote. O la vía Cumandá-Suncamal-Bugte-Gramalote, pero si se desea caminar se toma el camino Huigra-San Roque-Pangal, o, Cumandá-Naranjapata-Gramalote, aunque estas vías son difíciles debido a las pendientes y a la distancia.	
<b>b.- Descripción del atractivo:</b>  Es un bosque primario en algunas partes y secundario en otras, se encuentra a los alrededores de las comunidades de Gramalote, Pangal y en la parte baja Naranjapata, que se encuentran cerca unas de otras, en estos bosques aun podemos encontrar arboles de palma, cedros, limón, así como cultivos de papa china, yuca, plátano, naranjas, aves como gavilanes, vencejos, carpinteros, tangaras, colibrís, insectos como escarabajos, mariposas, libélulas, reptiles como lagartijas, iguanas, serpientes, y mamíferos como guantas, guatusas, pumas, tigrillo, venados, sajinos. Cabe recalcar que la vista panorámica es excepcional, ya que en algunos tramos podemos observar la ciudad de Cumandá y las estribaciones occidentales de la provincia de Chimborazo y Cañar.  El recorrido es sobrecogedor ya que se trata de los últimos bosques subtropicales existentes en la zona, debido principalmente a la sobre explotación sufrida décadas atrás con la llegada del ferrocarril, y su demanda de madera para elaborar durmientes y carbón, así como de personas que llegaron en busca de terrenos para cultivar y criar ganado aprovechando la riqueza de sus suelos y su clima, apto para cultivos de yuca, papa china, maíz, tomate, frejol, cañas, naranjas, mandarinas etc.  El recorrido es acompañado de un clima acogedor templado de montaña, en el nos podemos encontrar con quebradas, caídas de agua, apreciar la vida cotidiana del campo de los últimos pocas personas que quedan en el sector, debido principalmente a la migración hacia grandes ciudades, que dejó el tren con su desaparición, ya que este era la vida de estas comunidades.	

**a.- Atractivos individuales que lo conforman:**

**Estación de ferrocarriles de Naranjapata:** Antigua estación de ferrocarriles, que se complementa con una antigua bodega de almacenamiento de carga, alimentos etc., y de un tanque de gasolina y agua del antiguo poliducto Duran- Alausi, cabe recalcar que toda esta estructura se encuentra completamente destruida y olvidada.

**Cumandá:** Cantón de la provincia de Chimborazo, cuenta con hosterías, hoteles, cascadas, bosques, balnearios, plantaciones de cacao, banano, piña y demás productos tropicales.

**4.7 Permisos y Restricciones.** No existe ningún tipo de restricción, salvo el caso que se tenga que ingresar a alguna propiedad privada, se debe pedir autorización a los propietarios.

**4.8 Usos:**

**4.8.1 Uso Actual:** Extracción de madera, caza, cultivos, pastoreo.

**4.8.2 Uso Potencial:** observación paisajística, flora, avifauna, trek, investigaciones científicas.

**4.8.3 Necesidades:** Arreglo y mantenimiento de la carretera que conduce de Pepinales y Suncamal a Pangal, señalética orientativa y preventiva y orientativa, paraderos, delimitación de zonas de camping y recreación, instalación de basureros, baños secos, limpieza y apertura de senderos, instalación de infraestructura para observación de aves (torres, paraderos, telescopios), capacitación de guías turísticos locales, elaboración de un estudio de biodiversidad, capacidad de carga y de uso sustentable del bosque.

**4.9 Impactos**

**4.9.1 Impactos Positivos:** El incluir a comunidades como Pangal y Gramalote en la actividad turística de la parroquia Huigra, ya que aunque se trate de territorio lejano, forma parte de la parroquia, y no se debe olvidar a sus habitantes ni a sus riquezas naturales y culturales.

**4.9.2 Impactos Negativos:** sedimentación y compactación del terreno, deforestación, presencia de basura.

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** Deforestación, expansión de la frontera agrícola, ganadería, introducción de especies, basura, quemadas, derrumbos


<b>6. ENTORNO.</b>	
<b>6.1 Estado:</b> En proceso de deterioro.	
<b>6.2 Causas:</b> Deforestación, quemas, expansión de la frontera agrícola.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>4.4 Estado de Vías:</b> Malo	<b>7.4 Transporte:</b> pie, caballo
<b>7.5.Sendero:</b> Regular	
<b>7.5 Frecuencias:</b> se debe pagar flete de Huigra o de Cumandá para llegar a esta zona	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> La zona se encuentra completamente olvidada y sus habitantes no tienen ningún tipo de servicios básicos.	
<b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Debido al aislamiento del lugar, no se encuentra ninguna facilidad turística.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> si	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> si	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> no	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	<b>10.2 Distancia:</b>
Estación Naranjapata	3 km
Cantón Cumandá	10 km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>11.1.</b> Difusión Local	

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
<b>APOYO</b>	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<p><b>Jerarquía II:</b> Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>		



## 2. Inventario de atractivos culturales

### a. Monolitos y petroglifos de la comunidad Cochapamba

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriel Maldonado	<b>1.2 Ficha N°:</b> 006
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Cristhiam Aguirre Ing. Luis Quevedo	<b>1.4 Fecha:</b> 04/12/2011
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Monolitos y petroglifos de la comunidad Cochapamba	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Zonas arqueológicas	
 <p><i>Foto 06: Monolito Cochapamba</i> <i>Por: Gabriel Maldonado</i></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Alausí
<b>2.3 Parroquia:</b> Huigra	
<b>2.4 Latitud:</b> 9743366N	<b>2.5 Longitud:</b> 724402E

<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Alausí	<b>3.2 Distancia:</b> 35 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 1536 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 18°C - 22°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 2000 mm/año	
<p><b>a.- Ubicación del Atractivo:</b></p> <p>Los monolitos y petroglifos se encuentran en la comunidad de Cochapamba, ingresando por un desvío a mano izquierda 6 km del poblado de Huigra, se puede tomar de referencia un letrero que indica el nombre de la escuela de la comunidad, subiendo el camino debemos de pasar por el sector de Sulchán, para luego seguir ascendiendo hasta llegar a los terrenos de la familia Saldaña, de ahí cogemos a mano derecha por un sendero que cruza una quebrada y llegamos al petroglifo del sol y a un pequeño machay, mientras que por el lado izquierdo llegamos a los monolitos</p>	
<p><b>b.- Descripción del atractivo:</b></p> <p>El petroglifo es una piedra en donde se encuentran figuras talladas del sol, la luna, y unos puntos, a primera vista pareciera que se trata de algún calendario de ciclo lunar o la representación de un eclipse, la piedra tiene una medida de 1m de alto y 1,50 de ancho, se encuentra en la bajada de una pampa, cerca de una casa, que sirve para guardar herramientas utilizadas por los campesinos del lugar para las cosechas, metros más arriba encontramos un pequeño machay de 3m de altura y 1,50m de ancho que pudo haber servido de refugio, por los antiguos habitantes del lugar o por chasquis que eran los encargados de llevar mensajes, encomiendas de un lugar a otro, esto tiene mucha coherencia, ya que el lugar es arqueológico y se encuentra en una zona de transición entre costa y sierra.</p> <p>Siguiendo por el lado derecho del desvío de la familia Saldaña y cogiendo montaña arriba, nos encontramos con piedra de moler, así como piedras talladas con figuras zoomórfomicas, con figuras de tortugas, sajino, ballena, mono, caimán, sapo, y la más impactante es sin duda la piedra tallada hombre mitad humano mitad gavián, de 1m de ancho y 1,50 m de altura y de ancho, la cara, esta de frente hacia la zona subtropical, por lo que se cree que en lugar, vivió un yachak o sabio que cuidaba la montaña sagrada del Puñay, detrás de este monolito encontramos una cruz perfectamente tallada en la roca, que se cree es la cruz del sur, ya que al parecer data de la época antes de la llegada de los españoles en la cual nuestros aborígenes conocían la cruz del sur.</p>	

#### **a.- Atractivos individuales que lo conforman:**

**Cascada del Río Panamá:** Para acceder a este atractivo se ingresa por un sendero construido por el Ministerio de Turismo, el cual se encuentra dañado por los fuertes inviernos, la cascada tiene una altura de 25m y 6m de ancho, allí se forman pequeñas pozas que son utilizadas por los turistas para bañarse, el agua es semi cristalina, lastimosamente en el lugar se encuentra basura, debido a la falta de cultura de los visitantes y a la falta de tachos de basura y señalética.

**Vestigios arqueológicos Lice:** son dos vestigios de viviendas construidas en piedra, perfectamente alineadas, metros más adelante encontramos la cara de una persona perfectamente tallada al cual sus habitantes la llaman la cara del diablo.

**Cerro Puñay:** Se trata de una pirámide escalonada en forma de guacamaya, en la cima del cerro Puñay, que fue construida por el pueblo Cañari, se puede acceder al sitio por el camino Huigra Namza Grande y por la quebrada de Lice, los monolitos y petroglifos se encuentran en las faldas del Cerro.

**4.7 Permisos y Restricciones.** Se debe pedir permiso a la familia Saldaña para ingresar a los terrenos en donde se encuentran los monolitos y petroglifos.

#### **4.8 Usos:**

**4.8.1 Uso Actual:** No se le da ningún tipo de uso turístico, ni simbólico cultural.

**4.8.2 Uso Potencial:** Se puede hacer el diseño de una ruta arqueológica, en la cual ingresen

**4.8.3 Necesidades:** Señalética orientativa y preventiva, paraderos, delimitación de zonas de camping y recreación, instalación de basureros, baños secos, adecuación de senderos seguros, capacitación de guías turísticos locales, medidas de protección y remediación para los monolitos y petroglifos.

#### **4.9 Impactos**

**4.9.1 Impactos Positivos:** Conocer más acerca de las culturas y pueblos que habitaron algún día este lugar, para luego conservar y aprovechar sosteniblemente el patrimonio natural y cultural de la comunidad, para beneficio de sus habitantes y de la parroquia Huigra, como parte de su oferta turística

**4.9.2 Impactos Negativos:** sedimentación y compactación del terreno.

#### **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**


**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** Desgaste eólico, hídrico, poco cuidado de sus habitantes debido al desconocimiento.

<b>6. ENTORNO.</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Deteriorado.	
<b>6.2 Causas:</b> Deforestación, quemas, expansión de la frontera agrícola, poco cuidado en las quebradas y acarreo de agua.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>4.4 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> pie, bicicleta, caballo
<b>7.5.Sendero:</b> Regular	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Los turnos diarios que van y vienen de Guayaquil, también existen camionetas que realizan fletes.	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> No existe ningún tipo de información de estos sitios patrimoniales, ni una propuesta de estudio..	
<b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Todas las facilidades turísticas, se las puede encontrar en la cabecera parroquial Huigra.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> si	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> si	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> no	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>  Cascada del Río Panamá  Vestigios Arqueológicos Lice	<b>10.2 Distancia:</b>  5 km  2km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		<b>46</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II:</b> Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

## b. Vestigios arqueológicos Lice

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriel Maldonado	<b>1.2 Ficha N°:</b> 007
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Cristhiam Aguirre Ing. Luis Quevedo	<b>1.4 Fecha:</b> 04/12/2011
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Vestigios arqueológicos “Lice”	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Zonas arqueológicas	
	
<p><i>Foto 07: Monolito Lice</i>                      <i>Por: Gabriel Maldonado</i></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Alausí
<b>2.3 Parroquia:</b> Huigra	
<b>2.4 Latitud:</b> 9745621 N	<b>2.5 Longitud:</b> 724271E

<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Alausí	<b>3.2 Distancia:</b> 35 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 1450 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 18°C - 22°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 2000 mm/año	
<b>a.- Ubicación del Atractivo:</b>	
<p>Se encuentran ubicados en el sector conocido como Lice, cogiendo la vía, Huigra-Guayaquil a 2km, existe un desvío mano izquierda, este ramal fue construido para llegar a las comunidades de Namza Chico y Grande, debido al deslave ocurrido con la vía anterior, se tiene que subir y se llega a una pampa grande en donde ya podemos divisar los vestigios.</p>	
<b>b.- Descripción del atractivo:</b>	
<p>Existen dos vestigios de lo que parecen 2 casas de piedras, las dos se encuentran destruidas, la primera se encuentra en mejor estado ya que las piedras que forman la pared se encuentran en su mayoría alineadas una sobre otras, formando un cuadrado perfecto, con una entrada, las piedras se encuentran unidas al parecer con una mezcla de arcilla y ceniza, maciza y de larga duración que ha hecho que las piedras permanezcan pegadas por mucho tiempo, mide aproximadamente 2,50m de largo y 1,50 de ancho, no se han encontrado vestigios de techo, ni de restos humanos, la segunda casa se encuentra a unos 8 m más adelante la cual se encuentra más destruida que la anterior, ya que pocas piedras han quedado de lo que pudo ser su estructura original, las piedras en su mayoría están removidas, y parece tener las mismas medidas que la estructura anterior, a 15m mas adelante nos encontramos con una cara tallada en un piedra, es impresionante los detalles y la apariencia a un rostro humano, no solamente viéndolo desde una perspectiva frontal, sino lateral y de arriba, la gente del lugar la conoce como la piedra del diablo, por que según las historias del lugar, de la piedra salen llamas y es pesado pasar por ahí en las noches.</p>	

#### **a.- Atractivos individuales que lo conforman:**

**Bosque secundario La Ninfa-Namza Chico:** remanente de bosque seco pre montano, en donde encontramos un importante número de sp de aves, así como belleza paisajística y cultural.

**Vestigios arqueológicos Cochapamba:** piedras talladas en forma de tortuga, sajino, mono, ballena, gavián, y de una piedra tallada con formas de un sol, luna y planetas, se encuentra al margen derecho de Lice a unos 2km aproximadamente, en la comunidad de Cochapamba.

**Cerro Puñay:** Se trata de una pirámide escalonada en forma de guacamaya, en la cima del cerro Puñay, que fue construida por el pueblo Cañari, se puede acceder al sitio por el camino Huigra Namza Grande y por la quebrada de Lice, los monolitos y petroglifos se encuentran en las faldas del Cerro.

**4.7 Permisos y Restricciones.** Se debe pedir permiso a los dueños de los terrenos, para poder acceder a los vestigios.

#### **4.8 Usos:**

**4.8.1 Uso Actual:** No se le da ningún tipo de uso turístico, ni simbólico cultural.

**4.8.2 Uso Potencial:** Se puede hacer el diseño de una ruta arqueológica.

**4.8.3 Necesidades:** Señalética orientativa y preventiva, paraderos, instalación de basureros, baños secos, adecuación de senderos seguros, , capacitación de guías turísticos locales, medidas de protección y remediación para los monolitos y las casas.

#### **4.9 Impactos**

**4.9.1 Impactos Positivos:** Conocer más acerca de las culturas y pueblos que habitaron algún día este lugar, para luego conservar y aprovechar sosteniblemente el patrimonio natural y cultural de la comunidad, para beneficio de sus habitantes y de la parroquia Huigra, como parte de su oferta turística

**4.9.2 Impactos Negativos:** sedimentación y compactación del terreno.

#### **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

**5.1 Estado:** Alterado


**5.2 Causas:** Presencia de basura, desgaste eólico, hídrico, poco cuidado de sus habitantes debido al desconocimiento.



<b>6. ENTORNO.</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Deteriorado.	
<b>6.2 Causas:</b> Deforestación, quemas, expansión de la frontera agrícola, poco cuidado en las quebradas y acarreo de agua.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>4.4 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> pie, bicicleta, caballo
<b>7.5.Sendero:</b> Regular	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Los turnos diarios que van y vienen de Guayaquil, también existen camionetas que realizan fletes.	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> No existe ningún tipo de información de estos sitios patrimoniales, ni una propuesta de estudio..	
<b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Todas las facilidades turísticas, se las puede encontrar en la cabecera parroquial Huigra.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> no	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> si	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> no	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	<b>10.2 Distancia:</b>
Bosque Secundario La Ninfa-Namza Chico	3km
Vestigios Arqueológicos Cochapamba	2km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		<b>46</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<p><b>Jerarquía II:</b> Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>		

**c. Pucará de Namza Chico**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriel Maldonado	<b>1.2 Ficha N°:</b> 008
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Cristhiam Aguirre Ing. Luis Quevedo	<b>1.4 Fecha:</b> 04/12/2011
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Pucara de Namza Chico	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Sitio Arqueológico	
	
<p><i>Foto 08: Pucara de Namza Chico</i> <span style="float: right;"><i>Por: Gabriel Maldonado</i></span></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Alausí
<b>2.3 Parroquia:</b> Huigra	
<b>2.4 Latitud:</b> 9745557N	<b>2.5 Longitud:</b> 725167 E

<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Alausí	<b>3.2 Distancia:</b> 35 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 1767 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 18°C - 22°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 2000 mm/año	
<b>a.- Ubicación del Atractivo:</b> Se encuentran ubicados en la comunidad de Namza Chico, sobre una pequeña loma, fácil de divisar, a aproximadamente 5km de Huigra.	
<b>b.- Descripción del atractivo:</b>  <p>Vestigios de un pucara construido en la cima de una loma ubicada al margen derecho de la comunidad de Namza Chico, en un pequeño valle en las faldas del cerro Puñay, tiene una excelente ubicación visual, ya que se tiene una vista panorámica de 180°, en la cual podemos apreciar el subtrópico, el cerro Puñay, Huigra, El Chasmáy, y la parte norte de la zona, el pucara tiene forma de un caracol, esto se sabe gracias a una prospección arqueológica realizada por estudiantes de la escuela de Ecoturismo de la Epoch, así mismo se cree que sirvió de fortaleza para alguna guerra, ya que el lugar se encuentra completamente destruido, y en sus alrededores se han encontrado un importante número de hachas de piedra.</p> <p>Se encuentra totalmente destruido, y si bien no lo podemos apreciar en lo que fue su magnitud, tenemos una espectacular vista, así como de aves registradas dentro del inventario del bosque La Ninfa-Namza Chico, los estudios y proyectos que se puedan desarrollar en el pucara no solo servirá para el desarrollo del turismo en la zona, sino para entender la vida de nuestros antepasados, que habitaron la zona.</p>	

**a.- Atractivos individuales que lo conforman:**

**Bosque secundario La Ninfa-Namza Chico:** remanente de bosque seco pre montano, en donde encontramos un importante número de sp de aves, así como belleza paisajística y cultural.

**Vestigios arqueológicos Cochapamba:** piedras talladas en forma de tortuga, sajino, mono, ballena, gavián, y de una piedra tallada con formas de un sol, luna y planetas, se encuentra al margen derecho de Lice a unos 2km aproximadamente, en la comunidad de Cochapamba.

**Cerro Puñay:** Se trata de una pirámide escalonada en forma de guacamaya, en la cima del cerro Puñay, que fue construida por el pueblo Cañari, se puede acceder al sitio por el camino Huigra Namza Grande y por la quebrada de Lice, los monolitos y petroglifos se encuentran en las faldas del Cerro.

**4.7 Permisos y Restricciones.** Se debe pedir permiso a los dueños de los terrenos, para poder acceder al pucara.

**4.8 Usos:**

**4.8.1 Uso Actual:** agricultura, pastoreo.

**4.8.2 Uso Potencial:** Diseño de una ruta arqueológica y de observación paisajística y de avifauna.

**4.8.3 Necesidades:** Señalética orientativa, preventiva e interpretativa, paraderos, instalación de basureros, baños secos, adecuación de senderos seguros, estudios arqueológicos, medidas de protección y remediación para el pucara.

**4.9 Impactos**

**4.9.1 Impactos Positivos:** Conocer más acerca de las culturas y pueblos que habitaron algún día este lugar, para luego conservar y aprovechar sosteniblemente el patrimonio natural y cultural de la comunidad, para beneficio de sus habitantes y de la parroquia Huigra, como parte de su oferta turística

**4.9.2 Impactos Negativos:** sedimentación y compactación del terreno.

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**


**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** Presencia de basura, desgaste eólico, hídrico, poco cuidado de sus habitantes debido al desconocimiento.

<b>6. ENTORNO.</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Deteriorado.	
<b>6.2 Causas:</b> Deforestación, quemas, expansión de la frontera agrícola, poco cuidado en las quebradas y acarreo de agua.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>4.4 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> pie, bicicleta, caballo, auto.
<b>7.5.Sendero:</b> Regular	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Existen camionetas que realizan fletes.	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> No existe ningún tipo de información de este sitio patrimonial, ni una propuesta de estudios.	
<b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Todas las facilidades turísticas, se las puede encontrar en la cabecera parroquial Huigra.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> si	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> no	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>  Bosque Secundario La Ninfa-Namza Chico  Vestigios Arqueológicos Cochapamba	<b>10.2 Distancia:</b>  3km  2km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Local	

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		<b>40</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<p><b>Jerarquía II:</b> Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>		

#### d. Vestigios arqueológicos Ayashipa

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriel Maldonado	<b>1.2 Ficha N°:</b> 009
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Cristhiam Aguirre Ing. Luis Quevedo	<b>1.4 Fecha:</b> 04/12/2011
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Vestigios arqueológicos Ayashipa	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Zona Arqueológica	
	
<p><i>Foto 09: Petroglifos Ayashipa</i> <span style="float: right;"><i>Por: Gabriel Maldonado</i></span></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Alausí
<b>2.3 Parroquia:</b> Huigra	
<b>2.4 Latitud:</b> 9741935N	<b>2.5 Longitud:</b> 719741E



### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

**3.1 Nombre del poblado:** Alausí

**3.2 Distancia:** 35 km

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 2190 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 18°C - 22°C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 500 - 2000 mm/año

#### a.- Ubicación del Atractivo:

Se encuentran ubicados en la cima del cerro de Ayashipa en las faldas de la cascada de Panamá, y de la comunidad de Lúgmas.

#### b.- Descripción del atractivo:

Petroglifo tallado con formas y líneas extrañas y desconocidas, de 1,50m de alto y 2m de ancho, sin un estudio arqueológico, se encuentra en la cima de la montaña, al inicio de una pampa, las líneas son confusas y de un significado desconocido, por lo que es importante que se realice un estudio arqueológico, para saber el verdadero significado de la piedra y lo que representa en la historia del lugar, al comenzar a descender la montaña hacia la comunidad de Lúgmas, nos encontramos con vestigios de lo que parece un antiguo camino o un canal de riego, que está construido de arcilla y de tierra negra, este nos conduce a una quebrada, que se encuentra remontada, de ahí cogemos un camino a mano derecha y caminamos unos 15 minutos aproximadamente, en donde nos encontramos con un terreno en forma de terraza, sobre el cual se encuentra lo que pudo ser una casa de piedra, con piedras perfectamente sobrepuestas una sobre otras, con una mezcla de arcilla y ceniza, la estructura tiene una medida de 2,50m de largo, 2m de ancho con una puerta principal de acceso, y de 2m de altura, a su alrededor podemos encontrar piedras plana, paradas y alineadas, que dan la impresión de haber sido un patio, la construcción se destruida, quizás por huaqueros, extractores de piedras o simplemente por el pasar del tiempo, metros más adelante se encuentra un imponente machay, talado sobre una piedra solida de aproximadamente 8 m de altura y 5m de ancho, en la cual se hizo un hueco, acuñado con una piedra, y que sobre la pared se encuentran restos de hollín, posiblemente de fogatas, el sitio al parecer fue un refugio mirador, ya que se tiene una vista panorámica de la zona subtropical y de las montañas aledañas.

**a.- Atractivos individuales que lo conforman:**

***Cascada del Río Panamá:***

Para acceder a este atractivo se ingresa por un sendero construido por el Ministerio de Turismo, el cual se encuentra dañado por los fuertes inviernos, la cascada tiene una altura de 25m y 6m de ancho, allí se forman pequeñas pozas que son utilizadas por los turistas para bañarse, el agua es semi cristalina, lastimosamente en el lugar se encuentra basura, debido a la falta de cultura de los visitantes y a la falta de tachos de basura y señalética.

**4.7 Permisos y Restricciones.** Se debe pedir permiso a los dueños de los terrenos, para poder acceder al cerro.

**4.8 Usos:**

**4.8.1 Uso Actual:** agricultura, pastoreo.

**4.8.2 Uso Potencial:** Diseño de una ruta arqueológica y de observación paisajística.

**4.8.3 Necesidades:**

Señalética orientativa y preventiva, paraderos, instalación de basureros, baños secos, adecuación de senderos seguros, estudios arqueológicos, medidas de protección y remediación para los vestigios arqueológicos.

**4.9 Impactos**

**4.9.1 Impactos Positivos:**

Conocer más acerca de las culturas y pueblos que habitaron algún día este lugar, para luego conservar y aprovechar sosteniblemente el patrimonio natural y cultural de la comunidad, para beneficio de sus habitantes y de la parroquia Huigra, como parte de su oferta turística

**4.9.2 Impactos Negativos:** sedimentación y compactación del terreno.

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**


**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** Presencia de basura, desgaste eólico, hídrico, poco cuidado de sus habitantes debido al desconocimiento.

<b>6. ENTORNO.</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Deteriorado.	
<b>6.2 Causas:</b> Deforestación, quemas, expansión de la frontera agrícola, poco cuidado en las quebradas.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>4.4 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> pie, caballo
<b>7.5.Sendero:</b> Regular	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Rutas Guayaquil-Huigra, se queda en el sector de Lúgmas, fletes de camionetas.	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> No existe ningún tipo de información de este sitio patrimonial, ni una propuesta de estudios arqueológicos.	
<b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Todas las facilidades turísticas, se las puede encontrar en la cabecera parroquial Huigra.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> no	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> no	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> no	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>  Cascada del Rio Panamá	<b>10.2 Distancia:</b>  2km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Local	

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		<b>46</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II:</b> Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

**e. Pirámide escalonada Puñay**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriel Maldonado	<b>1.2 Ficha N°:</b> 010
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Cristhiam Aguirre Ing. Luis Quevedo	<b>1.4 Fecha:</b> 04/12/2011
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Pirámide escalonada Puñay	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Sitio Arqueológico	
	
<p><i>Foto 10: Piramide escalonado Puñay</i>      <i>Por: Gabriel Maldonado</i></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Alausí
<b>2.3 Parroquia:</b> Huigra	
<b>2.4 Latitud:</b> 9742415 N	<b>2.5 Longitud:</b> 725923 E

### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

**3.1 Nombre del poblado:** Alausí  
Chúnchi

**3.2 Distancia:** 56 km  
21 km

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 3265 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 12°C - 20°C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 700 mm/año

#### a.- Ubicación del Atractivo:

La Pirámide Escalonada del Puñay se encuentra localizada en el cantón Chúnchi a 20 km. de la cabecera cantonal, esta pirámide se levanta en la cima de esta montaña a partir de los 3.220 m.s.n.m. y alcanza su altura máxima a 3.265 m.s.n.m.; el Puñay forma parte de la cordillera occidental de los andes y se eleva en el vértice inicial de la cuenca del río Chanchán. Esta montaña tiene la geomorfología de un estrato volcán, evidenciándose el origen volcánico de este monte que posee tres cumbres, las cuales de la menor a la más alta han sido bautizadas por sus descubridores como: Cuichi, Inti y Hermanos Aguirre.

#### a.-Descripción del atractivo:

Esta pirámide escalonada posee las siguientes dimensiones: 420 metros de largo, 134 metros de ancho (bloque principal) y 45 metros de altura. Esta se ubica en dirección noroeste-suroeste y se halla construida a partir de los 3.220 m.s.n.m. hasta los 3.265 m.s.n.m.

El último piso de la pirámide está constituido por dos plataformas elípticas a las cuales se puede acceder a través de siete pisos situados a cada lado de las mismas, estos pisos obedecen a un diseño circular y sus dimensiones varían entre ellos.

El bloque principal constituido por las dos plataformas elípticas (elipse "A" y elipse "B") posee una extensión total de 130,16 metros de largo por 134 metros de ancho. Estas se hallan unidas por una plataforma trapezoidal, y rodeadas por un piso elíptico en su base.

La elipse de mayor tamaño "A", tiene las características de poseer doble rampa, una rampa de acceso en dirección Noroeste-Sureste con una inclinación de 45°, y otra en dirección al Este fijada a 0 ° con el equinoccio de marzo. La medida de esta elipse es de 50,7 metros de largo por 34 metros de ancho y 7,5 metros de alto. La rampa de acceso tiene una longitud de 28,5 metros.

La elipse de menor tamaño “B”, también posee una rampa de acceso en dirección Sur-Norte. Las medidas de esta elipse son de 31,6 metros de largo por 21 metros de ancho y 7,5 metros de altura. La rampa de acceso cuenta con 21 metros de largo.

La plataforma trapezoidal tiene las dimensiones de 29,36 metros de largo por 34 metros de ancho. La base de esta plataforma empata con las bases de cada elipse, pero su altura solo alcanza la mitad de sus dimensiones.

Los pisos laterales que descienden de cada una de las elipses “A” y “B” poseen distintas dimensiones en ancho y largo, pero guardan la común característica de poseer sus bordes elípticos y de alternar los mismos con rampas de acceso. Los pisos laterales de la elipse “A” descienden en dirección de la región interandina, mientras que los pisos de la elipse “B” descienden en dirección a la costa ecuatoriana.

#### **b.- Atractivos individuales que lo conforman:**

***Bosque secundario La Ninfa-Namza Chico:*** remanente de bosque seco pre montano, en donde encontramos un importante número de sp de aves, así como belleza paisajística y cultural.

***Vestigios arqueológicos Cochapamba:*** piedras talladas en forma de tortuga, sajino, mono, ballena, gavián, y de una piedra tallada con formas de un sol, luna y planetas, se encuentra en la parte baja del Puñay, en la comunidad de Cochapamba.

***Pucara de Namza Chico:*** Vestigios arqueológicos de un antiguo pucara construido con piedras, colocadas una encima de otra, en forma de espiral, ubicado sobre una loma en la comunidad de Namza Chico, con una impresionante belleza paisajística.

**4.7 Permisos y Restricciones.** Se debe pedir permiso a los dueños de los terrenos, para poder acceder a la montaña.

#### **4.8 Usos:**

##### **4.8.1 Uso Actual:**

**Turismo Cultural:** La pirámide recibe turistas todo el año, especialmente en las fechas de solsticios y equinoccios por la celebración de las principales fiestas andinas: Pawcar Raymi, Inti Raymi, Koya Raymi y Kapak Raymi. Esta visita esta direccionada principalmente para comprender el monumento arqueológico y la arquitectura mística andina.

**Turismo Místico:** Como la función de la pirámide es de un Templo Andino, en este lugar se realizan ceremonias andinas, especialmente en los cuatro Raymis de mayor importancia en el calendario andino.

**4.8.2 Uso Potencial:**

Turismo de Aventura: desde la cumbre del Puñay se puede realizar deportes de aventura como: parapentismo y alas delta.

Parques Temáticos: por el potencial arqueológico que posee el lugar, el Puñay podría convertirse y ser declarado como un Parque Temático Arqueológico y Ceremonial de los Pueblos del Ecuador.

**4.8.3 Necesidades:**

Señalética interpretativa

Adecuación de senderos

Organización y fortalecimiento de las comunidades en turismo comunitario.

**4.9 Impactos****4.9.1 Impactos Positivos:**

Protección y conservación del patrimonio arqueológico

Ingresos económicos para las comunidades locales.

**4.9.2 Impactos Negativos:**

Deterioro y destrucción del monumento.

Profanación del templo andino.

Deterioro ambiental y pérdida de la biodiversidad de la montaña.

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.****5.1 Estado:** Conservado**6. ENTORNO.****6.1 Estado:** En proceso de deterioro.**6.2 Causas:**

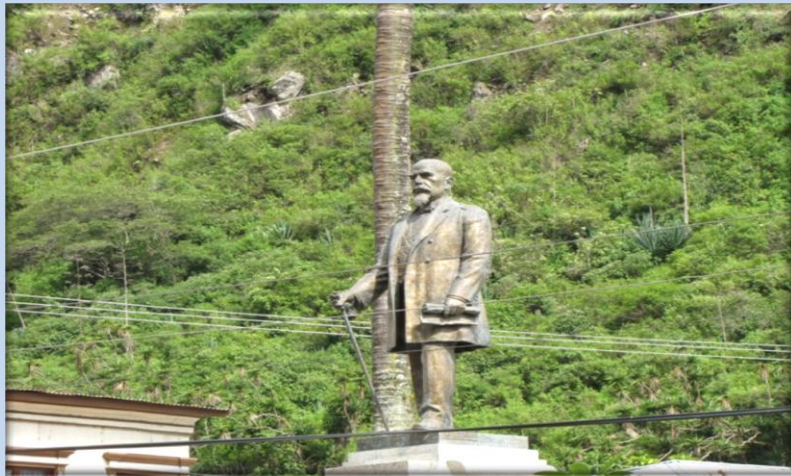
La presencia de turistas sin un control adecuado en su visita ha generado un impacto visual en la pirámide principalmente por la presencia de desechos sólidos, y por otro lado los huaqueros han tratado continuamente de saquear y profanar este templo.



<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>7.3. Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> pie, caballo, vehículo.
<b>7.5.Sendero:</b> Regular	
<b>7.5 Frecuencias:</b>  Existen camionetas que realizan fletes.	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b>  Todo el año
<b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>  Todas las facilidades turísticas, se las puede encontrar en el cantón Chunchi y en la parroquia Huigra.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> sistema interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> pozo séptico.	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>  Alausi  Vestigios Arqueológicos Cochapamba	<b>10.2 Distancia:</b>  56km  10km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Nacional	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	7
	d) Internacional	
TOTAL		56
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía III:</b> Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.		

## f. Centro histórico de Huigra

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriel Maldonado	<b>1.2 Ficha N°:</b> 11
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Cristhiam Aguirre Ing. Luis Quevedo	<b>1.4 Fecha:</b> 04/12/2011
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Centro histórico de Huigra	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Histórica	
<b>1.8 Subtipo:</b> Arquitectura	
	
<p><i>Foto 11: Centro Histórico de Huigra</i> <i>Por: Gabriel Maldonado</i></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Alausí
<b>2.3 Parroquia:</b> Huigra	
<b>2.4 Latitud:</b> 724035 9746546N	<b>2.5 Longitud:</b> 724035 E
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Alausí	<b>3.2 Distancia:</b> 35 km

<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>
<b>4.1 Altitud:</b> 1255 m.s.n.m.
<b>4.2 Temperatura:</b> 18°C - 22°C
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 2000 mm/año
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Parroquia Huigra, parte céntrica, barrios Guayaquil, San Francisco, Tiwintza.
<b>4.5.Descripción del atractivo:</b> <p>Huigra viene del idioma (Kichwa) “HUAGRA” (toro buey) es decir que por permutación del término cambiose la “A” por “I” de ahí nace el nombre de HUIGRA palabra con la que denominaron los primitivos habitantes a la hacienda que queda a un Kilómetro del pueblo, cabecera del primer caserío,(hoy Huigra Viejo) porque en este lugar y sus alrededores existió y existe toda clase de ganado. Según documentos, crónicas y tradiciones de la época final del siglo XIX, Huigra en ese entonces no existió como tal, más su ubicación geográfico – fronteriza entre las provincias de Chimborazo, Bolívar, Cañar, y Guayas, aseguraba a este rincón patrio gran porvenir. Así conocido era que por estos lugares se acortaban las distancias de entrada y salida de la Sierra al Litoral.</p> <p>Previniendo esto la cabecera cantonal de Alausí por dar incremento a sus parroquias de Chunchi ( hoy cantón) y Sibambe y elevar su nivel cultural, así como para un mejor y normal avituallamiento de los ejércitos en campaña, da apoyo y acoge con entusiasmo la feliz iniciativa del Gobierno del General Eloy Alfaro y de la empresa que el coronel Schuk y Acher Herman lograron formar con la Compañía constructora del Ferrocarril, para firmar el contrato de la construcción del ferrocarril de vía permanente desde una planicie adyacente al Chimbo “Mallaguan” hasta Quito. De esta forma se fue construyendo la Línea Férrea hasta llegar a las entonces haciendas Huigra y Licay. Es entonces que Mr. Eduardo Morley propulsor de ésta bella población, vende terrenos a los trabajadores y cede a la empresa del Ferrocarril para sus campamentos.</p> <p>En 1899 se trasladaron los campamentos principales a Huigra, quedando en diferentes lugares cuadrillas de afirmación y cuidado, todo esto al margen derecho del río Chanchán y al otro lado del mismo se construyeron covachitas de pencas para los jamaicanos, hoy barrio Azuay. Fue unido por un puente provincial de alambre colgante, para luego hacerlo de rieles con tablado de madera, llegando a poblarse formando un considerable caserío. Nació así la población de HUIGRA, gracias a la construcción del Ferrocarril del Sur que se llamaba “The Guayaquil and Quito Railway Co.” Con la llegada de los trenes a esta estación el 2 de Mayo de 1902 transportando carga y pasajeros, las locomotoras chicas, se estableció en forma definitiva las oficinas de Administración del Ferrocarril.</p>
<b>4.4 Atractivos individuales que lo conforman:</b> <p><b>Santuario de la Virgen de Lourdes:</b> Para llegar a este atractivo hay que caminar 10 minutos por las faldas del Cerro Chasmáy, allí se encuentra una imagen de la Virgen de Lourdes, que fue traída por la</p>

turista Italiana Adelina Parduchi, quien al ver la belleza escénica existente en el lugar así como de su clima primaveral, decide donar esta imagen al pueblo, para ello se tuvo que excavar y dinamitar la peña, que es de roca solida, formando así una gruta en la cual se puso la imagen, siendo adoptada por los habitantes de Huigra como su patrona. En el lugar se realizan misas, rosarios en ocasiones especiales y es adornado con flores y serpentinas.

**Parque Eloy Alfaro.** Se trata de la mejor replica del ex presidente en el país, fue traída por la hermandad ferroviaria de Italia, como un justo homenaje al gestor de esta monumental obra que unió al país, siendo elegida Huigra por encontrarse en medio de la Costa y la Sierra.

**Estación del Ferrocarril.-** Es un atractivo arquitectónico de gran importancia porque su construcción es muy antigua data del año 1910, este lugar fue un hospital de recuperación para los trabajadores ferroviarios tanto de la Costa como de la Sierra que fue construido por los norteamericanos.

**Casa Núñez.-** Constituye un atractivo arquitectónico de gran importancia porque fue construido aproximadamente en 1915, su construcción es a base de madera, esta fue una casa que le perteneció a la familia Núñez, fue construido como un hotel para los ingenieros del ferrocarril así como para los turistas que empezaron a llegar al pueblo.

**Antigua Gerencia de Ferrocarriles:** Se trata del primer centro de operaciones a nivel nacional de todo el sistema ferroviario, ya que aquí se encontraban las oficinas de presidencia, despachos, telégrafos y demás, se trata de un edificio de construcción mixta de caña y madera.

**Dispensario médico y Casa de ingenieros.** Antiguas casas de estilo americano, construidas en madera, con la finalidad de prestar el servicio de dispensario médico para los trabajadores del ferrocarril, y como una casa de descanso para los ingenieros del ferrocarril.

**Cementerio de los Gringos:** Antiguo cementerio utilizado por familias de ferroviarios, para enterrar a sus muertos que trabajaban en la empresa Guayaquil and Quito Railway Company, el primero se encuentra al final del barrio Tiwintza en el Km 117, y se supone son de gringos por las placas encontradas en una excavación realizada hace poco con una retroexcavadora, y que destruyo la mayoría de tumbas, a 50m mas arriba y cruzando el primer puente sobre el rio Chanchán, al margen derecho sobre una pequeña planada, encontramos el segundo cementerio, que en su mayoría se encuentran enterradas, trabajadores nacionales, conservando algunas tumbas los nombres, las fechas y los detalles constructivos de la época, actualmente se encuentra destruidos por el abandono, las quemadas, el pastoreo y el poco cuidado de los actuales propietarios.


**4.7 Permisos y Restricciones.** El ingreso al parque y a la gruta es libre, para ingresar a la casa Núñez se debe pedir permiso de sus propietarios, mientras que para la gerencia y las antiguas casas se deben pedir permiso al guardián de la estación.

**4.8 Usos:** La gruta, el parque, la estación son visitadas por turistas, mientras que las demás construcciones, no se le da ningún uso turístico, ni funcional.

<b>4.8.1 Uso Actual:</b> Turismo.	
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b> City tours, fotografías, museos, fotografías.	
<b>4.8.3 Necesidades:</b> Intervención de entes encargados del rescate del patrimonio cultural en el país, diseño de propuestas para su aprovechamiento turístico.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos:</b> Rescate patrimonial de estos bienes, incremento de la actividad turística en la parroquia.	
<b>4.9.2 Impactos Negativos:</b> deterioro de las construcciones.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Deteriorado	
<b>5.2 Causas:</b> Falta de control, cuidado, mantenimiento, desconocimiento histórico patrimonial, falta de gestión de pueblo y autoridades.	
<b>6. ENTORNO.</b>	
<b>6.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
<b>6.2 Causas:</b> Presencia de basura, falta de señalética preventiva, olvido de las autoridades.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b>
<b>4.5 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b>
<b>7.5.Sendero:</b> Bueno	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Rutas Guayaquil-Huigra, Riobamba-Guayaquil, Azogues- Huigra.	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> El olvido del que ha sido objeto este patrimonio lo pone en serio peligro de desaparecer.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS:</b> Todas las facilidades turísticas, se las puede encontrar en la cabecera parroquial Huigra.	

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> si		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> si		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> si		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Cascada del Rio Panamá	<b>10.2 Distancia:</b> 3km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b> Local		
<b>2. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		<b>47</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II:</b> Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

## g. Camino de Achín

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gabriel Maldonado	<b>1.2 Ficha N°:</b> 12
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Cristhiam Aguirre Ing. Luis Quevedo	<b>1.4 Fecha:</b> 04/12/2011
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Camino de Achín.	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales.	
<b>1.7 Tipo:</b> Histórica	
<b>1.8 Subtipo:</b> Construcciones civiles	
	
<p><i>Foto 12. Camino de Achín</i> <span style="float: right;"><i>Por: Gabriel Maldonado</i></span></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Alausí
<b>2.3 Parroquia:</b> Huigra	
<b>2.4 Latitud:</b> 9749572N	<b>2.5 Longitud:</b> 717710 E
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Alausí	<b>3.2 Distancia:</b> 40 km



#### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 2581 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 16°C - 20°C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 500 - 2000 mm/año

#### 4.6 Ubicación del Atractivo:

Para ingresar al camino de Achín se debe ir a la comunidad de Línge, donde se encuentra un tramo.

#### 4.7 Descripción del atractivo:

Es un antiguo camino de herradura, construido en la época republicana, como una vía de comunicación entre la Costa y la Sierra, el camino empieza en Sibambe y termina en el recinto Suncamal del Cantón Cumandá, a través del cual se traían productos de la Costa tales como panela, trago, plátanos, a Sibambe y de ahí a Alausi, así mismo de la Sierra se llevaba papas, trigo, legumbres hacia la Costa, luego este camino jugó un importante papel en el contrabando de licor, en la época en que se prohibió su producción, consumo y venta en el país.

En algunos tramos se encuentran camellones desde 0.50 m hasta 3m de altura, producto de los continuos viajes, la mayoría del camino se encuentra intacto, pero existen algunos tramos, que se encuentran deteriorados y remontados, la belleza paisajística es única, así como sus cambio de pisos climáticos y altitudinales, los mismos que albergan remanentes de bosques, aves, insectos, y los diferentes cultivos de la zona.

Algunos tramos de esta importante e histórica vía de comunicación y comercio entre Costa y Sierra se encuentra dentro del territorio de Huigra, en las comunidades de Línge, Palma Sola y Remijón y que en la actualidad son utilizados por sus habitantes como caminos hacia sus terrenos de cultivos y de pastoreo de ganado.

#### 4.8 Atractivos individuales que lo conforman:

**Comunidad de Línge:** En la comunidad de Línge, nos encontramos con una iglesia, muy linda construida de madera, así también encontramos, un hermoso bosque con una variedad de arboles aves e insectos, podemos apreciar también los cultivos de los habitantes del sector así como actividad ganadera, sin dejar a un lado la belleza paisajística, única de montaña.

**4.7 Permisos y Restricciones.** No existe ningún tipo de restricción, salvo en el caso que se tenga que ingresar en alguna propiedad, debe contar con el permiso de sus propietarios.

#### 4.8 Usos:

**4.8.1 Uso Actual:** Agricultura, camino de entrada a terrenos cultivables, ganadería.

**4.8.2 Uso Potencial:** Se podría hacer una ruta de tracking, que una la Sierra con la Costa así también observación paisajística, flora y avifauna.

**4.8.3 Necesidades:** Georeferenciación de los tramos, señalética, investigaciones históricas, mejoramiento de tramos destruidos, guianza.

#### **4.9 Impactos**

**4.9.1 Impactos Positivos:** El incremento de la actividad turística para Huigra, generando fuentes alternativas de ingreso para los actores turísticos de la parroquia, involucrando a los habitantes de la zona, también la conservación del medio ambiente y de su patrimonio cultural;

**4.9.2 Impactos Negativos:** sedimentación y compactación del terreno, deforestación.

### **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

**5.1 Estado:** Alterado

**5.2 Causas:** Deforestación, expansión de la frontera agrícola, ganadería, introducción de especies, basura, quemaduras, derrumbos

### **6. ENTORNO.**

**6.1 Estado:** En proceso de deterioro.

**6.2 Causas:** Deforestación, quemaduras, expansión de la frontera agrícola.

### **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Sendero

**4.9 Estado de Vías:** Malo

**7.4 Transporte:** pie, caballo

**7.5.Sendero:** Regular

**7.5 Frecuencias:** Fletes de camionetas hacia la comunidad de Línge.

**7.6 Temporalidad de acceso:** todo el año

**7.7 Observaciones:** No existe ningún tipo de estudio para el aprovechamiento turístico de la ruta.

### **8.- FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Todas las facilidades turísticas, se las puede encontrar en la cabecera parroquial Huigra.

### **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:** no

**9.2 Energía Eléctrica:** no

<b>9.3 Alcantarillado:</b> no		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Comunidad de Línge.	<b>10.2 Distancia:</b> 1 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		<b>36</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II:</b> Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

### 3. Resumen de los atractivos turísticos de Huigra

**Tabla N° 14.** Resumen de atractivos turísticos de Huigra

CATEGORIA	ATRATIVOS	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
<b>SITIOS NATURALES</b>	Cascada del río Panamá	Río	Cascada	II
	Bosque La Ninfa-Namza Chico	Bosque	Bosque seco pre montano	II
	Bosque de la comunidad de San Roque	Bosque	Montano bajo occidental	II
	Cascada del río Angas	Río	Cascada	II
	Bosque Gramalote-Pangal	Bosque	Montano bajo occidental	II
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	Monolitos y petroglifos de la comunidad Cochapamba	Histórica	Zona Arqueológica	II
	Vestigios arqueológicos Lice	Histórica	Zona Arqueológica	II
	Pucará de Namza Chico	Histórica	Sitio Arqueológico	II
	Vestigios arqueológicos Ayashipa	Histórica	Zona Arqueológica	II
	Pirámide escalonada Puñay	Histórica	Sitio Arqueológico	III
	Centro Histórico de Huigra	Histórica	Arquitectura	II
	Camino de Achín	Histórica	Construcciones civiles	II

**Fuente:** Trabajo de campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

#### 4. Inventario de recursos culturales intangibles

**Tabla N°15. Fiestas de la parroquia Huigra**

FECHA	NOMBRE DE LA FIESTA	DESCRIPCIÓN
Febrero	CARNAVAL	En la actualidad, se realiza un desfile de la alegría con la participación de la Junta Parroquial, Tenencia Política, y las comunidades perteneciente a la parroquia, luego del cual se abre el antiguo chimbuzo de agua que abastecía a los trenes de este importante liquido vital, en la actualidad se lo utiliza en carnaval, para mojarse con la caída de su chorro, los habitantes comienzan a bailar en fila, al son de una banda de pueblo, simultáneamente y con el transcurso de los días, se elige la reina del carnaval, bailes populares, juegos deportivos. Otra importante actividad son las coplas, se reúnen grupos de amigos y salen a mojar con guitarras y agua ardiente, cantando coplas de carnaval, por las calles del pueblo.
Marzo	SEMANA SANTA	Celebran la misa solemne para conmemorar la pasión, muerte y Resurrección de Jesucristo, luego de esto se realiza una procesión, con las imágenes de la iglesia, con participación de cucuruchos.
Marzo 19	PARROQUIALIZACIÓN	Se celebra la parroquialización de Huigra, con un desfile de todas las autoridades e instituciones de la parroquia, con bandas de guerra, bastoneras, para luego realizar una sesión solemne.
Mayo	MES DE MARIA	Durante todo el mes de mayo las mujeres son las responsables de realizar todas las noches el Rosario a la Virgen María en toda parroquia

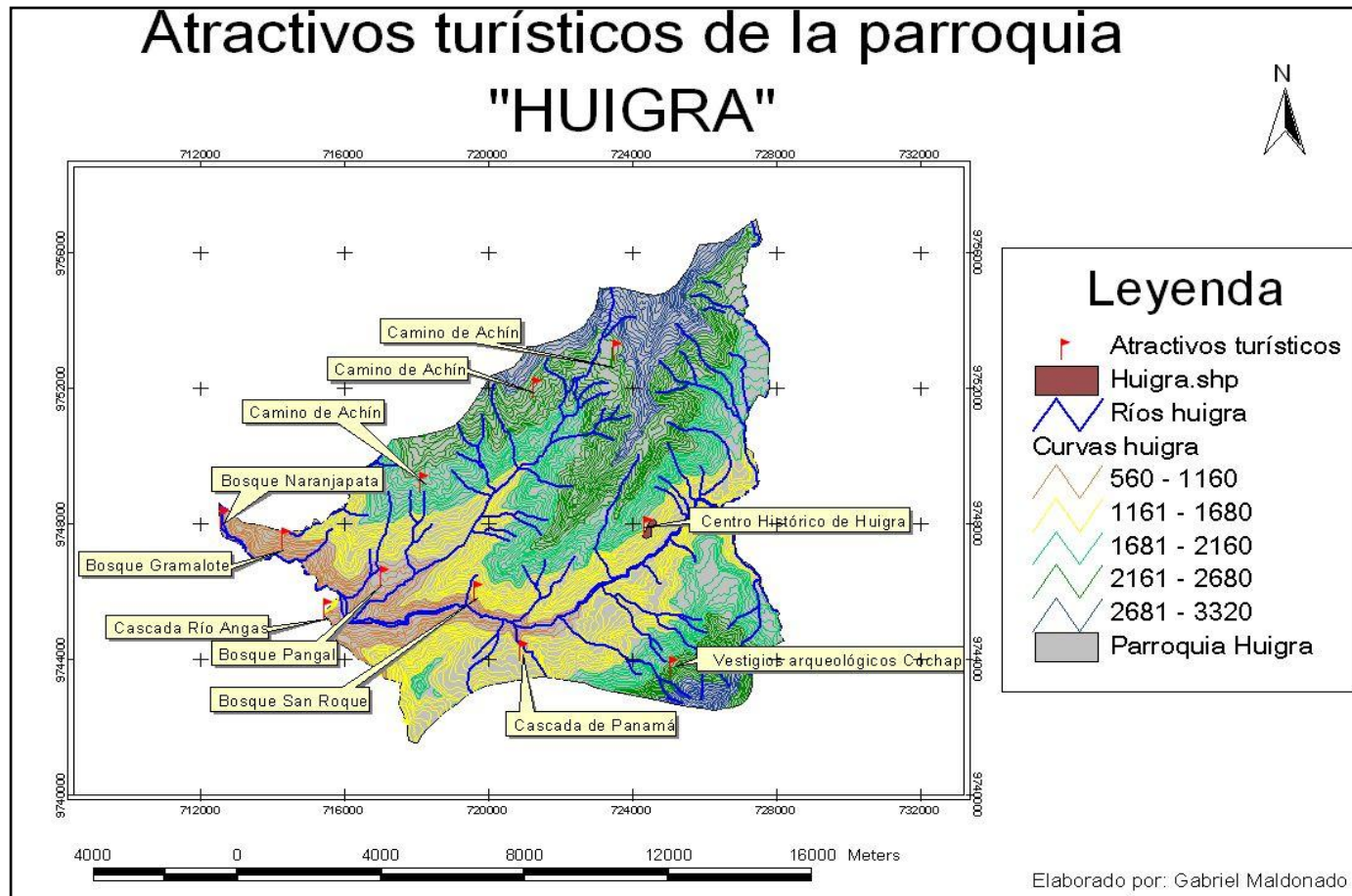
Junio	FIESTAS DEL COLEGIO “ELOY ALFARO”	El colegio Eloy Alfaro celebra sus fiestas, con juegos deportivos en donde participan instituciones educativas del pueblo, de Alausi, Sibambe, Chunchi, etc., eligen a la reina y su corte de honor, realizan bailes, desfiles cívicos y de la alegría, para al final realizar una peregrinación al monumento del Gral. Eloy Alfaro, que se encuentra en el parque central, para realizar un acto cívico y colocar una ofrenda floral.
Diciembre 8	FIESTAS PATRONALES EN HONOR A LA VIRGEN DE LOURDES	Es la principal festividad que se realiza en la parroquia, para la cual se conforman un grupo de priostes encargados de organizar y gestionar los actos a realizarse, como son: elección de la reina, pregón de fiestas, desfile de la alegría, festivales artísticos, concurso de gallos, corridas de toros, albazos, engalanamiento del pueblo etc.,
Diciembre 24	EL PASE DEL NIÑO	Para el pase del niño, se organiza un grupo de priostes, que arman un pesebre general en el pueblo, para realizar las novenas, esto se lo realiza durante una semana, al finalizar las novenas, se realiza un pase del niño general de todo el pueblo, con la participación de niños, jóvenes y adultos, que utilizan disfraces de payasos, monos, viudas, curiquingues etc., que bailan al ritmo de una banda de pueblo con la imagen del niño, María y José, este desfile empieza en donde se encuentra el pesebre, recorre todo el pueblo y termina en la iglesia principal, en donde el párroco celebra una misa, luego de esto se dirigen de nuevo al pesebre para repartir fundas de caramelo e higos con buñuelos.

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

## 5. Mapa georeferenciado de los atractivos turísticos de la parroquia Huigra

Mapa N ° 2. Atractivos turísticos de la parroquia Huigra



## 6. Declaración de la imagen turística

**Tabla N°16. Resumen de la Valoración y Jerarquización de los atractivos turísticos establecidos en la parroquia Huigra**

RESUMEN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
CRITERIO	VARIABLE	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Categoría	Sitios Naturales	5	40
	Manifestaciones Culturales	7	60
	<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>
Estado de Conservación del Atractivo	Alterado	9	80
	Deteriorado	2	20
	Conservado	1	
Jerarquía	<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>
	I	0	0
	II	11	100
	III	1	0
	IV	0	0
	Sin Jerarquía	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

Según el Tabla No 14. en el resumen de atractivos turísticos se ha determinado que existen 12 atractivos turísticos en total de los cuales, cinco atractivos pertenecen a la categoría de Sitios Naturales que representan el 40%, y 7 atractivos que pertenece a la categoría de Manifestaciones Culturales que representan el 60%, según la Jerarquía, 11 atractivos son de jerarquía II, y uno de jerarquía III.



Para definir la imagen turística de la parroquia Huigra es necesario citar las modalidades de turismo y actividades turísticas que se pueden desarrollar en toda la parroquia y estas son:

**Tabla N° 17. Cuadro de modalidades y actividades turísticas**

<b>MODALIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>		
<b>MODALIDAD</b>	<b>ESPACIO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
Turismo Cultural	Zonas arqueológicas, centro histórico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a las construcciones ferroviarias.</li> <li>• Visita a sitios arqueológicos</li> </ul>
Turismo Educativo Científico	Áreas naturales, ecosistemas y hábitats de importancia biológica y ecológica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prácticas de campo</li> <li>• Investigación en bosques.</li> <li>• Visitas educativas</li> <li>• Actividades académicas <i>in situ</i></li> </ul>
Turismo de Aventura	Áreas naturales, rutas naturales e históricas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Camping</li> <li>• Trekking</li> <li>• Observación flora y fauna</li> <li>• Bird watching</li> <li>• Paseos en caballo</li> </ul>
Turismo Deportivo	Áreas naturales, accidentes y elementos geográficos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciclismo</li> <li>• Kayaking</li> <li>• Escalada y descenso en roca</li> <li>• Rapel</li> </ul>
Turismo Tradicional	Centros urbanos y Rurales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piscinas.</li> <li>• Fiesta y feriados</li> </ul>
Ecoturismo	Áreas naturales protegidas, zonas de reserva natural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Interpretación ambiental en ecosistemas y hábitats naturales</li> <li>• Observación de especies de fauna y flora</li> <li>• Fotografía</li> </ul>

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

Por todas estas razones la imagen turística de la Parroquia Huigra es la siguiente:

*“Huigra, la Eterna Primavera, bastión de mil batallas del general Alfaro, punto donde convergen la Costa y la Sierra, “bello y acogedor rincón de los Andes” te invita a disfrutar de sus ríos, bosques y cascadas únicos del subtrópico Chimboracense, así como de su riqueza patrimonial, legado ancestral y ferroviario”*

## 7. Análisis de la oferta turística

### a. Análisis de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Huigra

#### 1) Establecimientos prestadores de servicios turísticos

##### a) Tipo: Alojamiento turístico

**Tabla N° 18. Establecimientos de alojamiento**

ALOJAMIENTO					
Nombre	Propietario	Dirección	Tipo	Teléfono	Categoría
Eterna Primavera	Raúl Chávez	Sector la Ninfa, vía Guayaquil	Hostería	032938057	Segunda
Casa Núñez	Francisco Barreto	Barrio Guayaquil	Hotel	032938165	Segunda
Huigra	Familia Urgilés	Barrio Guayaquil	Hotel	032938155	Segunda
Alfaro	Aníbal Vásquez	Barrio Azuay bajo	Hostal	032938023	Segunda
Imperial	Manuel Cárdenas	Barrio Guayaquil alto	Hostal	032938224	Tercera

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

Existen 5 establecimientos de hospedaje, de los cuales 1 es hostería de segunda categoría, 2 son hoteles de segunda categoría y 2 hostales de tercera categoría.

**b) Tipo: Servicios de alimentación y bebidas**

**Tabla N° 19. Establecimientos de alimentación y bebidas**

<b>ALIMENTACIÓN</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Representante</b>	<b>Dirección</b>	<b>Categoría</b>
Azucena	Mariana Paredes	Barrio Guayaquil	Tercera
El Tren	Magali Quezada	Barrio Guayaquil	Tercera
Maribel	Mariana Cali	Barrio Guayaquil	Tercera
Paúl	Daniel Espinoza	Barrio Guayaquil	Tercera
Don Moro	Eduardo Gómez	Barrio Guayaquil	Tercera
Isabelita	Elsi Peñafiel	Barrio Guayaquil	Tercera
Mónica	Isabel Malán	Barrio 24 de Mayo	Tercera
Casa Núñez	Francisco Barreto	Barrio Guayaquil	Segunda

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

Existen 8 establecimientos de alimentación de los cuales 7 son de tercera categoría y uno de segunda.

**c) Tipo: Recreación**

**Tabla N° 20. Establecimientos de recreación**

<b>ESTABLECIMIENTOS DE RECREACION</b>				
<b>Nombre</b>	<b>Propietario</b>	<b>Dirección</b>	<b>Tipo</b>	<b>Servicios</b>
Mándala Azul	Familia Orellana	La Rosita	Complejo Turístico	Piscina, canchas sintéticas, bar, eventos
Las Violetas	Familia Navarrete	Las Violetas	Balneario	Piscina

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

Existe un complejo turístico, que brinda los servicios de piscinas, canchas sintéticas, bar y eventos, y una antigua y tradicional piscina en el barrio Las Violetas, donde sus aguas son recogidas de la montaña.

**d) Identificación de los productos por líneas de los productos turísticos.**

La identificación de los productos turísticos existentes en la parroquia Huigra, están clasificados según la línea de productos contemplados en el PLANDETUR 2020, un estudio de lo que es la oferta turística del país, a través de una clasificación por líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador, que debe reunir como requisito tres atributos fundamentales: atractivo, facilidades y accesibilidad.

**Tabla N° 21. Líneas de productos turísticos y variedades de productos específicos del Ecuador**

<b>Líneas de Productos turísticos y Variedades de Productos Específicos del Ecuador</b>	
Circuitos generales	Circuitos generales
Sol y playa	Sol y playa
Turismo comunitario	Turismo comunitario
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
	Reservas y bosques privados
	Ríos, lagos, lagunas y cascadas
	Observación de flora y fauna
Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Deportes fluviales
	Deportes aéreos
	Deportes acuáticos
Turismo de salud	Termalismo
	Medicina ancestral
	SPA's
Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, conferencias, exposiciones, ferias
Turismo de cruceros	Cruceros
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales
	Mercados y artesanías
	Gastronomía
	Shamanismo
	Fiestas populares
	Turismo religioso
	Turismo urbano
	Turismo arqueológico
	Científico, académico, voluntario, educativo.
Parques temáticos	Parques temáticos

**Fuente:** PLANDETUR 2020

Una vez identificadas las líneas de productos específicos del Ecuador que se maneja en el PLANDETUR 2020 se citan los productos existentes en la parroquia Huigra según las líneas de productos y variedades de productos específicos.

**Tabla N° 22. Identificación de los productos turísticos existentes en la parroquia Huigra por líneas de los productos turísticos**

Líneas de Productos	Variedades de productos específicos	Productos turísticos existentes en la parroquia Huigra
Turismo Cultural	Patrimonio natural y cultural	• Ferrocarril
	Fiestas populares	• Carnaval • Fiestas Patronales de la Virgen de Lourdes
	Turismo arqueológico	• Cerro Puñay
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Reservas y bosques privados	• Cascadas de los ríos Panamá y Angas
	Ríos	
	Observación de flora y fauna	
	Deportes terrestres	

**Fuente:** Trabajo de Campo

Se determinó que en Huigra existen varios productos turísticos de calidad tales como:

- Dentro de la línea de productos de Turismo Cultural, la parroquia Huigra forma parte de la Ruta del Capac ñan (Camino del Inca), con el Cerro Puñay, así mismo sus construcciones ferroviarias, forman parte del patrimonio cultural del Ferrocarril y del País.
- En la línea de producto ecoturismo y turismo de naturaleza, la parroquia Huigra cuenta con las cascadas de los ríos Panamá y Angas, los mismos que tienen difusión a nivel local y provincial.

## C. EJECUCIÓN DEL ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA

### 1. Aspecto Cuantitativo

#### a. Oportunidades del mercado externo

Según datos del MINTUR en el año 2008 los principales países emisores de turistas para el Ecuador son los que están en el continente americano, Estados Unidos con el (26.42%) presenta el mayor porcentaje de turistas que han llegado al país, seguidos muy de cerca por Colombia con el (23,86%) y Perú con el (22.55%). Por su parte el continente europeo mantiene una cuota significativa de turistas, pues España registra el (5.99%), Alemania registra el (0.77%) y para el resto de países tenemos lo siguiente:

**Tabla N°23. Entrada de extranjeros al Ecuador según país de procedencia años: 2005 - 2008**

PAÍS DE PROCEDENCIA	2005	%	2006	%	2007	%	2008	%
<b>AMÉRICA</b>								
<b>Bolivia</b>	1.212	0,14	1.727	0,21	2.462	0,26	2.252	0,22
<b>Brasil</b>	4.014	0,47	6.456	0,77	8.950	0,95	9.643	0,96
<b>Canadá</b>	2.611	0,30	5.041	0,60	6.613	0,71	6.011	0,60
<b>Colombia</b>	211.799	24,63	210.74	25,07	236.348	25,21	239.838	23,86
<b>Costa Rica</b>	10.836	1,26	7.626	0,91	5.703	0,61	8.599	0,86
<b>Chile</b>	17.970	2,09	18.041	2,15	18.832	2,01	22.186	2,21
<b>Estados Unidos</b>	216.332	25,16	230.054	27,37	262.157	27,96	265.611	26,42
<b>México</b>	11.838	1,38	6.780	0,81	8.585	0,92	9.981	0,99
<b>Panamá</b>	24.952	2,90	21.904	2,61	20.276	2,16	27.597	2,75
<b>Perú</b>	241.483	28,08	196.690	23,40	207.774	22,16	226.672	22,55
<b>Uruguay</b>	557	0,06	919	0,11	1.499	0,16	1.381	0,14
<b>Venezuela</b>	12.355	1,44	11.417	1,36	15.878	1,69	20.363	2,03
<b>Resto de América</b>	4.306	0,50	7.632	0,91	11.333	1,21	18.047	1,80
<b>EUROPA</b>	<b>87.423</b>	<b>10,17</b>	<b>98.992</b>	<b>11,78</b>	<b>110.187</b>	<b>11,75</b>	<b>119.225</b>	<b>11,86</b>
<b>Alemania</b>	3.243	0,38	6.264	0,75	7.453	0,79	7.760	0,77

<b>PAÍS DE PROCEDENCIA</b>	<b>2005</b>	<b>%</b>	<b>2006</b>	<b>%</b>	<b>2007</b>	<b>%</b>	<b>2008</b>	<b>%</b>
<b>Austria</b>	347	0,04	580	0,07	750	0,08	799	0,08
<b>Bélgica</b>	784	0,09	1.301	0,15	1.639	0,17	1.655	0,16
<b>España</b>	49.202	5,72	49.890	5,94	53.506	5,71	60.179	5,99
<b>Francia</b>	2.785	0,32	4.661	0,55	5.850	0,62	6.351	0,63
<b>Holanda</b>	21.122	2,46	17.313	2,06	17.529	1,87	20.809	2,07
<b>Italia</b>	3.486	0,41	5.302	0,63	5.984	0,64	6.118	0,61
<b>Reino Unido</b>	2.576	0,30	6.009	0,71	7.500	0,80	6.489	0,65
<b>Suiza</b>	1.409	0,16	2.737	0,33	3.022	0,32	2.845	0,28
<b>Suecia</b>	427	0,05	862	0,10	1.275	0,14	1.100	0,11
<b>Resto de Europa</b>	2.042	0,24	4.073	0,48	5.679	0,61	5.120	0,51
<b>ASIA</b>	<b>2.176</b>	<b>0,25</b>	<b>3.378</b>	<b>0,40</b>	<b>4.471</b>	<b>0,48</b>	<b>10.755</b>	<b>1,07</b>
<b>ÁFRICA</b>	<b>369</b>	<b>0,04</b>	<b>256</b>	<b>0,03</b>	<b>210</b>	<b>0,02</b>	<b>225</b>	<b>0,02</b>
<b>OCEANÍA</b>	<b>575</b>	<b>0,07</b>	<b>1.114</b>	<b>0,13</b>	<b>1.175</b>	<b>0,13</b>	<b>1.417</b>	<b>0,14</b>
<b>SIN ESPECIFICAR</b>	<b>13</b>	<b>0,00</b>	<b>27</b>	<b>0,00</b>	<b>15</b>	<b>0,00</b>	<b>12</b>	<b>0,00</b>
<b>T O T A L</b>	<b>859.888</b>	<b>100</b>	<b>840.555</b>	<b>100,00</b>	<b>937.487</b>	<b>100</b>	<b>1.005.29</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Anuarios de Entradas y Salidas Internacionales - INEC 2005-2008

Dirección Nacional de Migración - 2008 / Estimación Ministerio de Turismo

Ecuador muestra una mejora positiva en los niveles de ingresos por turismo internacional, año tras año.

Debe entenderse que se apunta a un turista de alto consumo, abriéndose un nicho para el Ecuador bajo un modelo de turismo sostenible.

**Tabla N° 24. Evolución del Turismo Receptor, por años. 2005 – 2008**

<b>AÑO</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
<b>LLEGADAS TURISTAS INTERNACIONALES</b>	859.888	840.555	937.487	1.005.297

**Fuente:** Anuarios de Entradas y Salidas Internacionales - INEC 2005-2008

Dirección Nacional de Migración - 2008 / Estimación Ministerio de Turismo

Como ya se mencionó, los países con mayor número de turistas que visitan el Ecuador son: Estados Unidos, Colombia y Perú con el 26.42%, 23.86% y 22.42% respectivamente, mientras que Venezuela y Argentina apenas presentan un porcentaje inferior al 2%, del continente europeo el país con el más alto porcentaje de turistas que visitan Ecuador son: España con el 5.99%, seguido por Alemania, Italia y Reino Unido cada uno de ellos con un porcentaje inferior al 1%. Así también según datos oficiales del MINTUR para el año 2008, el número de turistas internacionales que visitaron el Ecuador fue de 1.005.297. Teniendo un incremento positivo del 6.74% en comparación con el año 2007.

#### **b. Oportunidades del mercado interno**

En el turismo interno se tienen los siguientes datos:

Según la encuesta de turismo interno (junio 2002 - julio 2003) realizada por el MINTUR, el volumen del turismo interno en Ecuador alcanza casi los diez millones de visitantes de los cuales 3.504.131 (36%) son excursionistas y 6.354.341 (64%) son turistas con al menos una pernoctación fuera de su residencia habitual.

En cuanto a preferencias de actividad de turistas internos, el mismo estudio ha utilizado una muestra de 2'666.315 turistas nacionales para conocer las preferencias y sitios de visita.



**Tabla N°25. Preferencias de actividades realizadas por los turistas, por número de visitantes y porcentaje en el año 2006**

<b>ACTIVIDAD REALIZADA</b>	<b>TOTAL VISITANTES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Diversión	1.214.990	45,6 0%
Visitar naturaleza o áreas protegidas	695.169	26,10%
Practicar deportes	326.317	12,20%
Gastronomía	170.882	6,40%
Observar flora y fauna	79.232	3.00%
Visitar sitios arqueológicos, históricos	77.126	2,90%
Realizar compras	52.381	2.00%
Visita a comunidades	4.473	0,2%
Visitar shamanes, curanderos	1.608	0,10%
Otros	44,137	1,70%
<b>TOTAL</b>	<b>2.666.315</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** MINTUR 2006.

Según indican los datos de la tabla anterior se determina que las actividades de diversión ocupan el primer lugar en las preferencias de los turistas nacionales (45,6%), seguido por las visitas a las áreas naturales o protegidas con el 26.10% del total del turismo interno.

Cabe recalcar que este proyecto está relacionado con la determinación del potencial turístico de la Parroquia Huigra ya que posee importantes recursos naturales y culturales de gran transcendencia histórica y cultural para el país.

Si bien se aprecia en la tabla numero 9, la actividad que prefieren los turistas nacionales es la diversión y seguida muy de cerca por la visita a áreas naturales y protegidas hay que tener en cuenta que Huigra posee muchas alternativas complementarias tal es el caso de visita a bosques, ríos, cascadas, visita a sitios arqueológicos e históricos, observación de

flora y fauna, deportes de aventura, en definitiva existen un sin fin de alternativas que motivan a los turistas a visitarlo.

### **c. Segmentación del Mercado**

Para el análisis de la demanda, se ha tomado en cuenta los índices geográficos, demográficos y psicológicos, por lo cual se puede decir que este producto está destinado para la población nacional y extranjera que visita la provincia de Chimborazo, específicamente el cantón Alausi.

### **d. Universo**

El universo que se utilizó en la zona de estudio son los datos obtenidos por la Empresa de Ferrocarriles, acerca de los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la Nariz del Diablo en el año 2010.

**Tabla N° 26. Cálculo del universo de estudio**

<b>TURISTAS QUE VISITARON LA NARIZ DEL DIABLO</b>	<b>No. TURISTAS</b>
TURISTAS NACIONALES	3605,630
TURISTAS EXTRANJEROS	7636,245
<b>TOTAL UNIVERSO</b>	<b>11243</b>

**Fuente:** Registro ingreso de turistas a la Nariz del diablo

### e. Muestra

Para el cálculo de la muestra se ha utilizado un margen de error del 8%.

- **Muestra para turistas nacionales y extranjeros**

$$n = N \cdot p \cdot q / (N-1)(e/z)^2 + p \cdot q$$

$$n = 11243 (0,25) / 11243 (0,08/1.75)^2 + (0,25)$$

$$n = 2810.75 / 23.7$$

$$n = 118.36 = 118$$

La Población de turistas que visitaron la Nariz del diablo en el año 2010 fue de turistas tanto nacionales como extranjeros, de este universo se ha dispuesto la siguiente forma para aplicar las encuestas:

- Para los turistas extranjeros con 7636,245 visitas que representa el 67,92 % se asignan 80 encuestas.
- Para los turistas nacionales con 3605,630 visitas que representa el 32,07% se asignan 38 encuestas.

### f. Análisis de la Demanda Potencial

#### 1) Perfil del consumidor de bienes y servicios

Una vez que se calculó la muestra, se aplicaron las encuestas a turistas nacionales y extranjeros que se encontraban de visita en la Nariz del Diablo, y en el feriado de carnaval en Huigra, obteniendo los siguientes resultados:

### a) Género de turistas nacionales y extranjeros

De los turistas encuestados, de género femenino en el segmento de mercado nacional son 52% y en el segmento de mercado de extranjeros 46%, mientras que de género masculino en segmento de mercado nacional son el 47% y en el segmento de mercado de extranjeros son el 53%.

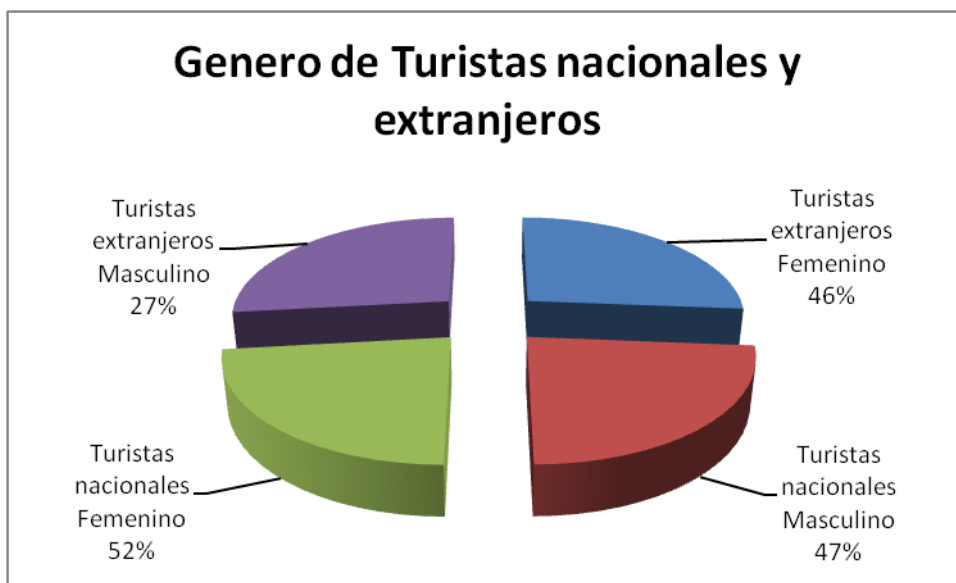
**Cuadro N° 01. Género de turistas nacionales y extranjeros**

	Género	No. Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	Femenino	20	52
	Masculino	18	47
Turistas Extranjeros	Femenino	37	46
	Masculino	43	53
Total		<b>118</b>	<b>198</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

**Grafico N° 02.-Género de los Turistas Nacionales y Extranjeros**



**Fuente:** Cuadro N° 01, Genero de Turistas Nacionales y Extranjeros

### b) Edad de turistas nacionales y extranjeros

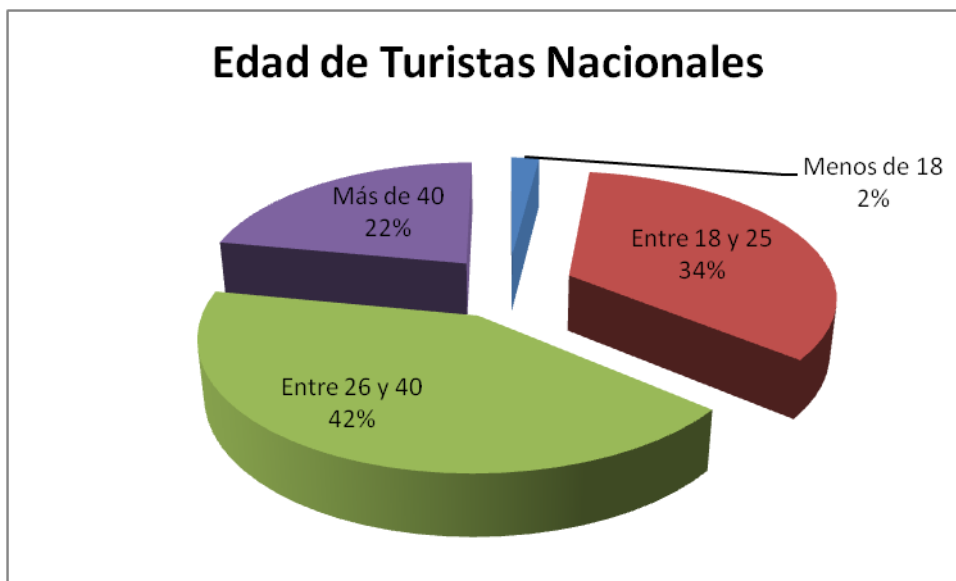
De los turistas encuestados, en el rango de menos de 18 años en el segmento de mercado nacional son 2% y en el segmento de mercado de extranjeros 3%, mientras que en el rango de entre 18 y 25 años en segmento de mercado nacional son el 34% y en el segmento de mercado de extranjeros es el 31%, mientras que en el rango entre 26 y 40 años en el segmento de mercado nacional son el 42% y en el mercado de extranjeros es el 43%, y para el ultimo rango que es mayor a 40 años en el mercado nacional es el 22% y en el mercado extranjero 23%.

**Cuadro N° 02. Edad de turistas nacionales y extranjeros**

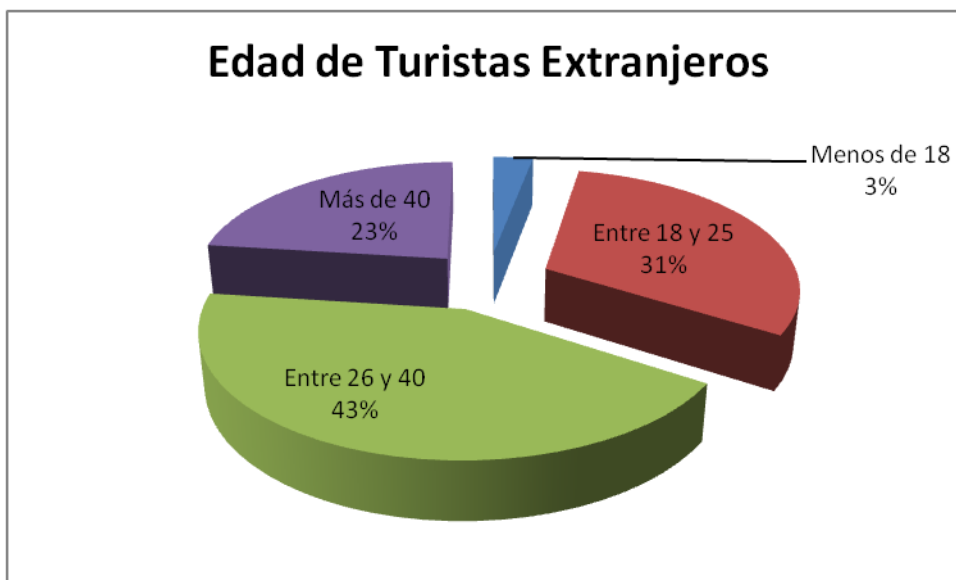
	<b>Rangos Edad</b>	<b>No. Encuestas</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Turistas Nacionales</b>	Menos de 18	1	2
	Entre 18 y 25	13	34
	Entre 26 y 40	16	42
	Más de 40	8	22
<b>Turistas Extranjeros</b>	Menos de 18	2	3
	Entre 18 y 25	25	31
	Entre 26 y 40	34	43
	Más de 40	19	23
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>200</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

**Grafico N° 03.- Edad de los turistas nacionales**

**Fuente: Cuadro N° 02, Edad de los turistas nacionales y extranjeros**

**Grafico N° 04.- Edad de los turistas extranjeros**

**Fuente: Cuadro N° 02, Edad de los turistas nacionales y extranjeros**

### c) Procedencia de turistas nacionales y extranjeros

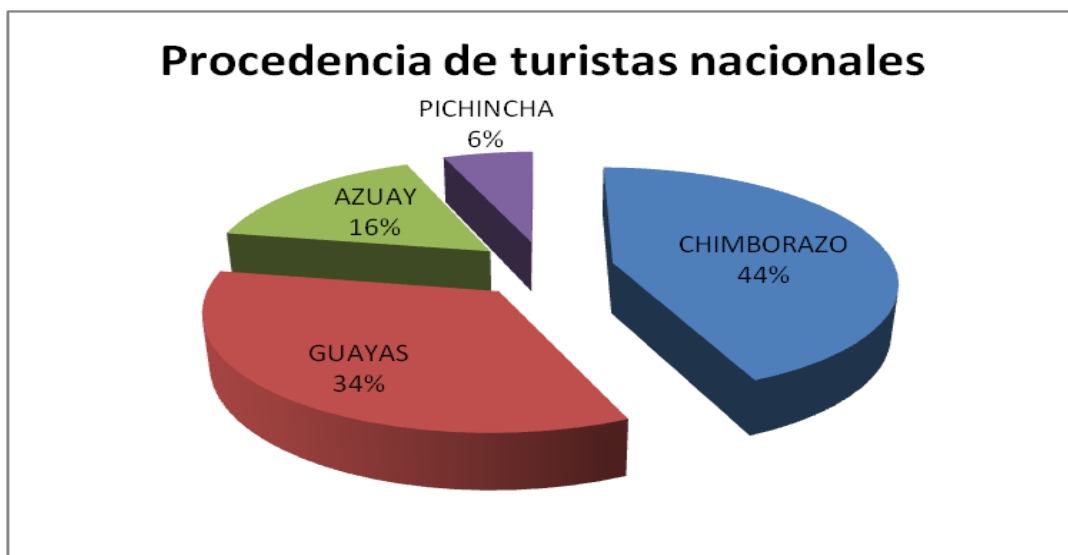
De los turistas encuestados, en el segmento de mercado nacional, los turistas son de la provincia de Chimborazo con un porcentaje 43%, de la provincia del Guayas con un porcentaje de 34%, de la provincia del Azuay el porcentaje es de 16%, de la provincia de Pichincha con un porcentaje de 6%, en el segmento extranjero, principalmente son de Estados Unidos con un porcentaje de 31%, luego Francia con un 20%, de Holanda un 18%, de Alemania un 15%, de países de América del Sur un 12% ,de Israel un 2%, y de Puerto Rico el 2%.

**Cuadro N° 03.Procedencia de turistas nacionales y extranjeros**

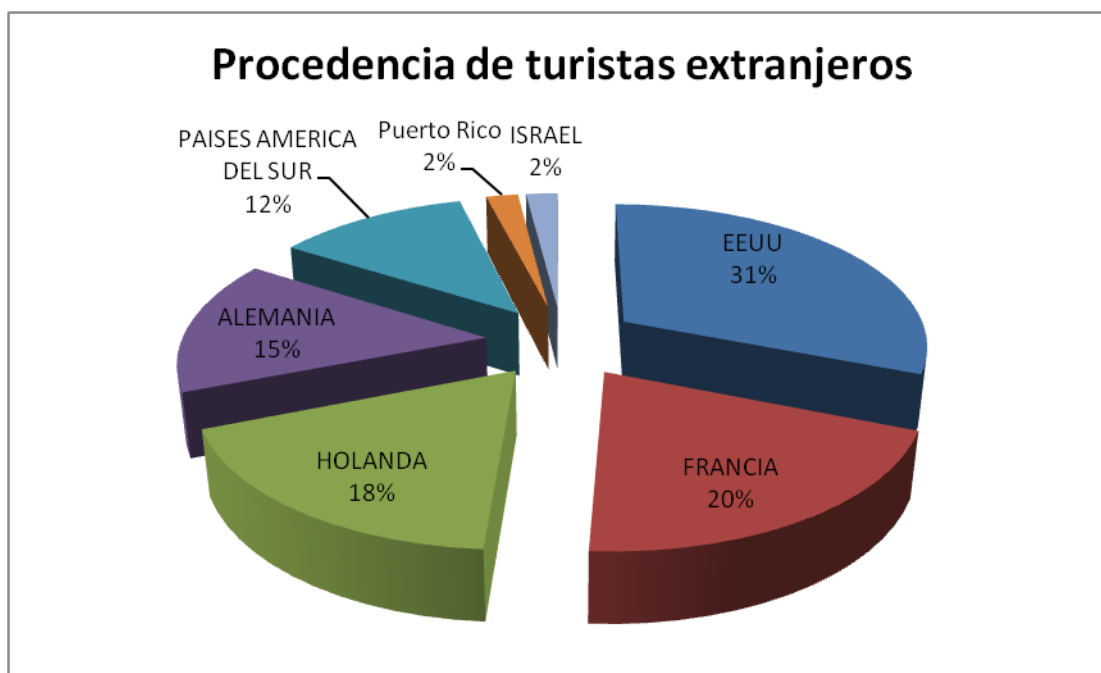
	País de residencia permanente	Estado o Provincia	No. Encuestas	Porcentaje (%)
Turistas Nacionales	Ecuador	Chimborazo	16	43
		Guayas	13	34
		Azuay	6	16
		Pichincha	3	6
Turistas Extranjeros	Estados Unidos		25	31
	Francia		16	20
	Holanda		15	18
	Alemania		12	15
	Países América del Sur		10	12
	Israel		1	2
	Puerto Rico		1	2
Total			<b>118</b>	<b>200</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

**Grafico N° 05.- Procedencia de turistas nacionales**

Fuente: Cuadro N° 03, Procedencia de turistas nacionales y extranjeros.

**Grafico N° 06.- Procedencia de turistas extranjeros**

Fuente: Cuadro N° 03, Procedencia de turistas nacionales y extranjeros.



#### d) Motivos de visita al Cantón Alausí

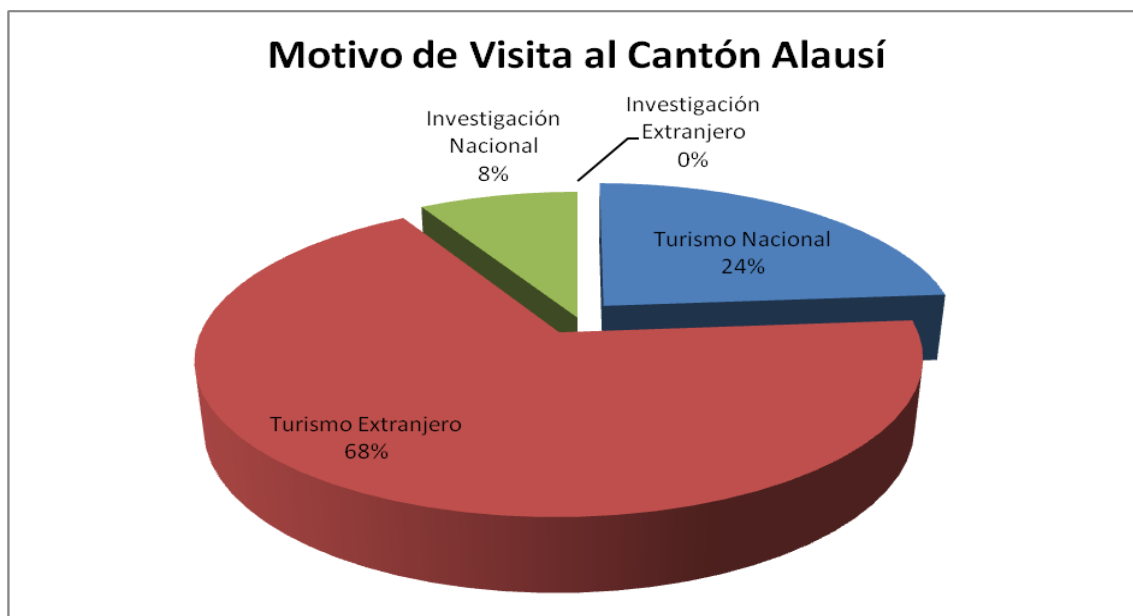
De los turistas encuestados, en el segmento de mercado nacional un 74 % visitó el cantón por turismo, mientras que en el mercado extranjero lo hicieron por turismo con un 100%, en cuanto por investigación en el mercado nacional con 26%, mientras que para los demás parámetros de visita no hubo ningún motivo para la visita al Cantón.

**Cuadro N° 04. Motivos que incentivaron a visitar el cantón Alausí**

<b>Motivo de visita</b>	<b>Turista</b>	<b>No. Encuestas</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Turismo</b>	Nacional	28	74
	Extranjero	80	100
<b>Investigación</b>	Nacional	10	26
	Extranjero	0	0
<b>Estudios Ambientales</b>	Nacional	0	0
	Extranjero	0	0
<b>Comercio</b>	Nacional	0	0
	Extranjero	0	0
<b>Voluntariado</b>	Nacional	0	0
	Extranjero	0	0
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>200</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

**Grafico N° 07.- Motivos de visita al cantón Alausí**

**Fuente: Cuadro N° 04, Motivos de visita al cantón Alausí**

**e) Conocimiento sobre la existencia de la Parroquia Huigra**

De los turistas encuestados, en el segmento de mercado nacional el 86% sabían y conocían de la existencia de la Parroquia Huigra, mientras que el 14% no sabía de la existencia de Huigra, de igual manera en los turistas encuestados correspondientes al mercado extranjero el 100% no conocían de la existencia de la parroquia Huigra.

**Cuadro N° 05. Conocimiento sobre la existencia de la Parroquia Huigra**

	Respuesta	No. Encuestas	Porcentaje (%)
<b>Turistas Nacionales</b>	Si	33	86
	No	5	14
<b>Turistas Extranjeros</b>	Si	0	
	No	80	100
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>200</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

**Grafico N° 08.- Turistas que conocen la existencia de la Parroquia Huigra**

**Fuente:** Cuadro N° 05, Turistas que conocen la existencia de la Parroquia Huigra

**f) Disposición previa para visitar la parroquia Huigra**

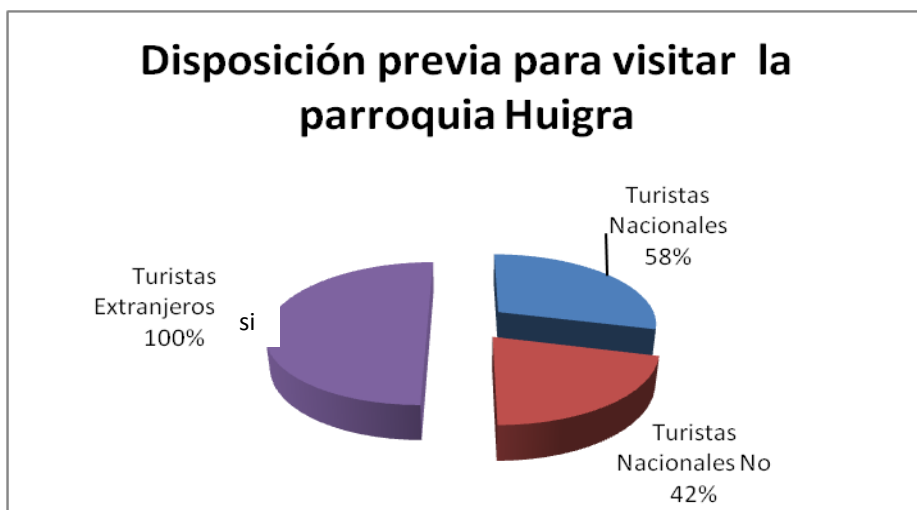
De los turistas encuestados, en el segmento de mercado nacional el 58% ha considerado en su plan de viaje visitar previamente la Parroquia Huigra, mientras que el 42% no tiene esa disposición, en el mercado extranjero el 100% no lo tenía previsto visitar debido a la falta de información en guías internacionales y operadoras de turismo acerca de Huigra.

**Cuadro N° 06. Disposición previa para visitar la parroquia Huigra**

	Respuesta	No. Encuestas	Porcentaje (%)
<b>Turistas Nacionales</b>	Si	22	58
	No	16	42
<b>Turistas Extranjeros</b>	Si		
	No	80	100
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>200</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

**Grafico N° 09.- Disposición previa para visitar la Parroquia Huigra**

Fuente: Cuadro N° 06, Disposición previa para visitar la Parroquia Huigra

**g) Preferencia de actividades turísticas para realizar en la parroquia Huigra**

Entre las principales actividades que los encuestados planeaban realizar se citan:

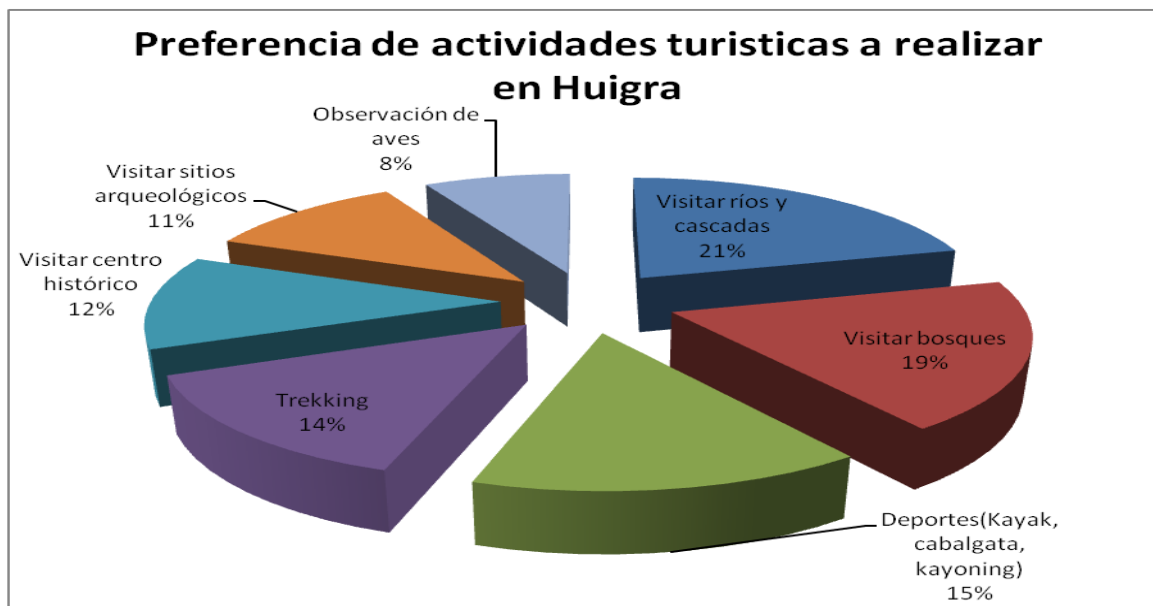
Visitar ríos y cascadas con un 21%, visitar bosques 19%, Deportes (Kayak, cabalgata, kayoning), con un 15%, Trekking un 14%, Visita al centro histórico 12%, Visita sitios arqueológicos 11%, y observación de aves con un 8%.

**Cuadro N° 07. Preferencia de actividades turísticas para realizar en la parroquia Huigra**

Actividades turísticas a realizar en Huigra	No. Encuestas	Porcentaje (%)
Visitar ríos y cascadas	24	21
Visitar bosques	22	19
Deportes(Kayak, cabalgata, kayoning)	18	15
Trekking	17	14
Visitar centro histórico	14	12
Visitar sitios arqueológicos	13	11
Observación de aves	10	8
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100</b>

Fuente: Trabajo de Campo, 2011

Elaborado por: Gabriel Maldonado

**Grafico N° 10- Preferencia de actividades turísticas a realizar en Huigra**

**Fuente: Cuadro N° 07, Preferencia de actividades turísticas a realizar en Huigra**

#### **h) Percepción sobre el estado de conservación de los atractivos turísticos de Huigra**

Con lo que respecta a la percepción sobre el estado de conservación de los atractivos turísticos existentes en la parroquia Huigra, el 3% los considera conservados, el 21% poco conservados, mientras que el 8% considera que están sin conservar, y el 68% de encuestados no contestan porque la gran mayoría de este porcentaje son extranjeros y no conoce el lugar.

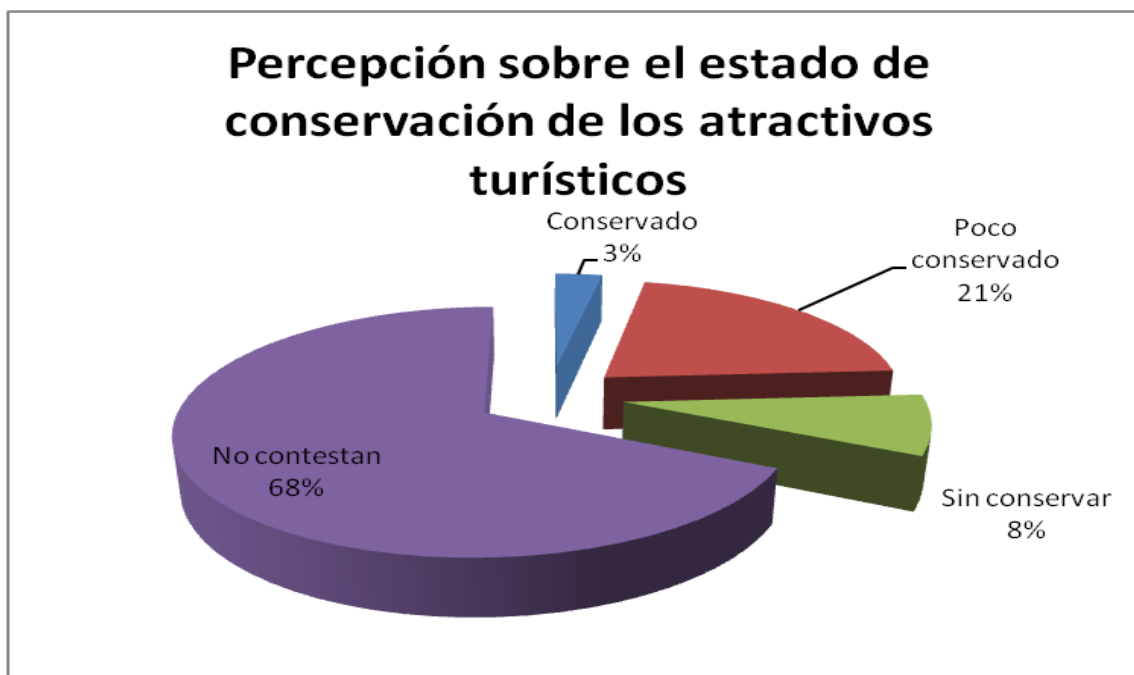
**Cuadro N° 08. Percepción sobre el estado de conservación de los atractivos turísticos**

<b>Percepción sobre estado de conservación</b>	<b>No. Encuestas</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Conservado</b>	4	3
<b>Poco conservado</b>	24	21
<b>Sin conservar</b>	10	8
<b>No contestan</b>	80	68
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

**Grafico N° 11.- Percepción sobre el estado de conservación de los atractivos turísticos**



**Fuente: Cuadro N° 08, Percepción sobre el estado de conservación de los atractivos turísticos**

**i) Percepción sobre el nivel de calidad en los servicios turísticos que ofrece la parroquia Huigra**

La percepción sobre el nivel de calidad en servicios turísticos que ofrece la parroquia Huigra se han considerado cuatro niveles de satisfacción: excelente, muy bueno, bueno y malo, los mismos que analizan los siguientes servicios: alimentación, alojamiento, servicios de tour, transportación terrestre, información turística, guianza turística.

Para conocer la percepción que tienen los turistas sobre el nivel de calidad en los servicios turísticos que ofrece la parroquia Huigra, se evaluó cada uno de estos y se obtuvo los siguientes resultados: para el servicio de alimentación el porcentaje correspondiente al nivel de satisfacción excelente es del 6%, seguido por muy bueno con el 13%, bueno con un 10% y malo un 1%.

En el servicio de alojamiento con el 4% está el nivel de satisfacción bueno, seguida por malo con el 8%, bueno con el 13% y mala con el 9%.

En el servicio de tours con el 29% está el nivel de satisfacción malo y bueno con el 4%, los niveles de satisfacción de excelente y muy bueno no son considerados por los entrevistados.

Para el servicio de transportación terrestre el nivel de satisfacción excelente es del 15%, seguido por muy bueno con el 14%, bueno con el 3%, el nivel de satisfacción malo no es considerado por los encuestados.

Para el servicio de información turística el 3% consideran que es bueno y el 28% evalúan al servicio de muy bueno, los niveles de satisfacción excelente y muy bueno no son considerados por los encuestados.

En el servicio de guianza turística el 4% de encuestados consideran que el servicio es bueno y el 28% consideran que es malo, los niveles de satisfacción excelente y muy bueno no son considerados por los encuestados.

**Cuadro N° 09. Percepción sobre el nivel de calidad en los servicios turísticos que ofrece la parroquia Huigra**

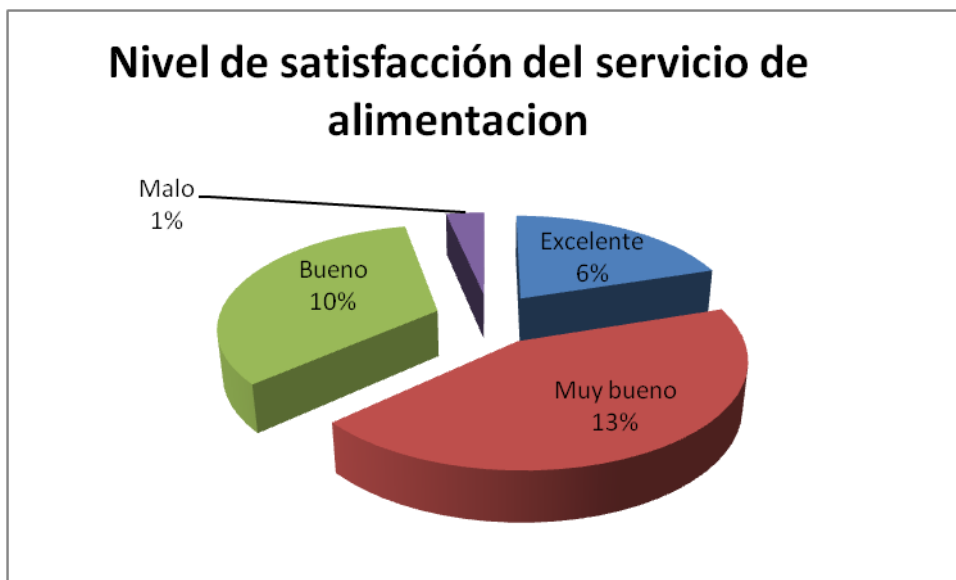
<b>Servicios Turísticos</b>	<b>Niveles de satisfacción</b>	<b>No. Encuestas</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Alimentación</b>	Excelente	8	6
	Muy bueno	16	13
	Bueno	12	10
	Malo	2	1
<b>Alojamiento</b>	Excelente	1	1
	Muy bueno	10	8
	Bueno	16	13
	Malo	11	9
<b>Servicios de tours</b>	Excelente	0	0
	Muy bueno	0	0
	Bueno	5	4
	Malo	33	29
<b>Transportación terrestre</b>	Excelente	18	15
	Muy bueno	16	14
	Bueno	4	3
	Malo	0	0
<b>Información turística</b>	Excelente	0	0
	Muy bueno	0	0
	Bueno	4	3
	Malo	34	28
<b>Guianza turística</b>	Excelente	0	0
	Muy bueno	0	0
	Bueno	5	4
	Malo	33	28
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

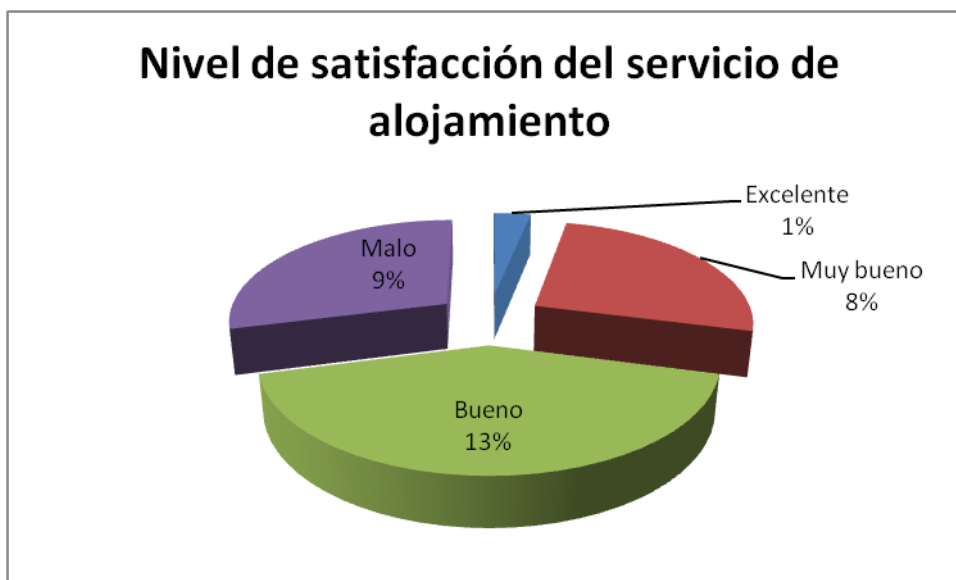


**Grafico N° 12.- Nivel de satisfacción del servicio de alimentación**



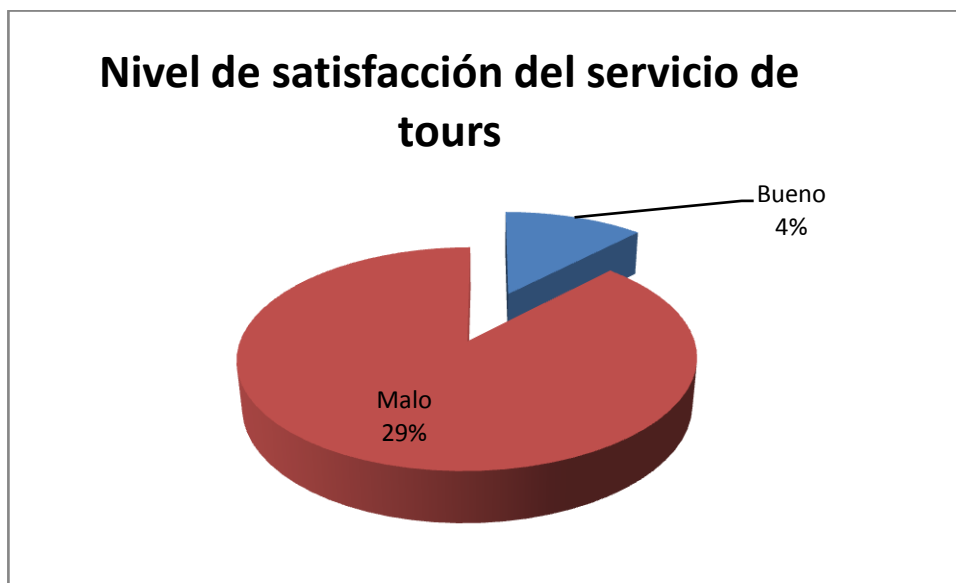
**Fuente: Cuadro N° 09, Nivel de satisfacción del servicio de alimentación**

**Grafico N° 13.- Nivel de satisfacción del servicio de alojamiento**



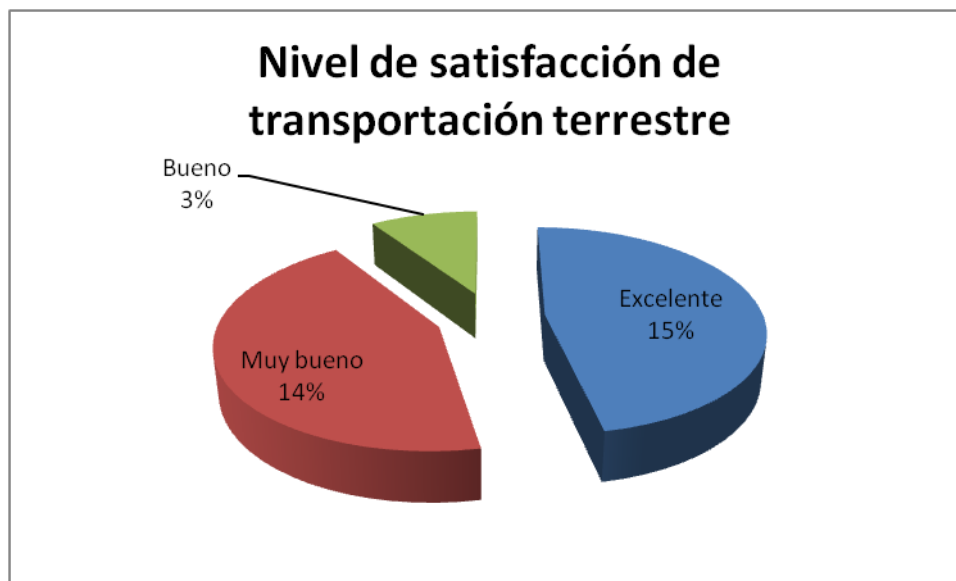
**Fuente: Cuadro N° 09, Nivel de satisfacción del servicio de alimentación**

**Grafico N° 14.- Nivel de satisfacción del servicio de tours**



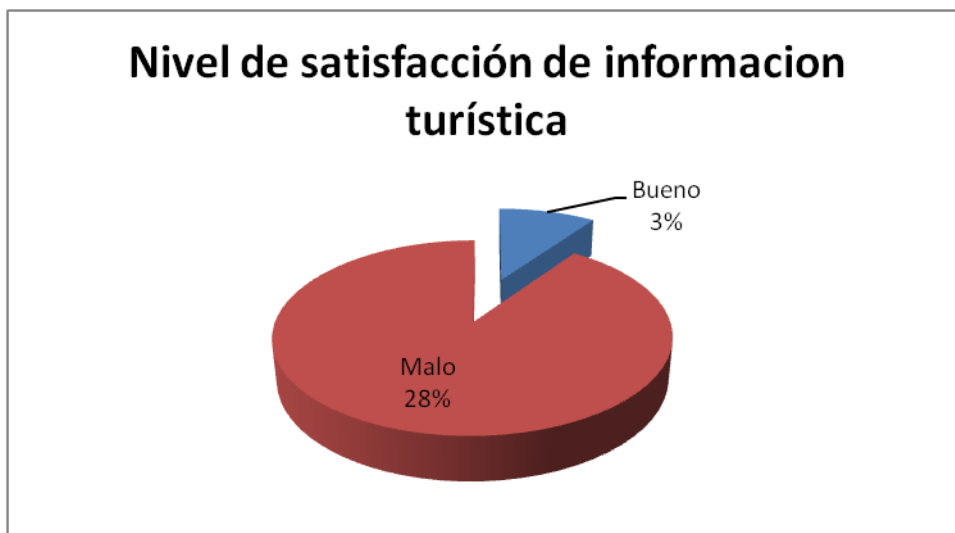
**Fuente: Cuadro N° 09, Nivel de satisfacción del servicio de tours**

**Grafico N° 15.- Nivel de satisfacción de transportación terrestre**



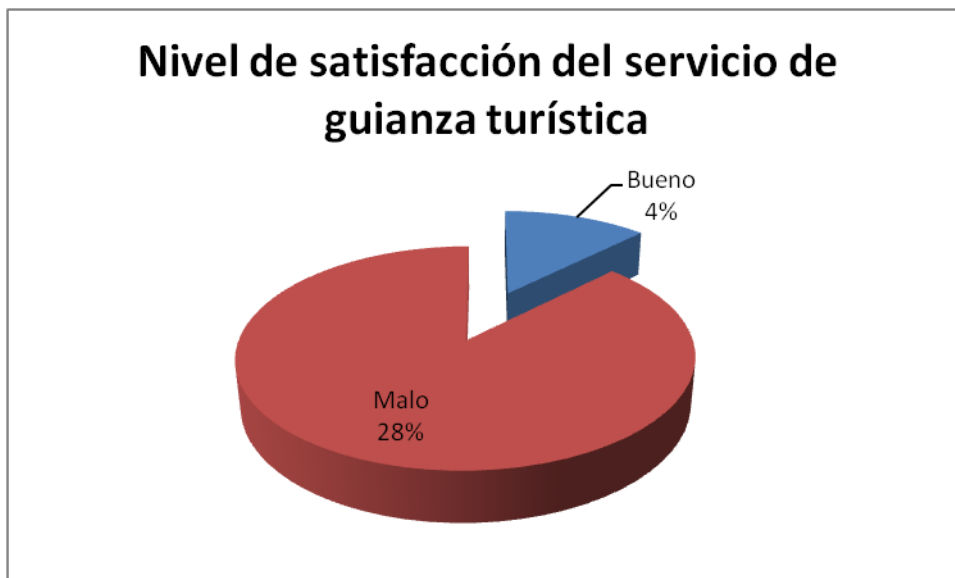
**Fuente: Cuadro N° 09, Nivel de satisfacción de transporte terrestre**

**Grafico N° 16.- Nivel de satisfacción de información turística**



**Fuente: Cuadro N° 09, Nivel de satisfacción de información turística**

**Grafico N° 17.- Nivel de satisfacción del servicio de guianza turística**



**Fuente: Cuadro N° 09, Nivel de satisfacción del servicio de guianza turística**

### j) Establecimientos de hospedaje de preferencia

Según las encuestas aplicadas el establecimiento hotelero que los turistas prefieren con el 30 % son las cabañas, con el 22 % están los hostales, con el 21% están los hoteles, seguidos por áreas de camping con el 15% y las casas comunitarias con el 12%.

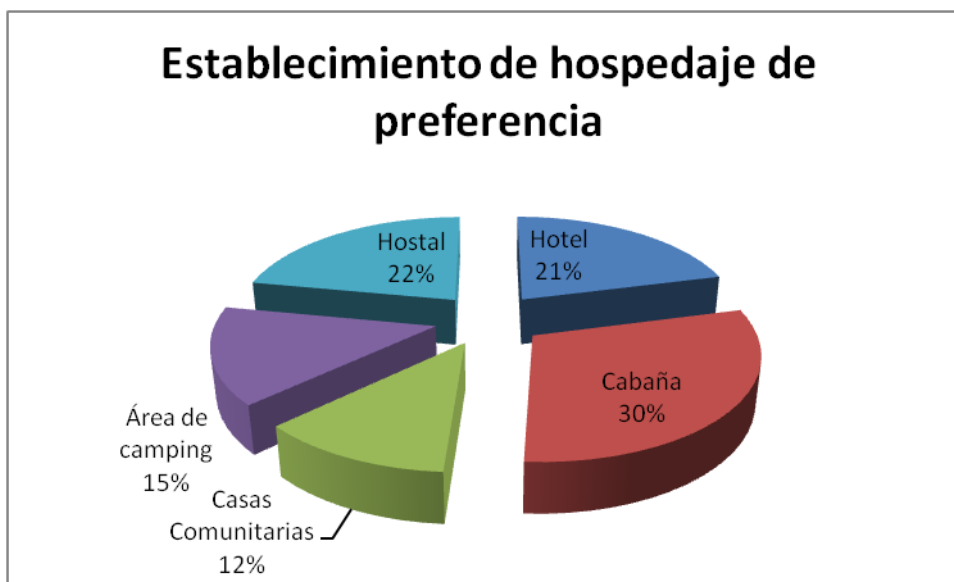
**Cuadro N° 10. Establecimiento de hospedaje de preferencia**

Establecimientos Hoteleros	No. Encuestas	Porcentaje (%)
Hotel	24	21
Cabaña	36	30
Casas Comunitarias	15	12
Área de camping	18	15
Hostal	25	22
Total	118	100

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

**Grafico N° 18.- Establecimiento de hospedaje de preferencia**



**Fuente:** Cuadro N° 10, Establecimiento de hospedaje de preferencia

### k) Tiempo promedio de estadía en la parroquia Huigra

Según las encuestas aplicadas tanto a turistas nacionales como extranjeros, los porcentajes de días a permanecer en Huigra son: con el 70% está el rango de 2 a 3 días, el 30% corresponde a 1 día, seguido por el rango de 3 a 7 días con el 11%, y con apenas el 4% se encuentra el rango de más de 7 días.

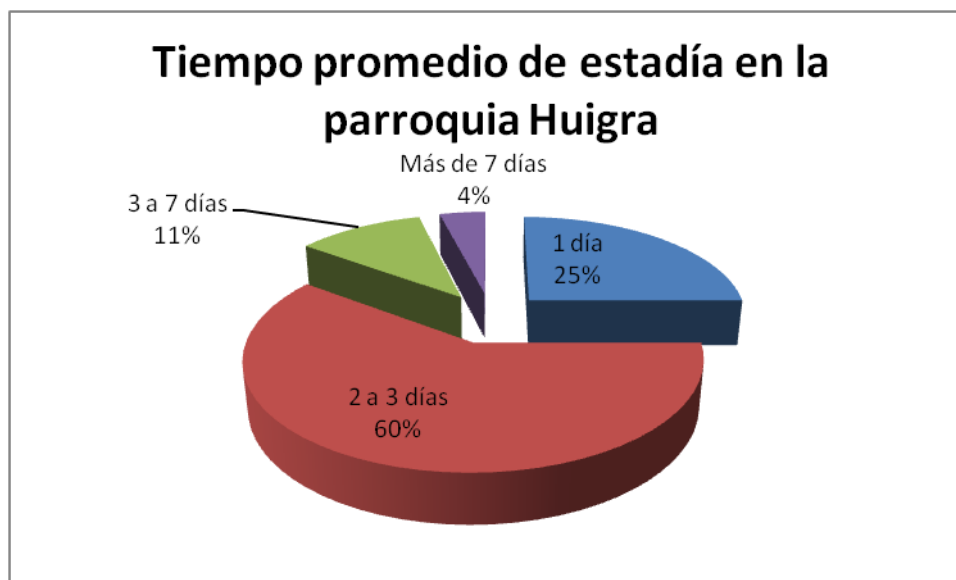
**Cuadro N° 11. Tiempo promedio de estadía en la parroquia Huigra**

<b>Turistas Nacionales y Extranjeros</b>	<b>Rangos de días</b>	<b>No. Encuestas</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
	1 día	30	25
	2 a 3 días	70	60
	3 a 7 días	13	11
	Más de 7 días	5	4
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

**Grafico N° 19.- Tiempo promedio de estadía en la parroquia Huigra**



**Fuente:** Cuadro N° 11, Tiempo promedio de estadía en la parroquia Huigra

### **I) Medios de información utilizados para haber obtenido información de Huigra**

Entre los medios de información más utilizados están: para el mercado nacional con el 15% está la información compartida con familiares (otros), amigos con el 10%, Internet con un 6% y prensa con el 1%, los turistas extranjeros al no conocer ninguna promoción de Huigra, se limitaron a contestar que la única información que tenían era la preguntada por los encuestadores.

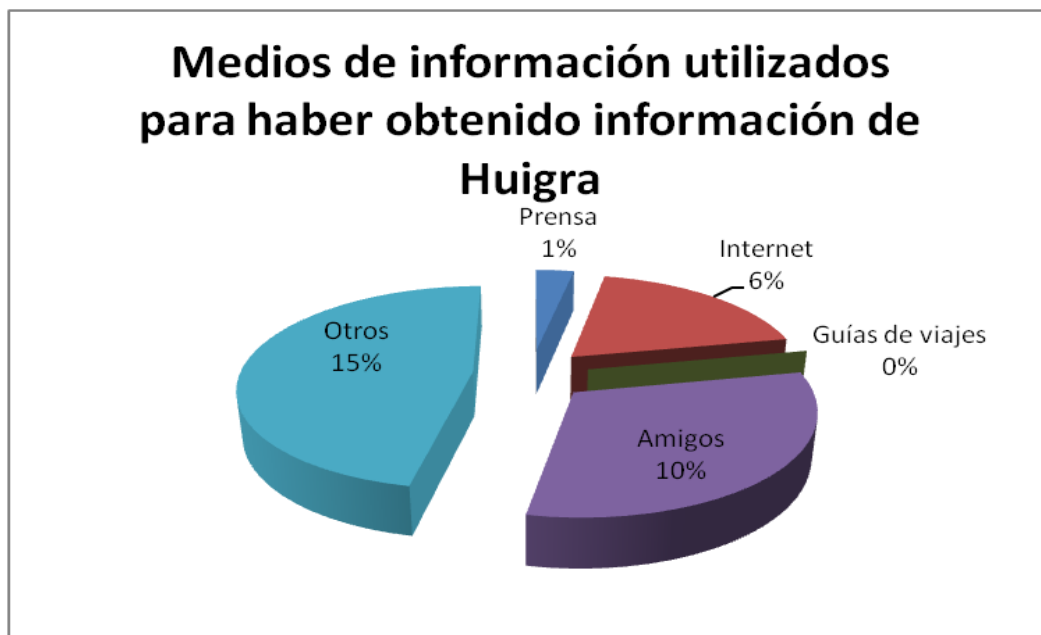
**Cuadro N° 12. Medios de información utilizados para haber obtenido información de Huigra**

	<b>Medio de información</b>	<b>No. Encuestas</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Turistas Nacionales</b>	Prensa	2	1
	Internet	8	6
	Guías de viajes	0	0
	Amigos	12	10
	Otros	16	15
<b>Turistas Extranjeros</b>	Prensa		0
	Internet	0	0
	Guías de viajes	0	0
	Amigos	0	0
	Otros	80	68
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

**Grafico N° 20.-Medios de información utilizados para haber obtenido información de Huigra**



**Fuente: Cuadro N° 12, Medios de información utilizados para haber obtenido información de Huigra**

**m) Percepción sobre la actividad turística que se desarrolla en la parroquia Huigra**

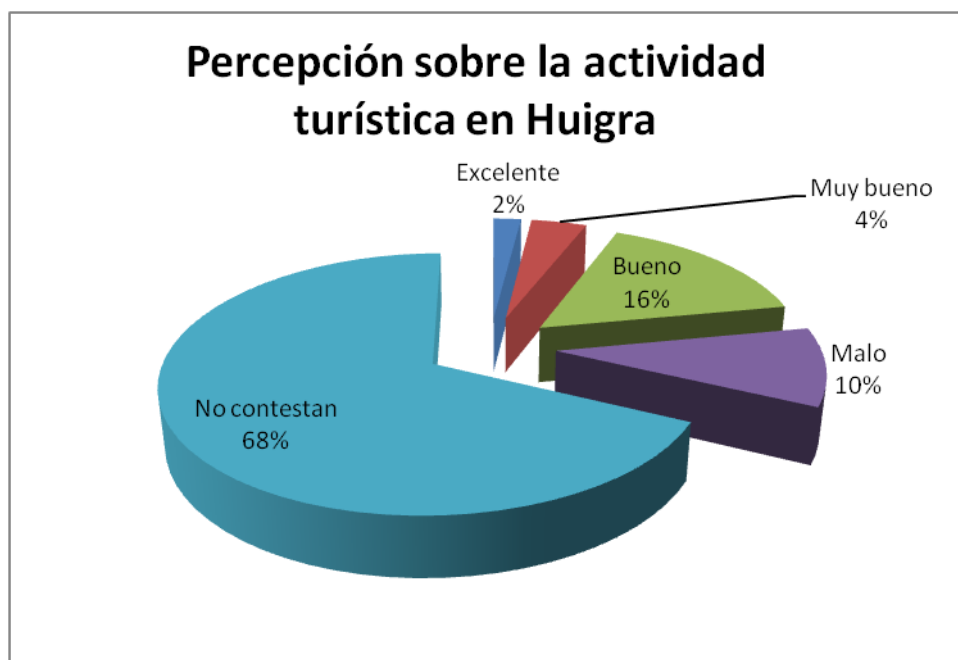
En lo que respecta a la percepción sobre el desarrollo de la actividad turística en la parroquia Huigra se han considerado cuatro niveles de satisfacción: excelente que corresponden al 2% de la respuesta de los encuestados, muy bueno con el 4%, bueno con el 16% y malo con un 10%, los mismos que evalúan la infraestructura básica y turística, atractivos y actividades turísticas, las personas que no contestan son las extranjeras y corresponden a un 68%, que no conocen la parroquia.

**Cuadro N° 13. Percepción sobre la actividad turística que se desarrolla en la parroquia Huigra**

<b>Percepción sobre la actividad turística en Huigra</b>	<b>Niveles de satisfacción</b>	<b>No. Encuestas</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
	Excelente	3	2
	Muy bueno	4	4
	Bueno	20	16
	Malo	11	10
	No contestan	80	68
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

**Grafico N° 21.-Percepción sobre la actividad turística en Huigra**

**Fuente:** Cuadro N° 13, Percepción sobre la actividad turística en Huigra



**n) Recomendaciones para el mejoramiento del sistema y actividad turística en la parroquia Huigra**

Para esta pregunta se tabularon 80 recomendaciones para mejorar el sistema turístico y la actividad turística de la parroquia Huigra. A continuación se presentan las más anotadas.

**Cuadro N° 14.Recomendaciones para mejorar el Sistema y Actividad Turística**

<b>Elementos considerados del Sistema Turístico</b>	<b>Recomendación u Observación</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Servicios Turísticos</b>	Mejorar la infraestructura y atención de los servicios turísticos (servicio al cliente)	22
<b>Atractivos Turísticos</b>	Mayor limpieza y mantenimiento en los atractivos turísticos y espacios públicos.	21
	Implementar señalética turística, crear y promocionar información de los atractivos turísticos existentes en la parroquia	10
	Fortalecer los canales de promoción de los atractivos turísticos a nivel nacional.	25
<b>Otras recomendaciones</b>		2

**Fuente:** Trabajo de Campo, 2011

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

## **2) Perfil del Turista Nacional**

Los turista que visitan la Nariz del Diablo, del segmento de mercado nacional, son mujeres (52%) y hombres (47%), en el rango entre 26 y 40 años son el 42%. procedentes especialmente de la provincia de Chimborazo con un porcentaje 43%, de la provincia del Guayas, los mismos que visitan la zona atraídos por el turismo, en un 58% han considerado en su plan de viaje visitar Huigra, entre las principales actividades que los encuestados planeaban realizar se citan: visitar ríos y cascadas con un 21%, visitar bosques 19%,; en cuanto a establecimientos de hospedaje que los turistas prefieren con el 30 % prefieren cabañas, con el 22 % , el tiempo que estaría dispuesto a permanecer en Huigra es de 2 a 3 días, el 70% ; se informan mediante relaciones con sus familiares(15%).

## **3) Perfil del Turista Extranjero**

La afluencia del turistas extranjeros que visitan la Nariz del Diablo , son mujeres (42%) y hombres (53%), en el rango entre 26 y 40 años es del 43%, procedentes especialmente de países como: Estados Unidos con un porcentaje de 31%, Francia con un 20%, Holanda un 18%, Alemania un 15%, los mismos que visitan la zona atraídos por el turismo (100%) , y no tenían predestinado a visitar Huigra por falta de información, las actividades que prefieren realizar son : visitar ríos y cascadas con un 21%, visitar bosques 19%, Deportes (Kayak, cabalgata, kayoning), en su mayoría prefieren hospedarse en cabañas.

## **D. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA PARROQUIA HUIGRA**

Para lograr analizar la situación turística de la parroquia Huigra se procedió a identificar las fortalezas y debilidades internas, junto con las oportunidades y amenazas externas del sistema turístico existente en la parroquia. Para lo cual se utilizó la Matriz FODA la misma permite identificar factores internos y externos de todos los componentes de la dinámica del turismo.

### **1. Análisis Situacional**

#### **a. Análisis FODA**

##### **1) Aplicación de la matriz en los factores internos del Sistema Turístico**

Se procedió a analizar cada uno de los componentes del sistema turístico en la parroquia Huigra, a través de sus fortalezas y debilidades internas.

**Tabla N° 27. Análisis de los factores internos del territorio**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación en una zona subtropical, con la presencia de varios pisos climáticos y zonas de vida(Bosque húmedo pre montano, bosque seco montano bajo, estepa espinosa montano bajo, bosque de neblina montano bajo de los andes occidentales</li> <li>• Presencia de ríos, bosques y cascadas.</li> <li>• Ubicación geográfica privilegiada, cerca de ciudades como Riobamba, Cuenca y Guayaquil.</li> <li>• Presencia de clima primaveral entre los 16°C y 26°C.</li> <li>• Baja contaminación ambiental y acústica.</li> <li>• Presencia del servicio de energía eléctrica del sistema interconectado nacional en la cabecera parroquial y en la mayoría de las comunidades, la mayor parte del año.</li> <li>• Presencia del servicio de telefonía fija en la mayoría de la población de la cabecera parroquial y en la comunidad de la Nueva Espera, así como de telefonía móvil (claro) en algunas zonas, el servicio de internet lo tienen pocos habitantes.</li> <li>• Existencia de un Subcentro de salud.</li> <li>• Servicio de Recolección en la cabecera parroquial.</li> <li>• Presencia de instituciones educativas primarias y secundarias y una academia de formación artesanal.</li> <li>• La ubicación geográfica de la parroquia a dado lugar a la presencia de un clima benigno que da paso al cultivo de productos de Costa y Sierra, como tomate, pimienta, frejol, papa china, yuca, caña de azúcar en la parte media y baja, mientras que en la parte alta se da productos como: papa, lenteja, col, zambos.</li> <li>• La parroquia cuenta con un Teniente Político, Junta Parroquial, Policía Nacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de alcantarillas y desagües obsoletos y poco amigables con el ambiente, ya que todas las descargas de aguas negras son depositadas directamente en el río Chanchán.</li> <li>• Sobreexplotación de los recursos naturales, como quema de montañas, basura, tala de bosques, cacería furtiva y contaminación de fuentes de agua por heces de ganado y pesticidas por falta de una cultura sostenible de los pobladores y de leyes reguladoras y sancionadoras hacia el mal manejo de recursos naturales.</li> <li>• Presencia de agua entubada y tratada con cloro para la cabecera parroquial, y agua entubada sin ningún tratamiento para las comunidades.</li> <li>• Falta del servicio de energía eléctrica en la comunidad de San Roque, con un alto potencial turístico.</li> <li>• El incremento en el número de migrantes especialmente a Estados Unidos y España, por las escasas fuentes de trabajo y a ciudades como Riobamba, Cuenca y Guayaquil, en busca de educación superior especialmente los jóvenes.</li> <li>• Falta de Subcentro de Salud en comunidades apartadas como Remijón, Línge, Guarumo, Gramalote y Pangal.</li> <li>• Limitado servicio de recolección de basura, en el área rural.</li> <li>• Las escuelas de las comunidades cuentan con un solo profesor, que se encarga de educar a los niños de todos los cursos, también se encuentran desprovistas de buen material pedagógico así como de tecnología moderna como computadoras y material audiovisual.</li> <li>• La agricultura y la ganadería ha disminuido considerablemente los últimos 15 años, debido principalmente a la desaparición del ferrocarril.</li> </ul>

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de un Plan de Ordenamiento Territorial por iniciativa de la Senplades (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo)</li> <li>• Consejo Provincial y Municipio de Alausí a través de los departamentos de Medio Ambiente, y de Obra Públicas.</li> <li>• Ministerio del Ambiente a través del programa Socio Bosque, y Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural.</li> <li>• Presupuesto anual de la Junta Parroquial, para el desarrollo de mejoras en la parroquia.</li> <li>• Ministerio de Agricultura y Ganadería, a través de créditos y capacitaciones.</li> <li>• La reconstrucción del ferrocarril, que ha generado fuentes de trabajo para los habitantes de la parroquia y de lugares aledaños.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de invierno fuerte de noviembre a febrero, que provoca la crecida de ríos, quebradas, deslizamiento de tierra, que en algunos casos bloquean el acceso a Huigra.</li> <li>• El calentamiento global.</li> <li>• El crecimiento de la cacería ilegal y la falta de control en la destrucción y contaminación del medio ambiente, por falta de los pobladores, debido a la falta de conciencia y educación de los pobladores.</li> <li>• Los asaltos que se producen en la vía Guayaquil- Cutuguay, especialmente a las frecuencias de transportes que van de Guayaquil a Alausí.</li> <li>• Falta de gestión y destinación de fondos por parte de los diferentes niveles de gobierno para el mejoramiento de los servicios básicos.</li> </ul>
<p><b>Síntesis.-</b> La ubicación geográfica de Huigra es privilegiada, ya que esta da paso a la presencia de un clima temperado subtropical, y a accidentes geográficos como ríos, bosques y cascadas únicos de zonas subtropicales, que lastimosamente se están viendo afectadas por la destrucción de los recursos naturales, así también la migración ha hecho que muchas personas abandonen los campos.</p>	

**Tabla N° 28. Análisis de los factores internos de los atractivos turísticos**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación en una zona subtropical, con la presencia de varios pisos climáticos y variedad de ecosistemas, con una alta diversidad de especies de flora y fauna.</li> <li>• Evidencia del patrimonio cultural inmueble y mueble del Sistema Ferroviario.</li> <li>• Hallazgos de las tumbas de los trabajadores ferroviarios de principios de siglo y de sus familiares.</li> <li>• Presencia física de bienes arqueológicos líticos y de cerámica que se encuentran en la junta parroquial y en algunas comunidades.</li> <li>• Sitios arqueológicos como yacimientos monumentales y superficiales, monolitos y petroglifos.</li> <li>• Presencia y consolidación del Cerro Puñay como un sitio turístico y científico de interés nacional e internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo nivel de recursos económicos para promoción y preservación de los atractivos turísticos por parte de autoridades y gobiernos seccionales.</li> <li>• Falta de gestión por parte de los pobladores y las autoridades de turno para el mejoramiento turístico de la parroquia.</li> <li>• Malas prácticas del turismo, generación excesiva de basura.</li> <li>• Falta de proyectos de investigación y desarrollo turístico.</li> <li>• Destrucción del patrimonio cultural del ferrocarril y arqueológico.</li> </ul>

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de turistas nacionales e internacionales, en busca de un clima saludable y actividades al aire libre</li> <li>• Intervención del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), Ministerio de Cultura, Ferrocarriles ecuatorianos, para el rescate y valoración de estos bienes arqueológicos y ferroviarios a través de un museo.</li> <li>• Consolidación del Cerro Puñay como un sitio turístico y científico de interés nacional e internacional.</li> <li>• Restauración del producto del tren, a nivel nacional y local.</li> <li>• Ministerio del Ambiente, para declaratorias de bosques protegidos, a través del Plan Socio Bosque, para realizar actividades turísticas, interpretativas y de conservación.</li> <li>• Ministerio de Turismo a través del Plandetur 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El desgaste eólico, hídrico de los sitios arqueológicos como monolitos y petroglifos.</li> <li>• Los bienes muebles históricas del ferrocarril sean llevadas a ciudades grandes como Riobamba, Quito etc.</li> <li>• La falta de intervención por parte de los entes competentes en lo que se refiere a protección y restauración de construcciones patrimoniales.</li> <li>• Falta de estudios, inventarios y registros de especies animales y vegetales, así como planes de manejo elaborados por el Ministerio del Ambiente y de Turismo.</li> </ul>
<p><b>Síntesis.-</b> La parroquia Huigra cuenta con un importante número de atractivos turísticos, llenos de biodiversidad, e historia, tanto sus habitantes, autoridades seccionales, deberían comprometerse seriamente para desarrollar la práctica de turismo sostenible, como una fuente alterna de ingresos y una oportunidad de conservar la riqueza natural y cultural.</p>	

**Tabla N° 29. Análisis de los factores internos en la infraestructura turística**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buen estado de la Vía Alausi- El Triunfo.</li> <li>• Presencia de baterías sanitarias para uso público.</li> <li>• Frecuencia de cooperativas de transporte con la presencia de turnos hacia Guayaquil, Riobamba, Azogues, casi todo el día.</li> <li>• Presencia y restauración de la estación y las vías del ferrocarril existentes en la parroquia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de señalética turística.</li> <li>• Senderos que conducen a los atractivos turísticos en mal estado, o en algunos casos inexistentes.</li> <li>• Falta de un centro de Información Turística.</li> <li>• Falta de centros de Interpretación y museos para la preservación del patrimonio natural y cultural.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento vial por parte del Ministerio de Obra Publicas.</li> <li>• Apoyo del Municipio de Alausi, Consejo Provincial, en financiar estudios para implementación de infraestructura turística.</li> <li>• Presencia de recursos económicos en la Junta Parroquial.</li> <li>• Financiamiento de facilidades turística por parte del Ministerios de Turismo a través del Plandetur 2020.</li> <li>• Apoyo del Ministerio de Cultura e INPC, para realizar estudios del patrimonio cultural de la parroquia, para su protección.</li> <li>• Presencia y restauración de la línea y la estación del ferrocarril.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los fuertes inviernos que azotan la zona, con la crecida de ríos, quebradas, y el deslizamiento de terrenos.</li> <li>• Falta de coordinación y articulación conjunta entre los niveles de gobierno parroquial, cantonal y provincial, Ministerios del ramo, para realizar estudios para la implementación de facilidades turísticas (señalética, senderos etc.)</li> <li>• La falta de asesoramiento de un técnico en turismo, hacia la Junta Parroquial</li> </ul>
<p><b>Síntesis.-</b> Las vías de comunicación terrestre se encuentran en buen estado, lastimosamente en el pueblo no existe un programa de educación ambiental que concientice a sus habitantes a cuidar del entorno, agregado al poco control de las autoridades para controlar el deterioro de los atractivos turísticos y la presencia de basura.</p>	



**Tabla N° 30. Análisis de los factores internos de los servicios turísticos**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen 5 establecimientos de hospedaje en la cabecera parroquial, de los cuales 1 es hostería de segunda categoría, 2 son hoteles de segunda categoría y 2 hostales de tercera categoría.</li> <li>• Existen 8 establecimientos de alimentación de los cuales 7 son de tercera categoría y uno de segunda.</li> <li>• Existe un complejo turístico, que brinda los servicios de piscinas, canchas sintéticas, bar y eventos, y una antigua y tradicional piscina en el barrio Las Violetas, donde sus aguas son recogidas de la montaña, así también la existencia de una Hostería con operación turística nacional e internacional.</li> <li>• Camionetas que brindan servicio de transporte a pueblos, ciudades y comunidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las hostales Imperial y Paraíso, se encuentran en muy malas condiciones.</li> <li>• Los dueños de restaurants y puestos de comida, no cuentan con capacitaciones y mejoras por parte de autoridades de turnos y Ministerio de Turismo, por falta de gestión e interés de sus mismos propietarios y de la Junta Parroquial.</li> <li>• La piscina Las Violetas se encuentra destruida por falta de mantenimiento, ya que es la más antigua de la parroquia.</li> <li>• Falta de una asociación de Prestadores de Servicios Turísticos de la Parroquia, que hagan frente común para la solución de problemas y también para buscar mejoras a favor de su gremio.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Turismo a través del Plandetur 2020, con el programa de Capacitaciones para prestadores de Servicios Turísticos y de proyectos de mejoras de negocios turísticos, a través de microcréditos.</li> <li>• CFN (Corporación Financiera Nacional) a través de proyectos de desarrollo empresarial para la obtención de créditos para mejoras de negocios productivos.</li> <li>• Gestión por parte de la Junta Parroquial, para solicitar capacitaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Hostería ha dejado de contratar guías nativos de Huigra y está trayendo guías de Guayaquil.</li> <li>• La falta de unión y organización por parte de los prestadores de Servicios Turísticos de la Parroquia.</li> <li>• Falta de información actual sobre turismo a los prestadores de servicio por parte de autoridades de turno y Ministerio de Turismo, por falta de un acercamiento de las autoridades de la parroquia, en gestionar mejoras.</li> </ul>
<p><b>Síntesis.</b>-Los pocos establecimientos de hospedaje se encuentran en malas condiciones, mientras que los puestos de comida no cuentan con capacitaciones, ni infraestructura para mejorar el servicio, ni cuentan con el interés de sumar esfuerzos para mejorar su situación.</p>	

**Tabla N° 31. Análisis de los factores internos de la comercialización turística**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un 58% de los turistas nacionales encuestados en el estudio de mercado, han considerado en su plan de viajes, visitar Huigra.</li> <li>• Entre las principales actividades que los encuestados nacionales planeaban realizar se citan: visitar ríos y cascadas con un 21%, visitar bosques 19%, mientras que los extranjeros, visitar ríos y cascadas con un 21%, visitar bosques 19%, Deportes (Kayak, cabalgata, kayoning).</li> <li>• Dentro de la línea de productos de Turismo Cultural, la parroquia Huigra forma parte de la Ruta del Capac ñan (Camino del Inca), con el Cerro Puñay, así mismo sus construcciones ferroviarias, forman parte del patrimonio cultural del Ferrocarril y del País.</li> <li>• En la línea de producto ecoturismo y turismo de naturaleza, la parroquia Huigra cuenta con las cascadas de los ríos Panamá y Angas, los mismos que tienen difusión a nivel local y provincial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insuficiente promoción de la parroquia a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Insuficiente información turística de atractivos turísticos que se encuentran dentro y fuera de la cabecera parroquial.</li> <li>• Los ríos, bosques y cascadas de la parroquia, no se encuentran con infraestructura turística, ni cuentan con estudios para el desarrollo de actividades turísticas y deportivas.</li> <li>• No existen estudios sobre los sitios arqueológicos ni para su protección y aprovechamiento turístico.</li> <li>• Muchos de los bienes patrimoniales que se encontraban en la antigua Gerencia del Ferrocarril y las casas de los gringos, fueron llevados a Quito por parte de la empresa de Ferrocarriles.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendencia del Ecoturismo a nivel mundial.</li> <li>• Crecimiento anual de número de turistas nacionales y extranjeros, en el cantón, la provincia y el país.</li> <li>• Reconstrucción del ferrocarril.</li> <li>• Interés de operadoras de turismo nacional e internacional con respecto a productos y destinos turísticos relacionados con el ferrocarril y su reconstrucción.</li> <li>• Plan de marketing del Ministerio de Turismo, a través de Plandetur 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionamiento de otros destinos en el país, donde se ofrecen similares productos turísticos, de tren, cascadas y clima privilegiado.</li> <li>• Vulnerabilidad a inviernos fuertes con deslaves.</li> <li>• La situación social que se agrava en el país, por la delincuencia que da una mala imagen al visitante.</li> <li>• Disputas entre grupos existentes en la parroquia, por conflictos de poder y liderazgo.</li> </ul>
<p><b>Síntesis.-</b> Habitantes y autoridades de la parroquia y sus comunidades, están interesados en proteger y rescatar el patrimonio natural y cultural existentes, para poder desarrollarla actividad turística, como una fuente alterna de ingresos y de preservación ambiental y cultural, así mismo nuevos inversionistas en el pueblo están interesados en adquirir propiedades y casas patrimoniales para adecuarlas para la actividad turística</p>	

**Cuadro N° 32. Análisis de los factores internos en la superestructura turística**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprometimiento de autoridades parroquiales y cantonales en el mejoramiento y reconstrucción de parques, áreas deportivas y facilidades turísticas en las cascadas.</li> <li>• Comprometimiento de apertura y mejoramiento de vías, hacia comunidades apartadas de la cabecera parroquial en donde se encuentra un importante potencial cultural y natural, por parte del Municipio de Alausi y la Junta Parroquial.</li> <li>• Participación del Consejo Provincial, y la ESPOCH en el desarrollo del turismo y estudios.</li> <li>• Promulgación y ejecución de actividades culturales y deportivas por Junta Parroquial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe una elaboración y ejecución de ordenanzas y regulaciones de actividades turísticas a nivel parroquial.</li> <li>• Falta de presupuesto para estudios y ejecución de planes de conservación y desarrollo.</li> <li>• Falta de actividades productivas de gestión y conservación entre todos los actores del sistema turístico en la parroquia.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Firma de convenios con la ESPOCH, para la ejecución de estudios ecológicos, culturales, turísticos.</li> <li>• Presencia de delegaciones parroquiales, cantonales y provinciales, para actos deportivos y culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de gestión y acercamiento hacia instituciones educativas del país, para firma de convenios.</li> <li>• Mala utilización del presupuesto participativo de la parroquia y de las comunidades.</li> <li>• Intereses políticos existentes dentro de todos los niveles de Gobierno a nivel parroquial, cantonal, provincial y nacional.</li> </ul>
<p><b>Síntesis.-</b> Los organismos públicos no cuentan con la suficiente experiencia y asesoramiento técnico, para dar un correcto manejo a los recursos financieros que ahora poseen las parroquias, y que vaya orientado al mejoramiento normación y regulación de la actividad turística.</p>	

**b. Identificación y priorización de nudos críticos**

Entre los principales problemas o nudos críticos que se identificaron y afectan el desarrollo de la actividad turística en la parroquia Huigra se señalan los siguientes:

Tabla N° 33. Priorización de nudos críticos

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO	NUDOS CRÍTICOS	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
				DIFICULTAD	IMPACTO	DURACIÓN	TOTAL
TERRITORIO	NC1.Sobrexplotación de los recursos naturales, como quema de montañas, basura, tala de bosques, cacería furtiva y contaminación de fuentes de agua por heces de ganado y pesticidas por falta de una cultura sostenible de los pobladores y de leyes reguladoras y sancionadoras hacia el mal manejo de recursos naturales.	Falta de educación y conciencia ambiental por parte de los pobladores tanto del área urbana como rural.	Destrucción del patrimonio natural de la parroquia, limitando la conservación, interpretación y la actividad turística en áreas naturales.	3	3	3	9
	NC2.El incremento en el número de migrantes especialmente a Estados Unidos y España, por las escasas fuentes de trabajo y a ciudades como Riobamba, Cuenca y Guayaquil, en busca de educación superior especialmente los jóvenes.	Escasas fuentes de empleo para la creciente población urbana y rural, así como la falta de centros educativos superiores en la parroquia y en la cabecera cantonal.	El reducido número de habitantes oriundos de la parroquia, que ha hecho que el pueblo se encuentre aletargado ante gestiones para mejoras del pueblo, el abandono de los campos y comunidades, hacia el pueblo y ciudades grandes.	3	3	3	9

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO	NUDOS CRÍTICOS	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
				DIFICULTAD	IMPACTO	DURACIÓN	TOTAL
ATRATIVOS TURÍSTICOS	NC3.Falta de gestión por parte de los pobladores y las autoridades de turno para el mejoramiento turístico de la parroquia.	Desconocimiento, así como falta de asesoramiento e iniciativas para el mejoramiento turístico de la parroquia y sus comunidades.	Poco desarrollo turístico de Huigra, se ve opacado por otros destinos turísticos que saben aprovechar de mejor manera sus potenciales.	2	3	3	8
	NC4.La falta de intervención por parte de los entes competentes en lo que se refiere a protección y restauración de sitios y construcciones patrimoniales.	Falta de gestión y asesoramiento por parte de un técnico en turismo en la Junta Parroquial, así como el descuido de los entes encargados de bienes patrimoniales en el país.	Deterioro, destrucción y abandono de construcciones y objetos patrimoniales que datan del siglo pasado con la construcción del ferrocarril, y de sitios y piezas arqueológicas	3	3	3	9
	NC5.Falta de estudios, inventarios y registros de especies animales y vegetales, así como planes de manejo elaborados por el Ministerio del Ambiente y de Turismo.	Falta de gestión y asesoramiento por parte de un técnico en turismo y ambiente en la Junta Parroquial, así como el descuido de los entes encargados de regular la actividad ambiental y turística en el país.	Destrucción de la flora y fauna existentes en los pocos bosques que quedan en la parroquia, y que pueden ser aprovechados sustentablemente, con turismo y conservación.	2	3	3	8

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO	NUDOS CRÍTICOS	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACION DE NUDOS CRITICOS			
				DIFICULTAD	IMPACTO	DURACION	TOTAL
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	NC6.Falta de centros de Interpretación y museos para la preservación del patrimonio natural y cultural.	La falta de gestión y designación de fondos para la conservación de los bienes patrimoniales existentes en la parroquia. (Arqueológicos, ferrocarril), así como de áreas naturales, por parte de los Ministerios del ramo y autoridades locales.	Destrucción y poco aprovechamiento del patrimonio natural y cultural existente.	2	3	3	8
	NC7.Senderos que conducen a los atractivos turísticos en mal estado, o en algunos casos inexistentes, a esto se suma la falta de señalética turística, orientativa e interpretativa.	La parroquia de Huigra nunca ha contado con planes o proyectos de desarrollo turístico sostenible.	Mal manejo de los atractivos turísticos que se encuentran activos hacia los visitantes, y los que no cuentan con senderos ni señalética prácticamente son desconocidos	2	3	3	8
	NC8.Falta de un centro de información turístico.	Falta de gestión para la destinación de recursos económicos y estudios por parte de los ministerios competentes autoridades locales y población en general.	Desconocimiento de todos los atractivos, actividades y restricciones turísticas existentes en la parroquia, así como de las facilidades turísticas.	2	2	2	6

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO	NUDOS CRÍTICOS	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
				DIFICULTAD	IMPACTO	DURACIÓN	TOTAL
SERVICIOS TURÍSTICOS	<b>NC9.</b> Falta de una asociación de Prestadores de Servicios Turísticos de la Parroquia, que hagan frente común para la solución de problemas y también para buscar mejoras a favor de su gremio.	La falta de unión y de iniciativa de los propietarios de los negocios, sumado a la poca organización y planes de mejoramiento por parte de la Junta parroquial.	Falta de normativas y organización de los prestadores de servicios turísticos, alejándolos de oportunidades de micro emprendimientos y capacitaciones, así como debilidad ante problemas que puedan suscitarse en contra de sus intereses	2	2	2	<b>6</b>
	<b>NC10.</b> Los prestadores de servicios turísticos, no cuentan con capacitaciones y mejoras por parte de autoridades de turnos y Ministerio de Turismo, por falta de gestión e interés de sus mismos propietarios y de la Junta Parroquial.	Mal servicio y mala imagen hacia los visitantes.	Reducción en el número de visitantes, ya que no recomiendan ni califican a Huigra como un lugar con servicios de calidad.	2	3	2	<b>7</b>



ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO	NUDOS CRÍTICOS	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACION DE NUDOS CRITICOS			
				DIFICULTAD	IMPACTO	DURACION	TOTAL
<b>COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA</b>	<b>NC11.</b> Insuficiente promoción de la parroquia a nivel nacional e internacional.	Falta de un Plan de Marketing Turístico en la parroquia.	Desconocimiento general de turistas nacionales y extranjeros acerca de la existencia de Huigra como destino turístico.	2	3	2	7
	<b>NC12.</b> Insuficiente información turística de atractivos turísticos que se encuentran dentro y fuera de la cabecera parroquial.	Falta de un estudio del Potencial Turístico de Huigra, en donde se haga una evaluación general de todo el Sistema Turístico así como estrategias de consolidación, mejoramiento y difusión turística.	En la parroquia los turistas no encuentran información que abarque el verdadero potencial turístico, y las actividades que se podrían realizar.	3	3	2	8
	<b>NC13.</b> Posicionamiento de otros destinos en el país, donde se ofrecen similares productos turísticos, de tren, cascadas y clima privilegiado.	La falta de gestión, desconocimiento, asesoramiento y letargo de autoridades y pueblo en general, en aprovechar las bondades de la parroquia para el aprovechamiento turístico como una fuente de ingresos sustentable.	El no progreso de Huigra, como otros lugares en donde el turismo se ha consolidado como una fuente alterna de ingresos, y como una oportunidad de conservar su patrimonio natural y cultural, así como su identidad.	2	2	3	7

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURISTICO	NUDOS CRITICOS	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACION DE NUDOS CRITICOS			
				DIFICULTAD	IMPACTO	DURACION	TOTAL
<b>SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA</b>	<b>NC14.</b> No existe una elaboración y ejecución de ordenanzas y regulaciones de actividades turísticas a nivel parroquial.	Falta de asesoramiento de un técnico en ecoturismo, que articule leyes y ordenanzas, que sean aplicadas a las actividades turísticas y del buen vivir.	Mala utilización y explotación irracional de espacios públicos y privados, así como de atractivos naturales y culturales.	2	2	2	6
	<b>NC15.</b> Falta de actividades productivas de gestión y conservación entre todos los actores del sistema turístico en la parroquia.	Falta de elaboración de una agenda de trabajo en donde se genere actividades participativas entre los actores sociales, políticos, productivos de la parroquia.	Infraestructura turística débil, limitada y de mala calidad.	2	2	2	6

### 1) Análisis de la priorización de nudos críticos

La priorización de nudos críticos se realizó en función de los resultados obtenidos del FODA, en donde se considero las principales debilidades y amenazas, las cuales fueron analizados en base a una matriz con una tabla de valores basados en el grado de dificultad, impacto y duración, las mismas que fueron calificadas en un rango del 1, 2,3, mismos que sirvieron de indicadores al momento de establecer las estrategias para el planteamiento de los proyectos. Tomándose en cuenta así a nudos críticos de mayor relevancia, es decir a aquellos que obtuvieron un puntaje entre 6 a 8 puntos en la sumatoria total de todos los factores de los cuales se consideró a: **NC1.**Sobrexplotación de los recursos naturales, como quema de montañas, basura, tala de bosques, cacería furtiva y contaminación de fuentes de agua por heces de ganado y pesticidas por falta de una cultura sostenible de los pobladores y de leyes reguladoras y sancionadoras hacia el mal manejo de recursos naturales, **NC2.**El incremento en el número de migrantes especialmente a Estados Unidos y España, por las escasas fuentes de trabajo y a ciudades como Riobamba, Cuenca y Guayaquil, en busca de educación superior especialmente los jóvenes, **NC3.**Falta de gestión por parte de los pobladores y las autoridades de turno para el mejoramiento turístico de la parroquia, **NC4.**La falta de intervención por parte de los entes competentes en lo que se refiere a protección y restauración de sitios y construcciones patrimoniales, **NC10.**Los prestadores de servicios turísticos, no cuentan con capacitaciones y mejoras por parte de autoridades de turnos y Ministerio de Turismo, por falta de gestión e interés de sus mismos propietarios y de la Junta Parroquial, **NC12.**Insuficiente información turística de atractivos turísticos que se encuentran dentro y fuera de la cabecera parroquial.

**Tabla N° 34. Identificación de los factores claves de éxito**

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO	FACTOR CLAVE DE ÉXITO	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACION DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
				CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
<b>TERRITORIO</b>	<b>FCE1.</b> Ubicación en una zona subtropical, con la presencia de varios pisos climáticos y zonas de vida (Bosque húmedo pre montano, bosque seco montano bajo, estepa espinosa montano bajo, bosque de neblina montano bajo de los andes occidentales).	La construcción del ferrocarril debía cruzar toda la cuenca del río Chanchán, y el sitio donde se asienta el actual Huigra reunía las condiciones geográficas ideales para la construcción de un campamento y oficinas para ser el centro de operaciones entre la Costa y la Sierra.	Asentamiento y creación de un centro poblado en esta zona subtropical, punto de unión comercial entre la Costa y la Sierra.	3	2	2	7
	<b>FCE2.</b> Presencia de ríos, bosques y cascadas.	Ubicación entre una zona de transición entre Costa y Sierra, que da lugar a accidentes geográficos, zonas de vida y biodiversidad única.	Sitios naturales para la recreación de propios y extraños, que son aprovechados como atractivos e imagen turística de la parroquia.	2	2	2	6

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURISTICO	FACTOR CLAVE DE EXITO	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACION DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
				CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
ATRATIVOS TURÍSTICOS	<b>FCE3.</b> Ubicación en una zona subtropical, con la presencia de varios pisos climáticos y variedad de ecosistemas, con una alta diversidad de especies de flora y fauna.	Las estribaciones de los Andes son zonas muy diversas, debido a la variedad de microclimas y pisos altitudinales.	Presencia de ríos, bosques, cascadas, flora y fauna diversa, así como de microclimas que van desde el húmedo tropical, templado en la parte media y frío en las partes altas.	3	2	2	7
	<b>FCE4.</b> Presencia física de bienes arqueológicos líticos y de cerámica que se encuentran en la junta parroquial y en algunas comunidades.	La presencia de culturas prehispánicas en la zona, debido a que se supone fue un corredor que conectaba la Costa y la Sierra.	Vestigios arqueológicos, que dan fe de la presencia de estas culturas en la zona.	3	2	3	8
	<b>FCE5.</b> Presencia y consolidación del Cerro Puñay como un sitio turístico y científico de interés nacional e internacional.	Los nuevos descubrimientos realizados en la montaña y la promoción y difusión que ha tenido a nivel nacional e internacional.	Presencia de turistas que pueden visitar Huigra, con una eficiente promoción y difusión de los atractivos turísticos de Huigra, algunos complementarios del Cerro Puñay.	3	3	3	9

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO	FACTOR CLAVE DE ÉXITO	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
				CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
<b>INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>	<b>FCE6.</b> Buen estado de la vía Alausi-El Triunfo	Trabajos de reparación y mantenimiento periódico por parte de la contratista Escalante.	Buen estado de las vías de acceso hacia la parroquia, la Sierra Centro, El Austro y la Costa.	2	2	2	<b>6</b>
	<b>FCE7.</b> Presencia y restauración de la estación y la línea férrea existente en la parroquia.	La restauración patrimonial con fines turísticos de la vía ferroviaria a nivel nacional por parte de del Gobierno del Ecuador.	El incremento de la actividad turística y productiva de la parroquia, generando plazas de trabajo y la presencia de nuevos inversionistas.	3	3	3	<b>9</b>

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURISTICO	FACTOR CLAVE DE ÉXITO	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACION DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
				CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
SERVICIOS TURÍSTICOS	<b>FCE8.</b> Existe un complejo turístico, que brinda los servicios de piscinas, canchas sintéticas, bar y eventos, y una antigua y tradicional piscina en el barrio Las Violetas, donde sus aguas son recogidas de la montaña, así también la existencia de una Hostería con operación turística nacional e internacional.	Presencia de nuevos y antiguos inversionistas que apuestan al potencial turístico y las bondades naturales y climáticas de la parroquia.	Atractivos turísticos de buena calidad dentro de la oferta que tiene la parroquia.	2	3	1	6
	<b>FCE9.</b> Camionetas que brindan servicio de transporte a pueblos, ciudades y comunidades	La demanda de transporte existente dentro de la parroquia hacia las comunidades y ciudades grandes como Alausi, Bucay, Chunchi etc.	Presencia constante de transporte terrestre hacia atractivos turísticos, y ciudades grandes en caso de emergencias y de falta de cooperativas de transportes	2	3	1	6

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURISTICO	FACTOR CLAVE DE EXITO	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACION DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
				CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
<b>COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA</b>	<b>FCE10.</b> Dentro de la línea de productos de Turismo Cultural, la parroquia Huigra forma parte de la Ruta del Capac ñan (Camino del Inca), con el Cerro Puñay, así mismo sus construcciones ferroviarias, forman parte del patrimonio cultural del Ferrocarril y del País.	Dentro de la clasificación dada por Plandetur 2020, se ha identificado dentro del territorio de Huigra estos dos atractivos de jerarquía nacional e internacional en la línea de turismo cultural.	Presencia de un mercado más amplio, ya que al visitar estos atractivos focales, se puede dar a conocer los circuitos y líneas de productos turísticos existentes en la parroquia y complementar la actividad turística de los visitantes.	3	2	3	8
	<b>FCE11.</b> En la línea de producto ecoturismo y turismo de naturaleza, la parroquia Huigra cuenta con las cascadas de los ríos Panamá y Angas, los mismos que tienen difusión a nivel local y provincial.	La belleza única de estas cascadas sumadas a la ubicación geográfica, ideal para visitantes de Costa y Sierra, ha dado paso a que estas cascadas sean conocidas en cierto segmento de la población en el país.	Presencia constante de visitante dentro de la parroquia con deseos de conocer las cascadas, generando así actividad turística.	2	2	2	6



ELEMENTOS DEL SISTEMA TURISTICO	FACTOR CLAVE DE EXITO	CAUSA	EFECTO	PRIORIZACION DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
				CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA	<b>FCE12.</b> Comprometimiento de autoridades parroquiales y cantonales en el mejoramiento y reconstrucción de parques, áreas deportivas y facilidades turísticas en las cascadas.	Presencia de un alcalde del Municipio de Alausi y del presidente de la Junta Parroquial, comprometidos en dotar de obras en parques, calles y lugares turísticos, ya existentes.	Mejoramiento del aspecto visual de algunos sectores de la parroquia, así como de la calidad y facilidades encontradas en las cascadas.	2	3	1	6
	<b>FCE13.</b> Comprometimiento de apertura y mejoramiento de vías, hacia comunidades apartadas de la cabecera parroquial en donde se encuentra un importante potencial cultural y natural, por parte del Municipio de Alausi y la Junta Parroquial.	Presencia de un alcalde del Municipio de Alausi y del presidente de la Junta Parroquial, comprometidos en abrir vías de comunicación entre comunidades apartadas, así como de dar mantenimiento a las ya existentes.	Comunicación con comunidades apartadas, donde las carreteras servirán para que saquen sus productos a los mercados y ferias, así como de poder conocer su riqueza natural y cultural son mayor facilidad.	2	3	2	7

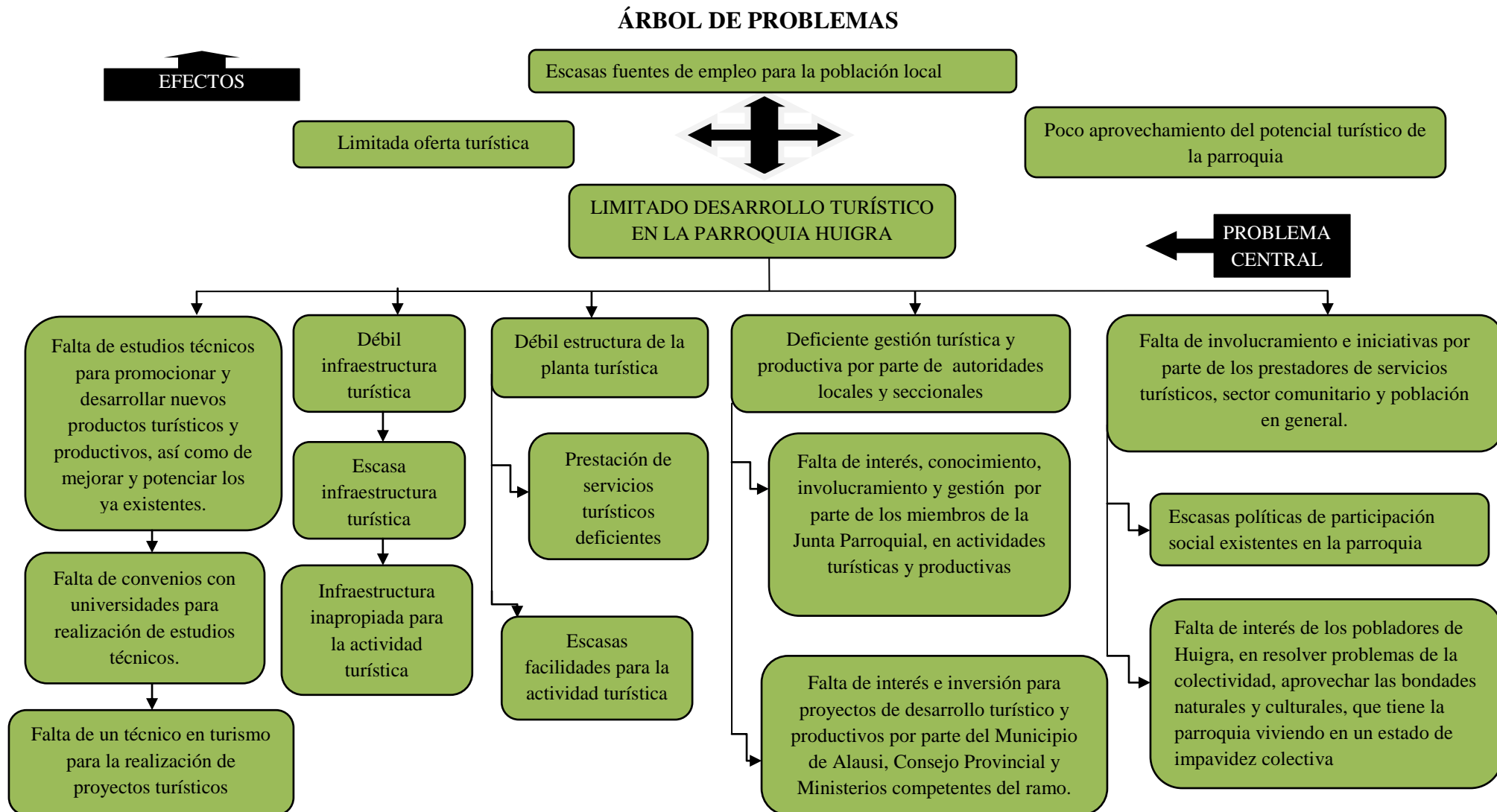
## 2) Análisis de la identificación de los factores claves de éxito

Para desarrollar esta tabla, se consideró las principales fortalezas y oportunidades identificadas en el FODA las mismas que siguieron el proceso de la tabla anterior, cabe resaltar, que no solo se tomo en cuenta los valores altos de los elementos calificados si no aquellos valores de 3 puntos que eran exclusivos que conforman las estrategias de competencia. Los puntos a considerarse fueron: **FCE1**.Ubicación en una zona subtropical, con la presencia de varios pisos climáticos y zonas de vida (Bosque húmedo pre montano, bosque seco montano bajo, estepa espinosa montano bajo, bosque de neblina montano bajo de los andes occidentales), **FCE5**.Presencia y consolidación del Cerro Puñay como un sitio turístico y científico de interés nacional e internacional, **FCE7**. Presencia y restauración de la estación y la línea férrea existente en la parroquia, **FCE8**. Existe un complejo turístico, que brinda los servicios de piscinas, canchas sintéticas, bar y eventos, y una antigua y tradicional piscina en el barrio Las Violetas, donde sus aguas son recogidas de la montaña, así también la existencia de una Hostería con operación turística nacional e internacional, **FCE13**.Comprometimiento de apertura y mejoramiento de vías, hacia comunidades apartadas de la cabecera parroquial en donde se encuentra un importante potencial cultural y natural, por parte del Municipio de Alausi y la Junta Parroquial.

#### d.- Análisis situacional del potencial turístico

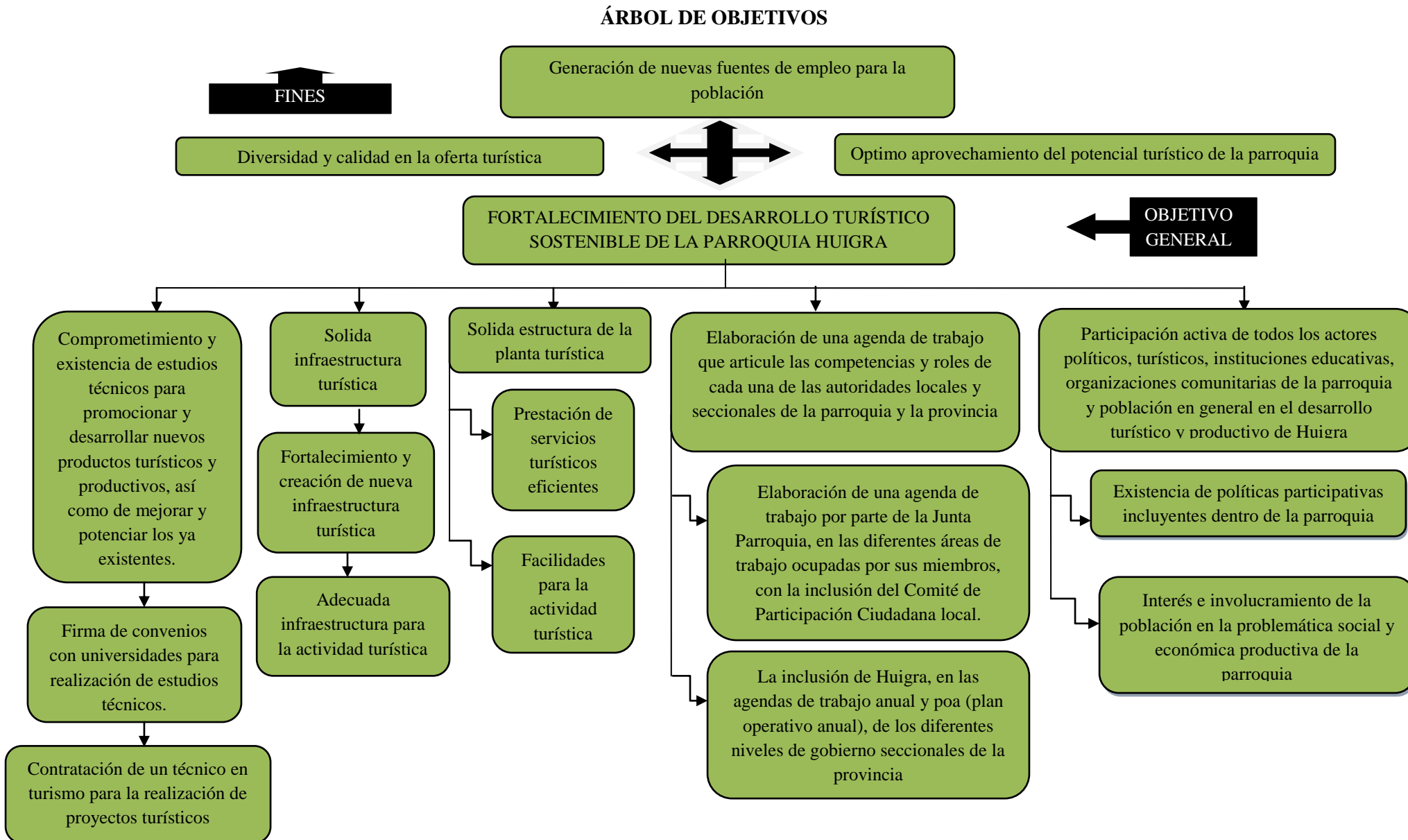
##### 1) ANALISIS DE PROBLEMAS

Gráfico N° 22. Análisis de problemas de la parroquia Huigra.



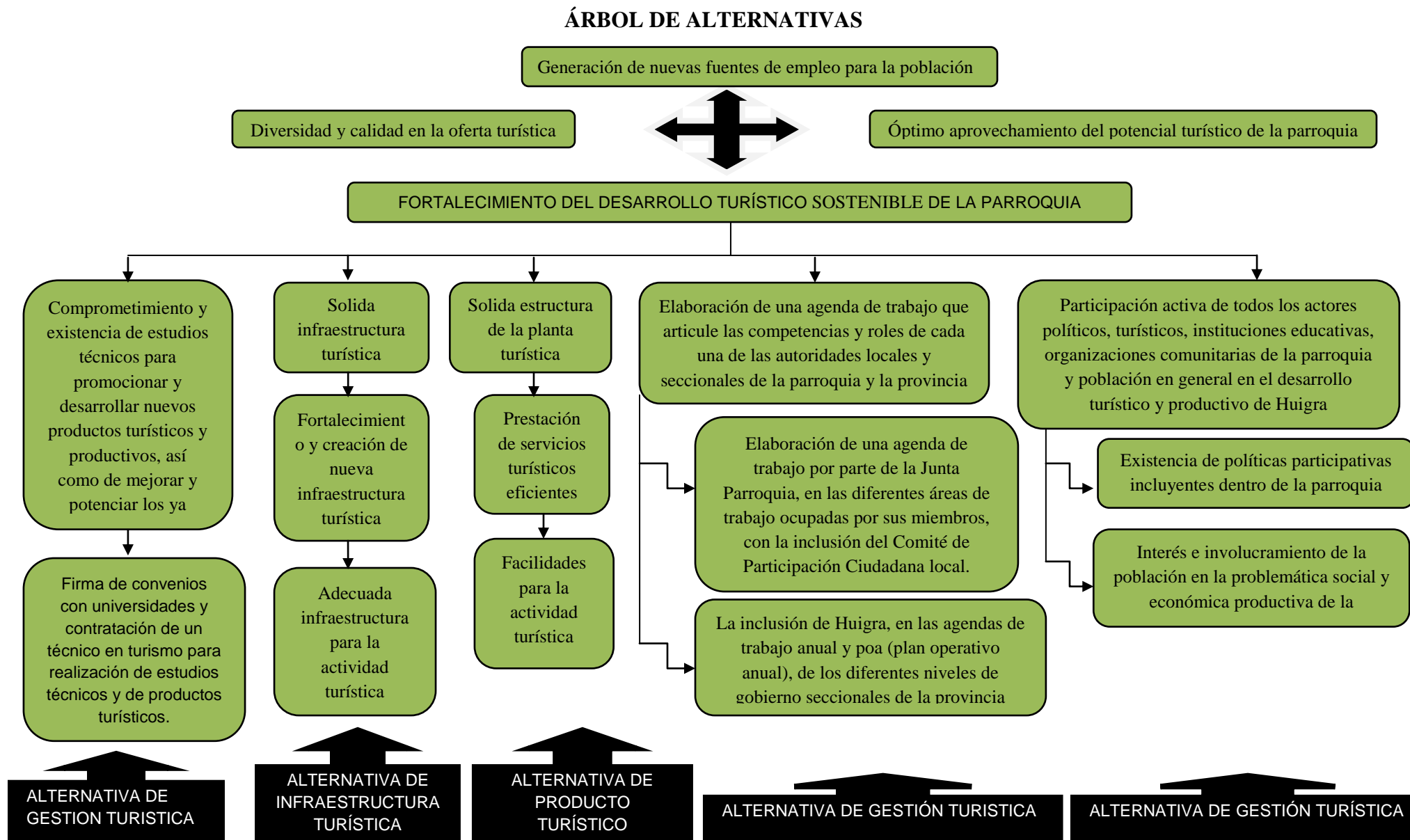
## 2) ANALISIS DE OBJETIVOS

Gráfico N° 23. Análisis de Objetivos de la parroquia Huigra.



### 3) ANALISIS DE ALTERNATIVAS

Gráfico N° 24. Análisis de alternativas de la parroquia Huigra



#### 4) ANALISIS DE INVOLUCRADOS

**Tabla N° 35. Instituciones públicas y privadas vinculadas al desarrollo turístico y productivo de Huigra**

GRUPO	FUNCIÓN	INTERESES	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES	IMPLICACIONES PARA EL PROYECTO
Consejo Provincial de Chimborazo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejoramiento y acceso vial hacia las comunidades.</li> <li>- Estudios para fortalecimiento e implementación de productos turísticos.</li> </ul>	-Desarrollo turístico y productivo	- Recursos económicos, y maquinaria.	- Falta de coordinación con el municipio de Alausí y la Junta Parroquial.	Coordinación institucional y designación de recursos económicos.
Ilustre Municipio de Alausí	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejoramiento de los servicios básicos.</li> <li>-Promoción Turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo local.</li> <li>- Apoyo a la comercialización turística de Huigra.</li> </ul>	- Recursos económicos, técnicos y maquinaria.	- Falta de un plan cantonal de mejoramiento de servicios básicos y manejo de recursos naturales.	Gestionar y participar en la elaboración del plan cantonal de manejo de recursos naturales.
Junta Parroquial de Huigra	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratación de un técnico en turismo</li> <li>- Asignación anual de recursos económicos para el desarrollo turístico</li> <li>- Ejecución del plan de desarrollo turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejoramiento de la actividad turística y productiva de Huigra.</li> <li>- Dotación y mejoramiento de productos turísticos.</li> </ul>	- Recursos económicos	- Falta de gestión y destinación de fondos para el desarrollo turístico de Huigra.	Comprometer la asignación de recursos económicos para el proyecto

GRUPO	FUNCIÓN	INTERESES	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES	IMPLICACIONES PARA EL PROYECTO
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca “MAGAP”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dotación y mejoramiento de sistemas de riego.</li> <li>- Aportación de técnicos para la capacitación en mejoramiento agrícola y ganadero.</li> <li>- Dotación de insumos agrícolas, y programas de créditos productivos.</li> </ul>	-Desarrollo agropecuario de la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos económicos.</li> <li>- Personal capacitado.</li> <li>- Insumos agrícolas.</li> <li>- Programas de créditos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasa y débil organización campesina de Huigra.</li> <li>- Falta de gestión por parte de los pobladores y autoridades locales.</li> <li>- Falta de políticas de vinculación rural por parte del Ministerio.</li> </ul>	Realizar gestiones para poder contar con el apoyo técnico y económico del MAGAP.
Ministerio del Ambiente	- Conservación y rescate de los recursos naturales de la provincia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios de biodiversidad e impacto ambiental.</li> <li>- Declaratoria de áreas naturales protegidas.</li> <li>- Ejecución del programa Socio Bosque en la parroquia.</li> <li>- Planes de educación ambiental e interpretativa.</li> </ul>	- Recursos económicos y técnicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de gestión por parte de los pobladores y autoridades parroquiales.</li> <li>- Falta de políticas de vinculación rural por parte del Ministerio</li> </ul>	Realizar gestiones para poder contar con apoyo técnico y económico del Ministerio del Ambiente.

GRUPO	FUNCIÓN	INTERESES	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES	IMPLICACIONES PARA EL PROYECTO
Ministerio de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Promoción Turística.</li> <li>- Capacitación a los prestadores de servicios turísticos.</li> <li>- Financiamiento para la elaboración de estudios e implementación de proyectos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer la actividad turística sostenible en la parroquia Huigra.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos económicos.</li> <li>-Recursos humanos y técnicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de gestión por parte de los pobladores y autoridades parroquiales.</li> </ul>	Realizar gestiones para poder contar con apoyo técnico y económico del Ministerio de Turismo.
Universidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistencia técnica en turismo sostenible, agropecuario, y gobernabilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo turístico y agropecuario.</li> <li>- Fortalecimiento de la gobernabilidad parroquial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal capacitado.</li> <li>-Políticas de vinculación con la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Recursos económicos.</li> </ul>	Apoyo logístico y económico por parte de la Junta Parroquial.
INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios del patrimonio cultural de la parroquia.</li> <li>-Rescate, restauración, y puesta en valor del patrimonio cultural de Huigra.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios y evaluación del patrimonio cultural de la parroquia.</li> <li>- Restauración de sitios y objetos patrimoniales para el aprovechamiento turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos económicos.</li> <li>-Recursos humanos y técnicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de gestión por parte de los pobladores y autoridades parroquiales.</li> <li>- Limitado poder de decisión de las autoridades regionales del INPC.</li> </ul>	-Realizar gestiones para poder contar con apoyo técnico y económico del INPC.



GRUPO	FUNCIÓN	INTERESES	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES	IMPLICACIONES PARA EL PROYECTO
Ferrocarriles del Ecuador	- Restauración y protección de los bienes patrimoniales del ferrocarril.	-Restauración de la vía y estaciones férreas a nivel nacional. -Plan de involucramiento de actores locales para la actividad turística en base al ferrocarril.	- Recursos económicos. -Recursos humanos y técnicos	-Limitado poder de decisión.	-Los consejos provinciales, municipios y juntas parroquiales por donde el ferrocarril tiene vía, deben exigir agendas de trabajo y articulación conjunta de proyectos productivos de vinculación a la empresa de ferrocarriles.
Medios de Comunicación	-Promoción turística de la parroquia Huigra. -Recepción de denuncias por mal manejo de los recursos naturales y culturales y las deficiencias en las administraciones provinciales, cantonales y parroquiales de turno.	-Desarrollo del sector turístico y productivo de la parroquia.	-Recursos técnicos y económicos.	-Limitado poder de decisión de parte de los medios de comunicación y los habitantes de Huigra.	-Gestionar a los medios de comunicación promoción turística de Huigra, así como de dar a conocer e investigar anomalías en la asignación y manejo de presupuestos participativos.

## **E. DETERMINACIÓN PARA EL PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATEGICO PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE LA PARROQUIA HUIGRA.**

### **1. Planteamiento filosófico**

#### **a. Formulación filosófica**

##### **1) Misión**

Impulsar el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Huigra, normando e impulsando la actividad turística como eje de desarrollo económico, social, ambiental y cultural, mediante la implementación y fortalecimiento de productos turísticos de calidad, a través de la participación activa de los sectores públicos, privados y comunitarios, con políticas y estrategias que contribuyan al manejo y uso sostenible del patrimonio natural y cultural existente, que mejore la calidad de vida de sus habitantes.

##### **2) Visión**

Convertir en un lapso de cinco años a la parroquia de Huigra en un destino turístico sostenible competitivo, reconocido a nivel provincial y nacional, con una variada oferta de bienes y servicios turísticos de calidad, que incluya la participación activa de los sectores público, privado y comunitario.

##### **3) Valores**

- Sostenibilidad
- Inclusión
- Interculturalidad
- Mejoramiento técnico
- Productividad
- Transparencia

## **2. Planteamiento estratégico para el plan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Huigra.**

### **a. Objetivos Estratégicos**

Los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia Huigra, se fundamenta en los tres ejes principales de la sostenibilidad: socio cultural, ambiental y económico.

#### **1) Objetivos estratégicos sostenibles para el ámbito socio cultural**

- Disminuir la tasa de número de migrantes de la parroquia de Huigra hacia el extranjero y hacia el interior del país.
- Involucrar a la ciudadanía en los procesos de desarrollo local y reactivación económica.
- Proteger, y revitalizar el patrimonio cultural de la parroquia Huigra a través de la creación e implementación de un marco jurídico de protección patrimonial.
- Incluir a Huigra dentro del producto turístico Puñay como parte de su geografía, relación e historia.

#### **2) Objetivos estratégicos sostenibles para el ámbito ambiental**

- Proteger, conservar y revitalizar el patrimonio natural de la parroquia Huigra.

#### **3) Objetivos estratégicos sostenibles para el ámbito económico**

- Gestionar y asegurar el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Huigra.
- Fortalecer la calidad, eficiencia y competitividad en los prestadores de servicios turísticos.
- Brindar información turística parroquial, de calidad, fácil e incluyente.
- Fortalecer los sectores productivos de la parroquia Huigra.
- Promoción, asesoramiento técnico e inclusión en la oferta turística de Huigra los prestadores de servicios turísticos existentes.
- Mantener el buen estado de las vías terrestres hacia las principales ciudades del país, como Guayaquil, Riobamba y Cuenca, así como hacia todas las comunidades de la parroquia.

### **3. Estrategias**

#### **a. Estrategias de contingencia**

##### **1) Estrategias para el ámbito socio cultural**

- Gestión ante instituciones públicas encargadas de la protección del patrimonio cultural en la provincia y el país.
- Creación de una ordenanza parroquial para la conservación del patrimonio cultural de Huigra, en el marco de la ley del Cootad (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización)

##### **2) Estrategias para el ámbito ambiental**

- Participación articulación y representatividad de los actores sociales, políticos, educativos, de la parroquia en la gestión de mejoramiento ambiental.
- Generación de una cultura de sostenibilidad en el manejo de recursos naturales.
- Gestión ante instituciones públicas encargadas de la protección del patrimonio natural en la provincia y el país.
- Creación de una ordenanza parroquial para la conservación del patrimonio natural de Huigra, en el marco de la ley del Cootad.

##### **3) Estrategias para el ámbito económico**

- Creación de micro emprendimientos turísticos, productivos, sostenibles e incluyentes con los sectores socio económico vulnerables de la parroquia.
- Participación, articulación y representatividad de los profesionales y migrantes Huigreños, en la gestión para el mejoramiento económico productivo de la parroquia.
- Generar políticas para hacer de la actividad turística un eje de desarrollo parroquial.

## **b. Estrategias de consolidación**

### **1) Estrategias para el ámbito económico**

- Mejoramiento y tecnificación del sector agropecuario de la parroquia.
- Formación de un equipo técnico en turismo sostenible en la Junta Parroquial.
- Mejoramiento de los servicios turísticos de la parroquia.
- Implementación de productos turísticos sostenibles.
- Capacitar a los prestadores de servicios turísticos existentes.
- Inclusión de los prestadores de servicio turísticos en la oferta y promoción turística de Huigra.

## **c. Estrategias competitivas**

### **1) Estrategias para el ámbito socio cultural**

- Asociaciones de Huigreños, residentes en el exterior y en el país, involucrados en el desarrollo productivo y social de la parroquia.
- Fomento de investigación arqueología, etnográfica e histórica en la pirámide escalonada Puñay, en su área geográfica de influencia con la parroquia Huigra.
- Reconstrucción del ferrocarril como política de estado del actual gobierno, incluyendo Huigra y sus territorios por encontrarse dentro de la enrielladura del tramo Nariz del Diablo-Bucay.

### **2) Estrategias para el ámbito económico**

- Incluir al Cerro Puñay, en la oferta turística de la parroquia Huigra, por encontrarse cierta parte de su geografía dentro de la jurisdicción de Huigra.
- Potencializar redes de comercialización turística a través de los migrantes en Europa, norte América y el país.

#### 4. **Políticas**

- Trabajo en conjunto con las diferentes instituciones, políticas, sociales, educativas de la parroquia para apoyo logístico e institucional para la gestión y desarrollo de capacitaciones ambientales.
- Gestionar ante el Ministerio del Ambiente, Municipio de Alausí, MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca) capacitaciones periódicas de educación ambiental, agricultura sostenible y manejo de recursos naturales.
- Gestionar y elaborar una ordenanza de protección del patrimonio natural de Huigra por medio del técnico en turismo sostenible, ante el Municipio de Alausi, y Ministerio del Ambiente.
- Gestionar ante el Ministerio de Turismo la creación e implementación de proyectos turísticos productivos.
- Acercamiento hacia las diferentes asociaciones de migrantes tanto a nivel nacional como internacional por parte de la Junta Parroquial, para involucrarlos en el mejoramiento económico productivo y de promoción turística de Huigra.
- Creación de una ordenanza por parte de la Junta Parroquial para comprometer y destinar financiamiento a proyectos turísticos de la parroquia.
- Contratación de un Ingeniero en Ecoturismo, para que desarrolle y lidere procesos para la actividad turística sostenible de Huigra.
- Firma de convenios por parte de la Junta Parroquial, con el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), Empresa de Ferrocarriles, y universidades del país, para la realización de estudios científicos y de restauración de los bienes patrimoniales de Huigra, otorgando todas las facilidades económicas, logísticas y personal, por parte todos los actores sociales, políticos y económicos de la parroquia.
- Gestionar y elaborar una ordenanza de protección del patrimonio cultural de Huigra por medio del técnico en turismo sostenible, ante el Municipio de Alausi, INPC y Empresa de Ferrocarriles.
- Gestionar al Ministerio de Turismo, capacitaciones periódicas para el mejoramiento de los servicios turísticos de la parroquia.
- Creación de un centro de información turístico en la cabecera parroquial.
- Elaboración de material de promoción turístico de Huigra por parte de la Junta parroquial.

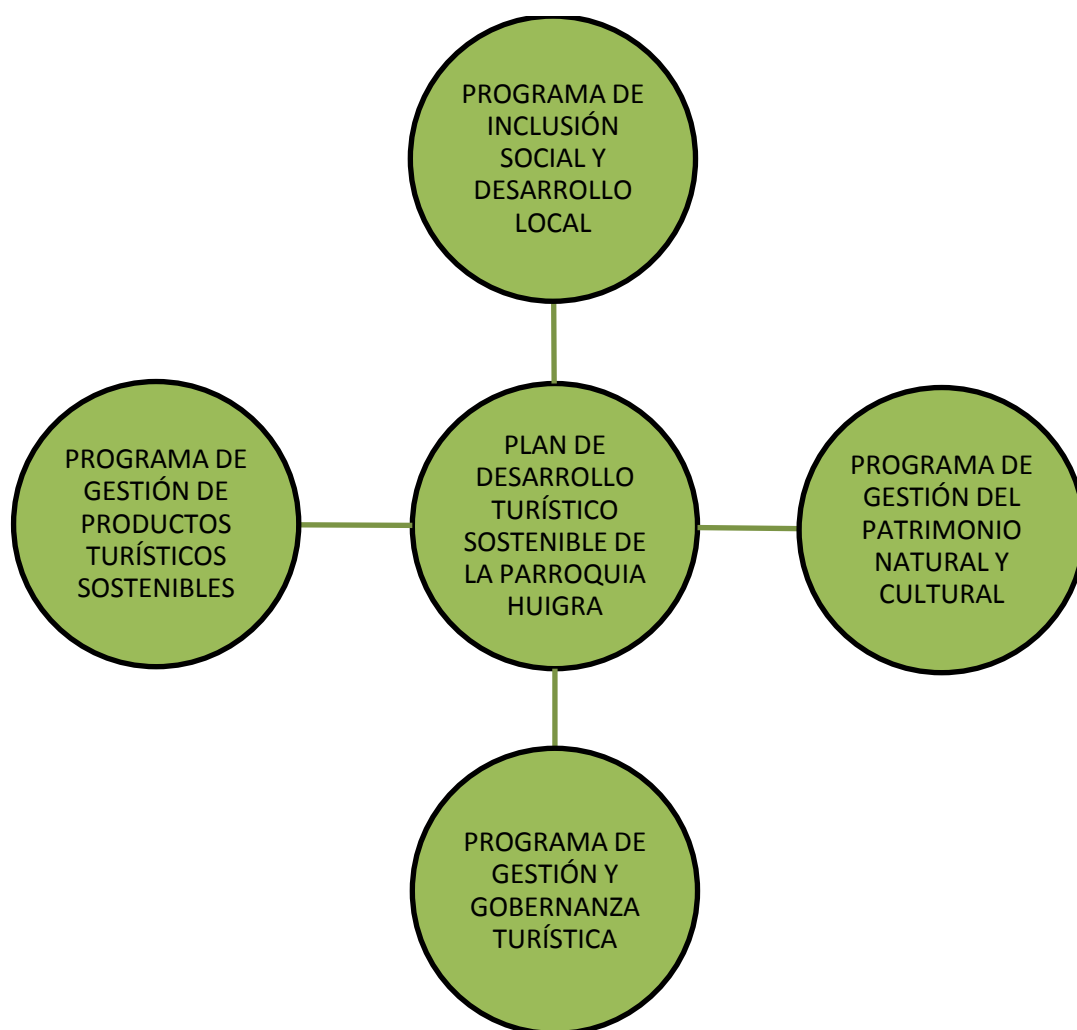
- Gestionar al Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Ferrocarriles del Ecuador, INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), la elaboración de material promocional de los bienes naturales y culturales de la parroquia.
- Realizar estudios históricos, geográficos y prospecciones arqueológicas, de los sectores de Cochapamba, Lice, Namza Grande, Namza Chico, Guabalcón, Sulchán y Pazán, por poseer evidencias arqueológicas y encontrarse en las faldas del Cerro Puñay.
- Mejoramiento de la planta y los servicios turísticos de Huigra para ser ofertados a los turistas que visiten Huigra
- Diseño de productos turísticos arqueológicos, de naturaleza y de aventura, que complementen la visita de los turistas.
- Gestiones al Ministerio de Turismo y hacia operadoras y agencias de viajes a nivel provincial y nacional para incluir a Huigra dentro de su oferta y operación turística basada en el Cerro Puñay.
- Generar todas las facilidades de las autoridades y población en general para la rehabilitación del ferrocarril y toda su infraestructura complementaria existente en Huigra.
- Apoyo y acercamiento a la información y beneficios proporcionados por instituciones bancarias públicas del país (Corporación Financiera Nacional, y Banco del fomento), acerca de créditos productivos para nuevos emprendimientos productivos así como de mejoramiento y ampliación de negocios.
- Destinar una parte del presupuesto participativo, provincial y cantonal en la apertura y mejoramiento de vías hacia el sector comunitario de Huigra.

## F. ESTRUCTURACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA LA OPERATIVIDAD DEL PLAN

### 1. Definición de programas

La definición de programas se realizó en base a la formulación estratégica del plan, misma que es resultado del análisis FODA, y que es la base para la elaboración de proyectos orientados a cambiar y mejorar los problemas sociales, económicos, patrimoniales y de gestión turística existentes en Huigra.

**Grafico N° 25 Programas del plan de desarrollo**



**Fuente:** Taller de sociabilización del plan

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado



## **2. Programa N° 1**

### **a. Programa de inclusión social y desarrollo local**

#### **b. Objetivo del programa**

- Diseñar un plan estratégico para la articulación de los sectores socioeconómico, cultural y político de la parroquia Huigra.
- Generar y gestionar micro emprendimientos productivos y turísticos sostenibles, incluyentes, para los sectores socio económico vulnerables de la parroquia

#### **c. Descripción**

El paso del ferrocarril por la parroquia Huigra, fue la verdadera y única razón por la que el pueblo fue fundado, ya que este motor de la economía y unión nacional generó trabajo y porvenir para las personas que en el pueblo se asentaban, desafortunadamente todo empezó a cambiar tras su lenta caída, y a su inevitable desaparición, debido a las malas administraciones de turno, lo que provocó que Huigra, pueblo agrícola, ganadero y comerciante por excelencia, decaiga económicamente por la desaparición de fuentes de empleo que el mismo paso del ferrocarril generaba, esto dió pie a una oleada de migración de la población económicamente activa, principalmente a EEUU, y Europa, y hacia grandes ciudades del interior del país. A esto se suma que las autoridades locales y seccionales no han brindado ni gestionado soluciones profundas a este gravísimo problema que hasta la actualidad enfrenta la población.

Un programa de inclusión social y de desarrollo local, promoverá y fomentará activamente la inclusión económica y social de la población, trabajando en conjunto con los migrantes del país y del exterior, así como con todos los grupos sociales, políticos y económicos de la parroquia, para generar políticas de desarrollo que vayan orientadas a la reactivación económica y social de Huigra, de tal forma que se asegure el logro de una adecuada calidad de vida para todos sus habitantes.

Huigra posee un importante potencial natural y cultural, como son productos agrícolas, materia prima natural y talento humano que bien podrían ser rescatados, fortalecidos y puestos en valor a través de micro emprendimientos productivos, que bien pueden ser una fuente alterna de ingresos para sus habitantes.

**d. Metas**

- Ejecutar el plan de inclusión social y desarrollo local, durante el segundo año de funcionamiento del proyecto
- Conseguir la inclusión participativa de las asociaciones de Huigreños residentes en el país y el exterior con la Junta Parroquial y el Consejo de Participación Ciudadana.
- Mejorar las capacidades y potencialidades de la población, para actividades productivas sostenibles, sin ningún tipo de exclusiones.
- Gestionar emprendimientos turísticos productivos.

**e. Proyectos**

- Diseñar un plan estratégico de inclusión social para el desarrollo sostenible de la parroquia.
- Diseño de un plan estratégico de gestión de emprendimientos turísticos productivos

**Tabla N° 36. Perfil de Proyecto N° 01**

<b>DISEÑO DE UN PLAN ESTRATEGICO DE INCLUSIÓN POLITICA Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA</b>			
<b>OBJETIVO:</b> Diseñar un plan estratégico para la articulación de los sectores socioeconómico, cultural y político de la parroquia Huigra.			
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO: 5000</b>			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Incluir a los actores sociales, políticos y económicos en el desarrollo sostenible de la parroquia Huigra.	La inclusión de una asociación de Huigreños residentes en el país y de una en el exterior, para la estructuración del plan.	Convenios interinstitucionales	Los pobladores de la parroquia Huigra residentes y no residentes, se preocupan por el desarrollo socio económico y socio cultural de su parroquia.
<b>PROPÓSITO</b> Diseñar un plan estratégico para la articulación de los sectores socioeconómico, cultural y político de la parroquia Huigra.	Formulación del plan estratégico, para la articulación de los sectores socioeconómico, cultural y político de la parroquia Huigra.	Listas de asistencia al diseño del plan. Documento del plan.	Lo sectores políticos, socioeconómicos y culturales residentes en el extranjero y en el país, trabajan coordinadamente en la implementación del proyecto.
<b>COMPONENTES</b> 1. Integración de las asociaciones de Huigreños, residentes en el país y el exterior, para elaborar un plan estratégico de trabajo en conjunto con la Junta Parroquial.	Actas de conformación de las asociaciones. Firma de actas de compromiso de las asociaciones con la Junta Parroquial.	Proyecto diseñado y gestionado. Informes técnicos. Acuerdos firmados.	La disponibilidad de los Huigreños residentes en el país y el exterior en la elaboración, ejecución y partición del plan.
<b>ACTIVIDADES</b> 1.1 Socialización del plan, por parte de la Junta Parroquial, hacia las asociaciones. 1.2 Firma de acuerdos y actas de compromiso. 1.3 Diseño y elaboración del plan. 1.4 Taller de socialización del plan.	<b>PRESUPUESTO</b> <b>500,00 USD</b>  <b>100,00 USD</b>  <b>4000,00 USD</b> <b>500,00 USD</b>		

### 1) Presupuesto del programa

**Tabla N°37.** Presupuesto para el Programa 1.

PROYECTO	COSTO APROXIMADO (USD)
PROYECTO 1.	5000,00
<b>TOTAL DE PRESUPUESTO</b>	<b>5000,00</b>

**Fuente:** Cuadro N° 37

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

### 2) Responsable

Junta Parroquial de Huigra

### 3) Tiempo de ejecución del programa

Un año

### 4) Instituciones de apoyo

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí
- Ministerio de Inclusión Económica y Social
- Ministerio de Cultura
- ESPOCH

**Tabla N° 38. Perfil de Proyecto N° 02**

<b>DISEÑO DE UN PLAN ESTRATEGICO DE GESTION DE EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS PRODUCTIVOS</b>			
<b>OBJETIVO:</b> Gestionar la implementación de emprendimientos turísticos sostenibles, para la reactivación económica y social de los sectores productivos y vulnerables de la parroquia Huigra. <b>PRESUPUESTO ESTIMADO:</b> 6700.00 USD			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Dinamización de la economía de los sectores productivos y vulnerables de la parroquia Huigra.	Existencia de 5 emprendimientos turísticos/productivos, hasta el segundo semestre del año 2013.	-Informe técnico. -Monitoreo del proyecto. -Inventario de atractivos y planta turística del año 2017	Los emprendimientos turísticos productivos, son viables y sostenibles para la inversión pública y privada.
<b>PROPÓSITO</b> Gestionar la implementación emprendimientos turísticos sostenibles, para la reactivación económica y social de los sectores productivos y vulnerables de la parroquia Huigra.	Contar con 3 proyectos de diseño y gestión, de empresas y/o productos turísticos sostenibles, para impulsar el desarrollo de la actividad turística. 1 proyectos en el 2012 y 2 en el 2013.	Proyectos	La población y los involucrados de la actividad turística participan de talleres para la implementación y fortalecimiento de proyectos turísticos sostenibles.
<b>COMPONENTES</b> 1. Creación de empresas turísticas y productivas para los sectores sociales y productivos, sean estos privado y comunitario.	Al menos 3 empresas privadas o comunitarias han sido creadas hasta el segundo semestre del año 2013.  Se crean al menos 2 productos turísticos hasta fines del 2014 que incluyan a la empresa privada y comunitaria.	-Firma de convenios por parte de la Junta Parroquial y las autoridades seccionales. -Informes técnicos. - Proyectos.	- Los sectores involucrados en la actividad turística apoyan y participan activamente en la creación de emprendimientos turísticos y productivos. - Los resultados del informe técnico son positivos ya que el desarrollo de los proyectos turísticos y productivos, son eficientes.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
1.1 Realización del diagnostico situacional de las empresas turísticas y productivas privados y comunitarias.	300,00 USD
1.2 Realización de la categorización y análisis del sector productivo de la parroquia Huigra y su vinculación con la actividad turística.	400,00 USD
1.3 Realización campañas de promoción acerca de mecanismos de financiamiento, para la implementación de microempresas.	200,00 USD
1.4 Realización de asistencia técnica para el realización de planes de negocios turísticos y actividades de acercamiento hacia instituciones de financiamiento productivo del Estado.	3000,00 USD
1.5 Seguimiento y monitoreo de los planes de negocios.	3000,00 USD

### 1) Presupuesto del programa

**Tabla N°39.**Presupuesto para el Programa 1.

PROYECTO	COSTO APROXIMADO (USD)
PROYECTO 2.	6700,00
<b>TOTAL DE PRESUPUESTO</b>	<b>6700,00</b>

**Fuente:** Cuadro N° 39

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

### 2) Responsable

Junta Parroquial de Huigra

### 3) Tiempo de ejecución del programa

Dos años

### 4) Instituciones de apoyo

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí
- Ministerio Turismo
- Ministerio de Cultura
- INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural)
- ESPOCH
- Banco Nacional de Fomento
- CFN (Corporación Financiera Nacional)
- MAGAP (Ministerio de Agricultura, Acuicultura, Ganadería y Pesca)

### **3. Programa N° 02**

#### **a. Programa de gestión y manejo del patrimonio natural y cultural**

#### **b. Objetivo del programa**

- Conservar, proteger y revitalizar el patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Huigra.
- Proteger y conservar el patrimonio natural de la parroquia Huigra.

#### **c. Descripción**

El patrimonio natural y cultural que posee el actual territorio de Huigra, es el resultado del siguiente análisis: su ubicación geográfica, pisos climáticos y zonas de vida han sido conocidos desde tiempos precolombinos, ya que en todo el territorio se ha podido encontrar vestigios arqueológicos de culturas precolombinas, quienes según relatos históricos habitaron la cuenca del río Chanchán debido a sus condiciones climáticas, para la siembra de productos como algodón y coca, así mismo al intercambio de productos de la Costa y la Sierra. Como siguiente punto podemos citar la llegada del ferrocarril, el mismo que trajo una migración de personas de diferentes partes del país y del mundo, así como la construcción de obras civiles que hoy forman parte del patrimonio ferroviario.

El turismo sostenible es una herramienta que fortalece las economías locales de sectores apartados de las grandes ciudades, que poseen un importante patrimonio natural y cultural, aprovechándolo de manera que se apliquen sus tres principios que son: económicamente rentable, ambientalmente equilibrado y socialmente justo, esta herramienta ha conseguido mejorar la calidad de vida de los pobladores locales, a la vez que ha generado políticas de conservación tanto del patrimonio natural como cultural, es por eso que es necesario diseñar un plan de gestión para la protección del patrimonio natural y cultural de la parroquia Huigra, debido al eminente peligro que representa las malas prácticas turísticas y la falta de gestión e interés por parte de las autoridades y población en general en rescatar y darle un uso sostenible a este patrimonio, único debido a lo ya antes acotado.

#### **d. Metas**

Durante el último semestre del primer año y el primer semestre del segundo año, de implementación del proyecto, se ejecutará el programa de gestión y manejo del patrimonio natural y cultural de la parroquia Huigra, con la finalidad de rescatar, proteger y aprovecharlo como parte de la oferta de productos turísticos sostenibles de la parroquia.



**e. Proyectos**

- Diseño de un programa de gestión y revitalización del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Huigra.
- Diseño de un programa de gestión y manejo del patrimonio natural de la parroquia Huigra.

Tabla N ° 40. Perfil del Proyecto N ° 03

<b>DISEÑO DE UN PROGRAMA DE GESTIÓN Y MANEJO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LA PARROQUIA HUIGRA</b>			
<b>OBJETIVO:</b> Diseño de un programa de gestión y revitalización del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Huigra.			
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO: 7000 USD</b>			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Tener un patrimonio cultural, gestionado y revitalizado para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia.	Proteger y conservar al menos y el 80% del patrimonio cultural hasta finales del 2014.	-Informe técnico y de monitoreo del proyecto. -Firma de convenios con las autoridades seccionales y ministerios del ramo, encargados del rescate del patrimonio cultural. -Banco fotográfico del desarrollo del proyecto.	Los pobladores de la parroquia Huigra, conservan y valoran su patrimonio cultural.
<b>PROPÓSITO</b> Diseñar un programa de gestión y revitalización del patrimonio cultural de Huigra.	Contar con un programa de gestión y revitalización del patrimonio cultural hasta mediados del 2013, el mismo que sirva de base fundamental para el desarrollo de gestiones y actividades orientadas al desarrollo turístico sostenible de la parroquia.	-Informe técnico y de monitoreo del proyecto. -Sociabilización del plan. -Copia del plan.	Los actores políticos, económicos y sociales a nivel parroquial, cantonal y provincial, trabajan en la protección y revitalización del patrimonio cultural de la parroquia Huigra.
<b>COMPONENTES</b> 1. Programa para la gestión y revitalización del patrimonio cultural de la parroquia Huigra.	Implementación del proyecto a partir del segundo semestre del año 2013.	-Proyecto diseñado, gestionado y socializado. -Informes técnicos y de monitoreo. -Acuerdos firmados.	Los diferentes niveles de gobierno así como los ministerios del ramo encargados de la gestión y revitalización patrimonial cultural, gestionan y entregan a tiempo los recursos técnicos y económicos.
<b>ACTIVIDADES</b> 1.1 Validación del registro del patrimonio cultural material (mueble e inmueble), arqueológico e inmaterial de la parroquia Huigra. 1.2 Elaboración de un programa para la conservación y revitalización del patrimonio cultural de Huigra. 1.3 Implementación y monitoreo del programa.	<b>PRESUPUESTO</b> <b>1000,00 USD</b>  <b>1000,00 USD</b>  <b>5000,00 USD</b>		

## 1) Presupuesto del programa

**Tabla N°41:** Presupuesto para el Programa 02.

PROYECTO	COSTO APROXIMADO (USD)
PROYECTO 3.	7000,00
TOTAL DE PRESUPUESTO	7000,00

**Fuente:** Cuadro N° 40

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

## 2) Responsable

Junta Parroquial de Huigra

## 3) Tiempo de ejecución del programa

Un año

## 4) Instituciones de apoyo

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí
- Ministerio de Cultura
- INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural)
- Ferrocarriles del Ecuador
- ESPOCH

Tabla N ° 42. Perfil del Proyecto N° 04

<b>DISEÑO DE UN PROGRAMA DE GESTIÓN Y MANEJO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LA PARROQUIA HUIGRA</b>			
<b>OBJETIVO:</b> Diseño de un programa de gestión y manejo del patrimonio natural de la parroquia Huigra.			
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO: 7000 USD</b>			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Tener un patrimonio natural, protegido y gestionado para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia.	Proteger y conservar al menos el 60% del patrimonio natural hasta finales del 2014.	-Informe técnico y de monitoreo del proyecto. -Firma de convenios con las autoridades seccionales y ministerios del ramo, encargados del rescate del patrimonio natural de la parroquia. -Banco fotográfico del desarrollo del proyecto.	Los pobladores de la parroquia Huigra, protegen y gestionan su patrimonio natural
<b>PROPÓSITO</b> Diseño de un programa de gestión y manejo del patrimonio natural de la parroquia Huigra.	Contar con un programa de gestión y manejo del patrimonio natural hasta mediados del 2013, el mismo que sirva de base fundamental para el desarrollo de gestiones y actividades orientadas al desarrollo turístico sostenible de la parroquia.	-Informe técnico y de monitoreo del proyecto. -Sociabilización del plan. -Copia del plan.	Los actores políticos, económicos y sociales a nivel parroquial, cantonal y provincial, trabajan en la protección y gestión del patrimonio natural de la parroquia Huigra.
<b>COMPONENTES</b> 1. Programa para la gestión y manejo del patrimonio natural de la parroquia Huigra.	Implementación del proyecto a partir del segundo semestre del año 2013.	-Proyecto diseñado, gestionado y socializado. -Informes técnicos y de monitoreo. -Acuerdos firmados.	Los diferentes niveles de gobierno así como los ministerios del ramo encargados de la protección y gestión patrimonial natural gestionan y entregan a tiempo los recursos técnicos y económicos.
<b>ACTIVIDADES</b> 1.1 Diagnostico de la biodiversidad existente en la parroquia Huigra. 1.2 Elaboración de un programa para la gestión y manejo del patrimonio natural de Huigra. 1.3 Implementación y monitoreo del programa.	<b>PRESUPUESTO</b> <b>5000,00 USD</b>  <b>1000,00 USD</b>  <b>1000,00 USD</b>		

## 1) Presupuesto del programa

**Tabla N° 43:** Presupuesto para el Programa 02.

PROYECTO	COSTO APROXIMADO (USD)
PROYECTO 4.	7000,00
TOTAL DE PRESUPUESTO	7000,00

**Fuente:** Cuadro N° 42

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

## 2) Responsable

Junta Parroquial de Huigra

## 3) Tiempo de ejecución del programa

Un año

## 4) Instituciones de apoyo

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí
- Ministerio del Ambiente
- MAGAP (Ministerio de Agricultura, Acuacultura Ganadería y Pesca)
- ESPOCH

#### **4. Programa N° 03**

##### **a. Programa de gestión y gobernanza turística**

##### **b. Objetivo del programa**

- Elaboración de una agenda política y económica, donde se articulen todos los actores, sociales, políticos y económicos de la parroquia, así como los diferentes niveles de gobierno seccionales, para desarrollar emprendimientos y proyectos de desarrollo turístico en la parroquia Huigra.
- Generar un marco jurídico legal para el desarrollo del turismo sostenible en la parroquia Huigra

##### **c. Descripción**

Las actividades de gestión y de desarrollo turístico, no debe ser solo competencia de los ministerios del ramo, como el de turismo. En la actualidad y con la nueva Ley del Cootad y el plan nacional del buen vivir, estas vienen a ser también responsabilidad de todos los niveles de gobierno, encargados de las parroquias, en este caso, Junta Parroquial, Municipio, y Consejo Provincial.

Debido a la falta de acercamientos y la existencia en muchos casos de coyunturas políticas entre estos niveles, ha hecho que en muchos casos los presupuestos participativos, correspondientes a cada uno de estas dependencias y que deberían ir en beneficio de las comunidades, y parroquias, se pierdan por la falta de gestión y articulación de agendas de trabajo con objetivos claros y comunes, en donde cada dependencia del estado cumpla con eficacia y eficiencia sus responsabilidades.

Así mismo toda actividad turística y productiva debe desarrollarse en un entorno políticamente adecuado, en donde los elementos que forman parte de su desarrollo se manejen con fluidez y eficacia, donde juegan un papel fundamental toda organización local y gobiernos seccionales, siendo necesario promover el crecimiento ordenado de la actividad turística, respetando toda normativa legal de turismo sostenible, así como de los organismos y leyes a los que están regidos todos los actores de esta actividad, de esta manera cualquier emprendimiento ya sea público o privado, encontrara un espacio apropiado para el desarrollo de sus proyectos.

El siguiente proyecto tiene como objetivo facilitar y promover el desarrollo de una agenda anual de trabajo, en donde se articulen todos los proyectos y presupuestos participativos de

los diferentes niveles de gobierno seccionales; parroquiales, cantonales y provinciales, en favor de la parroquia Huigra, sin fijarse en afinidades políticas o personales.

De igual manera, para que el plan de desarrollo turístico se ejecute de forma eficiente, es necesario la implementación de un proyecto de gobernanza turística, en donde se respete la normativa turística existente, y queden claros los roles y funciones de cada una de los actores turísticos de la parroquia Huigra.

#### **d. Metas**

Durante el primer año de implementación del plan, se deberá desarrollar el programa de gestión y gobernanza turística, para optimizar los proyectos y presupuestos participativos que estén destinados por parte de los diferentes niveles de gobierno seccionales, en beneficio de la parroquia Huigra.

#### **e. Proyectos**

- Elaborar una agenda política entre todos los actores, públicos, privados para el fomento del turismo sostenible en la parroquia Huigra.
- Promover el cumplimiento de la normativa legal de turismo, Cootad y Senplades, en cuanto a roles y funciones por parte de todos los actores turísticos y productivos de la parroquia Huigra.

Tabla N° 44. Perfil del Proyecto N° 05

<b>PROGRAMA DE GESTIÓN Y GOBERNANZA TURÍSTICA</b>			
<b>OBJETIVO:</b> Elaborar una agenda política entre todos los actores, públicos, privados para el fomento del turismo sostenible en la parroquia Huigra.			
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO:15000,00 USD</b>			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Establecer coyunturas políticas, para la creación de un sistema de gestión eficiente para la elaboración y desarrollo de proyectos productivos, que se articulen al desarrollo turístico sostenible de la parroquia Huigra.	Para el año 2007, el 60% de las instituciones públicas y privadas fortalecen y articulan sus políticas de gestión entre sí.	-Actas de acuerdos y compromisos firmadas entre los sectores público, privado y comunitario. -Documento técnico legal de la definición de roles y funciones de cada una de las instituciones encargadas del desarrollo económico productivo y social de Huigra.	Los responsables del desarrollo económico, productivo y social de la parroquia Huigra, establecen en forma coordinada un escenario político institucional óptimo para la gestión articulada de trabajo entre sectores.
<b>PROPÓSITO</b> Elaborar una agenda política entre todos los actores, públicos, privados para el fomento del turismo sostenible en la parroquia Huigra.	Para el año 2007, el 100% de los gobiernos seccionales e instituciones privadas, así como el 80% de los actores sociales y productivos de Huigra, trabajan participativa y articuladamente, en el desarrollo de la parroquia.	-Actas de acuerdos y compromisos firmadas entre los sectores público, privado y comunitario. -Agenda política y económica.	La articulación de los diferentes niveles de Gobierno encargados del desarrollo productivo y social de la parroquia Huigra, trabajan mediante inclusión, consensos y conciliaciones políticas.
<b>COMPONENTES</b> 1. Conciliación política.          2. Consenso entre actores	Para finales del año 2012, se ha convocado al 100% de los actores públicos, privados y comunitarios de Huigra, socializando el proyecto y llegando a compromisos y acuerdos en beneficio de crear una agenda política y económica.          Para finales del año 2014, todos los actores encargados del desarrollo de Huigra, trabajan articuladamente, llegándose a concretar el 70%de los acuerdos y compromisos	-Actas de acuerdos y compromisos firmadas entre los sectores público, privado y comunitario. -Registro de asistencia. -Informes de catastros y cumplimientos por parte de los gobiernos seccionales y actores sociales y productivos de Huigra. -Informe técnico de monitoreo y evaluación.  -Actas de acuerdos y compromisos firmadas entre los sectores público, privado y comunitario. -Informes de talleres realizados. -Informe de comunicados a instituciones convocadas. -Informes técnicos y de monitoreo.	El establecimiento de alianzas entre las instituciones públicas privadas y comunitarias, son desarrolladas coordinadamente mediante políticas participativas que permitan el desarrollo turístico de Huigra.          Las actividades consensuadas entre actores y sectores involucrados en el desarrollo de Huigra, se cumplen satisfactoriamente en base a sus competencias.



<b>ACTIVIDADES</b> 1.1 Realizar convocatorias a los actores políticos y sociales encargados del desarrollo de la parroquia Huigra. 2.1. Crear una agenda de gestión político-económica. 2.2 Articular la coordinación interinstitucional para la gestión del turismo sostenible.	<b>PRESUPUESTO</b> <b>1500,00 USD</b>  <b>12000,00 USD</b>  <b>1500,00 USD</b>
---	---

## 1) Presupuesto del programa

**Tabla N°45:** Presupuesto para el Programa 03.

PROYECTO	COSTO APROXIMADO (USD)
PROYECTO 5.	15000,00
<b>TOTAL DE PRESUPUESTO</b>	<b>15000,00</b>

**Fuente:** Cuadro N° 44

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

## 2) Responsable

Junta Parroquial de Huigra

## 3) Tiempo de ejecución del programa

Dos años

## 4) Instituciones de apoyo

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí
- ESPOCH

**Tabla N° 46. Perfil del Proyecto N° 06**

<b>PROGRAMA DE GESTIÓN Y GOBERNANZA TURÍSTICA</b>			
<b>OBJETIVO:</b> Promover el cumplimiento de la normativa legal de turismo, del Cootad y Senplades , en cuanto a roles y funciones por parte de todos los actores turísticos y productivos de la parroquia Huigra. <b>PRESUPUESTO ESTIMADO: 5400 USD</b>			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b>  Generar un entorno político y económico adecuado en la parroquia Huigra para el desarrollo óptimo de la actividad turística.	Para finales del año 2017, la parroquia de Huigra, aumenta sus índices turísticos productivos, debido a la ejecución del plan.	-Informe técnico de monitoreo y evaluación del plan. - Estadísticas a nivel provincial y nacional.	Todos los actores de la actividad turística de la parroquia Huigra, trabajan en la creación de un entorno político y económico adecuado para el desarrollo de la actividad turística y productiva.
<b>PROPÓSITO</b>  Cumplimiento de las leyes y normativas turísticas, así como de las competencias de los actores de la actividad turística en Huigra.	A mediados del año 2013, la Junta Parroquia trabaja en la creación de un plan de Gobernanza Turística, el mismo que se implementara a finales del año 2013.	-Acta de asistencia de la socialización del plan. -Convenio para el diseño y ejecución del plan. -Informe técnico de monitoreo y evaluación del plan.	La Junta Parroquial, trabaja y gestiona la creación y ejecución del plan de gobernanza turística, de manera participativa.
<b>COMPONENTES</b>  1. Gobernanza del sistema turístico para la generación de un entorno adecuado para la actividad turística.	-La Junta Parroquial de Huigra, trabaja en la gestión del desarrollo turístico, acatando las leyes y competencias en las cuales se rige de acuerdo a la ley del Cootad y Senplades. -El 100% de los servidores turísticos, realizan sus actividades acatando las disposiciones y reglamentos de la figura legal del plan, prestando servicios con estándares de calidad.	-Informe técnico y evaluación del plan. -Licencias anuales de funcionamiento. -Catastros. -Evaluación de los visitantes.	El programa de gestión turística se crea y ejecuta de manera exitosa, incrementando la competitividad de gestión turística de la Junta Parroquial, y mejorando la calidad de los servicios turísticos de la parroquia.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
1.1 Realizar convocatorias a los actores políticos y sociales encargados del desarrollo de la parroquia Huigra, para la sociabilización del plan.	<b>100,00 USD</b>
1.2. Planteamiento de ordenanzas para el desarrollo del turismo sostenible en la parroquia (uso público, servicios turísticos productos turísticos, operación etc.)	<b>5000,00 USD</b>
1.3. Socialización y aprobación de las ordenanzas del Plan.	<b>300,00 USD</b>

## 1) Presupuesto del programa

**Tabla N° 47:** Presupuesto para el Programa 03.

PROYECTO	COSTO APROXIMADO (USD)
PROYECTO 6.	5400,00
<b>TOTAL DE PRESUPUESTO</b>	<b>5400,00</b>

**Fuente:** Cuadro N° 46

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

## 2) Responsable

Junta Parroquial de Huigra

## 3) Tiempo de ejecución del programa

Tres años

## 4) Instituciones de apoyo

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí
- ESPOCH
- Ministerio de Turismo

## **5. Programa N° 04**

### **a. Programa de gestión de productos turísticos sostenibles**

#### **b. Objetivo del programa**

- Promover la creación de nuevos productos turísticos sostenibles
- Mejorar la planta, infraestructura y servicios turísticos para satisfacer los requerimientos de la demanda actual y potencial.

#### **c. Descripción**

El aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales que posee un territorio, por parte de sus pobladores es una buena opción tanto económica, social, y sustentable, de promocionar su territorio, sus bondades naturales y su riqueza cultural, a su vez que se generan políticas de protección e inclusión para el patrimonio y la colectividad.

El diseño y creación de productos turísticos sustentables, es indispensable en la parroquia de Huigra, ya que posee un importante potencial turístico, debido a su riqueza natural y cultural, esto de la mano del fortalecimiento de los productos ya existentes, los mismos que puedan satisfacer las expectativas de la demanda potencial y existente.

Esto genera, que la imagen turística de la parroquia se fortalezca, su patrimonio natural y cultural sea protegido y aprovechado responsablemente y se generen nuevas plazas de empleo para la población local.

#### **d. Metas**

En el inicio del cuarto año y finales del quinto año, de implementación del plan, se deberá ejecutar el programa de gestión de productos turísticos sostenibles, para que a finales del año 2013, Huigra cuente con nuevos y fortalecidos productos turísticos, gracias a la gestión organizada de la Junta Parroquial, que vayan en beneficio de todos los actores del sector turístico y productivo de la parroquia, así como de la protección y manejo sustentable del patrimonio natural y cultural.

#### **e. Proyectos**

- Promover la creación de nuevos productos turísticos sostenibles, así como el mejoramiento y fortalecimiento de los ya existentes.
- Mejorar la planta, e infraestructura turísticos para satisfacer los requerimientos de la demanda actual y potencial.

Tabla N° 48. Perfil del Proyecto N° 07

<b>PROGRAMA DE GESTIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES</b>			
<b>OBJETIVO:</b> Promover la creación de nuevos productos turísticos sostenibles, así como el mejoramiento y fortalecimiento de los ya existentes.			
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO: 12500 USD</b>			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Contar con nuevos productos turísticos, en la parroquia Huigra, aprovechando las potencialidades físicas, naturales e históricas de su territorio, que puedan ser ofertados a la demanda potencial y existente, así como de mejorar y potenciar los productos ya existentes.	Para inicios del año 2018, la parroquia de Huigra, cuenta con cinco nuevos productos turísticos, de calidad, así como el mejoramiento y potencialización del 100% de productos turísticos existentes antes de la ejecución del plan.	-Informe técnico y evaluación del plan. -Inventario de atractivos turísticos local, cantonal y provincial del año 2017. -Portales y páginas de internet. -Catastro turístico del año 2017.	La parroquia de Huigra, posee nuevos y renovados productos turísticos de calidad, basados en las políticas de sostenibilidad, en donde se aprovechan sus bondades naturales e históricas, que son ofertadas a los turistas nacionales y extranjeros.
<b>PROPÓSITO</b> Crear nuevos productos turísticos en la parroquia Huigra, así como el mejoramiento y potencialización de los ya existentes, para mejorar la planta e infraestructura turística existente.	A principios del año 2013, la Junta Parroquial trabaja en la elaboración y gestión de recursos económicos para el plan, que será finalizado para finales del año 2013 y ejecutado hasta finales del año 2017.	-POA (Planificación Operativa Anual) del plan. -Actas de compromiso y asistencia de la Junta Parroquial y reuniones de socialización del plan. -Contrato firmado entre la Junta Parroquial y la persona o institución encargada del diseño del plan.	La gestión y elaboración del plan se desarrolla con total normalidad, durante el primer semestre del año 2013, teniendo la Junta Parroquial la visión de crear nuevos productos turísticos y fortalecer los ya existentes, como eje fundamental del desarrollo turístico de la parroquia.
<b>COMPONENTES</b> 1. Reuniones para la sociabilización del plan por parte de la Junta Parroquial, a todos los actores turísticos locales, cantonales y provinciales. 2. Obtención de recursos económicos que permitan la creación del plan, por parte de la Junta Parroquial. 3. Diseño y ejecución del plan.	Los actores de la actividad turística a nivel local, cantonal y provincial de la parroquia Huigra, aprueban y designan recursos económicos y técnicos para la elaboración y ejecución del plan.	-Registro de asistencia a las reuniones de trabajo. -Actas de compromiso firmadas por todos los actores turísticos de Huigra. -Documentos de asignación de recursos económicos para la elaboración del plan. -Contrato firmado para la elaboración del plan. -Informe técnico y evaluación del plan.	La creación y ejecución del proyecto de gestión de productos turísticos sostenibles se lo hace de manera exitosa, creando en la parroquia nuevos y reforzados productos turísticos sostenibles, que se encuentran en capacidad de competir con la competencia turística que tiene con otros destinos.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
1.1. Socialización del plan hacia los actores turístico productivos políticos y sociales por parte de la Junta Parroquial.	<b>300,00 USD</b>
2.1. Gestión por parte de la Junta Parroquial para la obtención de recursos económicos que permitan el diseño del plan.	<b>200,00 USD</b>
3.1. Planificación y diseño de un producto turístico ferroviario	<b>12000,00 USD</b>
3.2. Planificación y diseño de un producto turístico arqueológico	
3.3. Planificación y diseño de un producto eco turístico de observación de flora y avifauna	
3.4. Seguimiento y monitoreo de la implementación de los proyectos.	



## 1) Presupuesto del programa

**Tabla N°49:** Presupuesto para el Programa 04.

PROYECTO	COSTO APROXIMADO (USD)
PROYECTO 7.	12500,00
<b>TOTAL DE PRESUPUESTO</b>	<b>12500,00</b>

**Fuente:** Cuadro N° 48

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

## 2) Responsable

Junta Parroquial de Huigra

## 3) Tiempo de ejecución del programa

Dos años

## 4) Instituciones de apoyo

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí
- ESPOCH

Tabla N° 50. Perfil del Proyecto N° 08

PROGRAMA DE GESTIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES			
<b>OBJETIVO:</b> Mejorar la planta, e infraestructura turísticos para satisfacer los requerimientos de la demanda actual y potencial. <b>PRESUPUESTO ESTIMADO: 2200 USD</b>			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b> Tener una planta, infraestructura y servicios turísticos de calidad, que satisfaga los requerimientos de los turistas tanto nacionales como extranjeros, a su vez que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de Huigra.	-A finales del año 2017, el 80% de los servicios, atractivos y servicios turísticos, han incrementado su infraestructura, facilidades y operatividad. -Para finales del año 2017, se ha incrementado en un 60%, la infraestructura y facilidades (servicios básicos), para los prestadores, servicios y atractivos turísticos.	-Informe técnico y evaluación del plan. -Dotación de servicios básicos a los prestadores y atractivos turísticos de la cabecera parroquial y de las comunidades. -Catastro turístico del año 2017.	La parroquia de Huigra posee una infraestructura turística dotada de todas las facilidades y servicios básicos, tanto en su cabecera parroquial como en las comunidades.
<b>PROPÓSITO</b> Mejorar y crear condiciones a los prestadores, atractivos y servicios turísticos, como un eje fundamental para el incremento de la demanda y oferta turística de la parroquia Huigra.	-A partir del primer trimestre del año 2013, se empezará a mejorar y dotar de servicios básicos a los prestadores y atractivos turísticos de Huigra y sus comunidades. -A inicios del segundo trimestre del año 2013, se empezara a crear facilidades turística para los atractivos y prestadores de servicios turísticos.	-Informe técnico y evaluación del plan. -Contratos firmados entre la Junta Parroquial y el equipo técnico que mejorara los servicios básicos en la parroquia. . -Oficios y actas de gestión entre la Junta Parroquial, las comunidades y la empresa eléctrica y de telecomunicaciones. -Convenios firmados entre la Junta Parroquial con el Municipio de Alausi y el Consejo Provincial, para el apoyo de mejoramiento y dotación de facilidades turísticas en la parroquia.	La Junta Parroquial, las autoridades seccionales y la población en general trabajan y participan activamente en el mejoramiento de la infraestructura turística de la parroquia.
<b>COMPONENTES</b> 1. Dotar y mejorar los servicios básicos ya existentes en la parroquia y sus comunidades. 2. Crear y mejorar la planta y los atractivos turísticos existentes en la parroquia y sus comunidades.	Para finales del año 2017, se ha dotado y mejorado los servicios básicos al 60% de las comunidades. Para finales del año 2017, la planta turística se ha incrementado en un 50% en la parroquia Huigra y sus comunidades.	-Registro fotográfico. -Informe técnico y evaluación del plan. -Catastro turístico del año 2017.	La gestión y los recursos económicos destinados para la dotación y mejoramiento de servicios básicos y planta turística, llegan a tiempo para cumplir los objetivos del programa.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
1. Realización de un diagnostico situacional de la planta e infraestructura turística de la parroquia Huigra	<b>500,00 USD</b>
2. Realizar un plan de gestión participativo e incluyente para solicitar el mejoramiento y dotación de servicios básicos e infraestructura turística en la parroquia de Huigra y sus comunidades.	<b>1200,00 USD</b>
3. Implementación de un programa de capacitación por competencias laborales. Implementación de un programa de señaletica turística.	<b>500,00 USD</b>

## 1) Presupuesto del programa

**Tabla N° 51:** Presupuesto para el Programa 04.

PROYECTO	COSTO APROXIMADO (USD)
PROYECTO 8.	2200,00
<b>TOTAL DE PRESUPUESTO</b>	<b>2200,00</b>

**Fuente:** Cuadro N° 50

**Elaborado por:** Gabriel Maldonado

## 2) Responsable

Junta Parroquial de Huigra

## 3) Tiempo de ejecución del programa

Dos años

## 4) Instituciones de apoyo

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí
- ESPOCH
- INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultura)
- Empresa de Ferrocarriles
- Ministerio del Ambiente
- Ministerio de Turismo
- Empresa Eléctrica de Chimborazo
- CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones)

## **6. Planificación Operativa Anual (POA)**

Para la operatividad de los planes y proyectos, se realizó un POA (planificación operativa anual), para saber planificar el inicio y el fin de cada uno de los programas y proyectos, así como el de saber los rubros económicos y los actores encargados del desarrollo de todas las metas y actividades.













ACTIVIDADES			UNIDAD RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL										PRESUPUESTO	
				Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		PROPIO	OTROS
PROYECTOS	ACTIVIDADES	INVOLUCRADOS		I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
Mejorar la planta, e infraestructura turísticos para satisfacer los requerimientos de la demanda actual y potencial.	1. Realización de un diagnostico situacional de la planta e infraestructura turística de la parroquia Huigra 2. Realizar un plan de gestión participativo e incluyente para solicitar el mejoramiento y dotación de servicios básicos e infraestructura turística en la parroquia de Huigra y sus comunidades. 3. Implementación de un programa de capacitación por competencias laborales. Implementación de un programa de señalética turística.	- Junta Parroquial de Huigra.  - Municipio de Alausí.  - Consejo Provincial de Chimborazo.  - Ministerio de Turismo.	Junta Parroquial de Huigra								X	X	X	1000\$	1200\$

## **VI. CONCLUSIONES**

- La parroquia de Huigra debido a su configuración territorial, alberga un importante número de especies animales y vegetales, ya que su territorio tiene una cota altitudinal que va de los 500 m.s.n.m, hasta alturas superiores a los 2800 m.s.n.m, con presencia de diferentes pisos climáticos esto da paso a la existencia de diferentes microclimas, que va desde el húmedo tropical, en la parte baja, templado en la parte media, y frío en las partes altas, con un rango de temperatura de 18° C a 22 ° C.
- Huigra con sus 16 comunidades tiene una población aproximada de 4600 habitantes, de lo cual podemos citar que en la cabecera parroquial, posee una cobertura del 100% de los servicios básicos, mientras que en las comunidades rurales el agua para consumo es entubada, la luz eléctrica llega a todas excepto a la comunidad de San Roque, el servicio telefónico llega a las comunidades de la Nueva Esperanza y Lúgmas, el tratamiento de la basura es mediante la quema o entierro y la atención medica no existe en las mismas.
- Los habitantes de Huigra, presentan tres características particulares de vida, una, la de la gente que posee propiedades y se dedica a actividades agrícolas y ganaderas, esto incluye también a los habitantes de las comunidades, otra parte de la población que se dedica al comercio dentro y fuera del pueblo; y la última son las remesas enviadas por los migrantes, especialmente de EEUU y España, este fenómeno se dio a partir de la caída del ferrocarril, que provoco un descenso de la población en al menos un 50%
- En el inventario de atractivos turísticos se identificaron doce atractivos en total, de los cuales, cinco atractivos pertenecen a la categoría de sitios naturales que representan el 40%, (dos cascadas y tres bosques).Siete atractivos que pertenece a la categoría de manifestaciones culturales que son; (dos sitios arqueológicos, tres zonas arqueológicas,

una arquitectura y una construcción civil, que representan el 60%. Según la Jerarquía, once atractivos son de jerarquía II, y uno de jerarquía III (Pirámide escalonada Puñay.)

- Para el estudio de mercado el universo que se utilizó fueron los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Alausí, de los cuales el 58% de nacionales ha considerado en su plan de viaje visitar previamente la Parroquia Huigra, mientras que el 42% no tiene esa disposición, en el mercado extranjero el 100% no lo tenía previsto visitar debido a la falta de información en guías internacionales y operadoras de turismo acerca de Huigra, cabe recalcar que la demanda turística de la parroquia Huigra es principalmente de ocio y descanso debido a su clima y tranquilidad, generalmente por gente de la Costa, complementado por un turismo cultural debido al ferrocarril y la pirámide escalonada Puñay, de ecoturismo y naturaleza por sus cascadas.
- En cuanto a la planta turística existente podemos mencionar que solamente existen prestadores de servicios turísticos de hospedaje y alimentación, presentando falencias en el servicio, debido a la falta de capacitación y mejoramiento de su infraestructura y operatividad.
- En cuanto a los principales nudos críticos que afectan a la población, tenemos los siguientes: **NC1.**Sobrexplotación de los recursos naturales, como quema de montañas, basura, tala de bosques, cacería furtiva y contaminación de fuentes de agua por heces de ganado y pesticidas por falta de una cultura sostenible de los pobladores y de leyes reguladoras y sancionadoras hacia el mal manejo de recursos naturales, **NC2.**El incremento en el número de migrantes especialmente a Estados Unidos y España, por las escasas fuentes de trabajo y a ciudades como Riobamba, Cuenca y Guayaquil, en busca de educación superior especialmente los jóvenes, también podemos afirmar los principales factores claves de éxito son los siguientes: **FCE1.**Ubicación en una zona subtropical, con la presencia de varios pisos climáticos y zonas de vida (Bosque húmedo pre montano, bosque seco montano bajo, estepa espinosa montano bajo, bosque de neblina montano bajo de los andes occidentales), **FCE5.**Presencia y consolidación

del Cerro Puñay como un sitio turístico y científico de interés nacional e internacional, **FCE7.** Presencia y restauración de la estación y la línea férrea existente en la parroquia

- A través de la identificación de nudos críticos y factores claves de éxito, se establecieron cuatro programas con dos proyectos cada uno que son; Plan de Inclusión Económica y Social, con los siguientes proyectos: Diseño de un plan estratégico de inclusión social para el desarrollo sostenible de la parroquia y Diseño de un plan estratégico de gestión de emprendimientos turísticos productivos, el Plan de Gestión del Patrimonio Natural y Cultural, con los proyectos de: Diseño de un programa de gestión y revitalización del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Huigra y Diseño de un programa de gestión y manejo del patrimonio natural de la parroquia Huigra el Plan de Gestión y Gobernanza Turística con los siguientes proyectos: Elaborar una agenda política entre todos los actores, públicos, privados para el fomento del turismo sostenible en la parroquia Huigra y Promover el cumplimiento de la normativa legal de turismo, Cootad y Senplades, en cuanto a roles y funciones por parte de todos los actores turísticos y productivos de la parroquia Huigra, el programa de Gestión de Productos Turísticos Sostenibles con los siguientes proyectos: Promover la creación de nuevos productos turísticos sostenibles, así como el mejoramiento y fortalecimiento de los ya existentes. y, Mejorar la planta, e infraestructura turísticos para satisfacer los requerimientos de la demanda actual y potencial.
- Para la elaboración de los programas proyectos, formulados en el plan están basados sobre los aspectos de gobernabilidad turística, conservación ambiental, revitalización del patrimonio ferroviario y arqueológico, mejoramiento de la infraestructura y servicios turísticos, y la creación de nuevos productos turísticos sostenibles, todos estos enfocados a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia, venida a menos por la falta de fuentes innovadoras de trabajo, que ha provocado una migración masiva hacia el exterior y las principales ciudades del país.

- El plan estratégico de desarrollo turístico sostenible tiene un horizonte de cumplimiento de 5 años, los programas y proyectos tienen metas para el aprovechamiento de los productos creados de acuerdo a las necesidades identificadas en los lineamientos estratégicos, los mismos que se acoplarán a la planificación del PLANDETUR 2020.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Es necesario y urgente la contratación de un técnico en turismo, para asesorar y llevar a cabo procesos para el fortalecimiento turístico de la parroquia, en lo que refiere a gestión, elaboración y seguimiento de planes y proyectos, así como para la elaboración de una agenda de trabajo para la articulación de los diferentes niveles de gobierno responsables del desarrollo de Huigra, esto en la actualidad es posible, debido a que la junta parroquial maneja un presupuesto anual, asignado por el gobierno central.
- Rescatar y proteger el patrimonio cultural y natural de la parroquia, mediante gestiones y alianzas estratégicas con los diferentes niveles de gobierno y ministerios, encargados de los bienes patrimoniales de la provincia el país, y que a su vez genere una política de turismo incluyente que beneficie a los habitantes de la parroquia.
- Establecer alianzas estratégicas con colegios, universidades y escuelas politécnicas de la provincia y el país, para el desarrollo y la implementación de cada uno de los proyectos estipulados en el plan, a través de pasantías, prácticas y tesis de grado.
- Todos los proyectos detectados en el plan, deben ser implementados y recibir un seguimiento por parte de los diferentes niveles de Gobierno como: Junta Parroquial. Municipio de Alausí y Consejo Provincial de Chimborazo, para así tener metas claras y concretas que vayan en beneficio para la población.
- Articular una agenda conjunta de trabajo entre todos los niveles de participación de la parroquia, sean estos comunitarios, religiosos, prestadores de servicios turísticos, autoridades, comerciantes, escuelas, colegios y población en general para así evitar conflictos de intereses, que pueda truncar cualquier recurso, sea este económico o científico que este destinado para el beneficio de Huigra.



- Establecer metas y responsabilidades a cada uno de los miembros de la Junta Parroquial, en las áreas en las que han sido asignados, para optimizar y dinamizar gestiones y procesos.
- Realizar la gestión con cada uno de los involucrados en el plan para el financiamiento que permita la implementación de los proyectos, esta gestión debe ser realizada 6 meses antes del inicio del nuevo periodo fiscal
- El plan estratégico de desarrollo turístico de la parroquia Huigra, debe convertirse en una herramienta primordial del desarrollo socio cultural, económico y ambiental de la parroquia, en donde cada uno de los actores sociales, políticos y económicos de la provincia, el cantón y la parroquia, asuman con responsabilidad, eficiencia y eficacia sus roles y funciones en beneficio del progreso Huigra, mediante aprobación de la Junta Parroquial.

## **VIII. RESUMEN**

La presente investigación propone elaborar un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia Huigra, Cantón Alausí, provincia de Chimborazo, que consta de tres etapas; la primera corresponde un diagnóstico de las condiciones territoriales, teniendo como resultados la existencia de recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados turísticamente, también se realizó un estudio de mercado que relaciona a los componentes del sistema turístico. Determinándose que la demanda es principalmente de ocio y descanso y en su mayoría prefieren actividades en áreas naturales, la oferta turística es reducida, estableciéndose como productos estrella, el producto Puñay, las cascadas y los vestigios arqueológicos; luego se analizó la problemática turística en donde sobresalen factores como débil infraestructura y superestructura turística, además de escasos servicios turísticos. La segunda etapa comprende al planteamiento filosófico del plan, que pretende lograr un desarrollo turístico sostenible e incluyente para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, en la última fase se han formulado varios programas y proyectos, siendo prioritarios la coordinación intersectorial, generación de capacidades locales, diversificación en la oferta turística, entre otras, fijándose un tiempo de intervención de 5 años y estimado un presupuesto de 60800\$. Este estudio constituye una herramienta estratégica que permite contribuir a la consecución del buen vivir, por lo que se recomienda su aplicación según lo establecido.

## **IX. SUMARY**

This research work proposes the elaboration of a Strategic Plan for the Sustainable Touristic Development in the town Huigra, Alausí –Chimborazo Province. This study has been done because it lacks a management model to improve the touristic development of the place. The proposed model consists of three stages; one of them is about the diagnosis of the territorial conditions. This diagnosis showed the fact that there are important natural and cultural resources which can be considered for touristic development. A market study which involves all the components of a touristic system has also been developed. It was determined that the main tourists' leisure objective is to visit natural areas. Therefore the touristic offer reduced its range to visits to Puñay Hill, water falls, and some archeological places. After that, problems such as the weak touristic infrastructure and superstructure were analyzed, as well as the limited travel services that this place offers.

The second stage has to do with the philosophical approach of the plan. It seeks a sustainable touristic development of the town which includes the improvement of quality of life for all inhabitants.

The last stage shows different programs and projects. The priority has been focused on the inter-sectorial coordination, local generation of capabilities, touristic offer diversification, among others. As a result the study showed that the estimated time is five (5) years and the estimated budget is USD 60,800.0. This study is a strategic tool that can be very useful if according to the suggestions here, since it contributes to having a better quality of life among people in the town.

## **X. BIBLIOGRAFIA**

1. BACA, G., 2001. "Evaluación de proyectos", cuarta edición, México, 17 - 45pp.
2. BURGWAL, G. 1999. "Planificación Estratégica y Operativa" Impresiones.
3. DRUMM, Andy 2002 Introducción a la Planificación del Ecoturismo Volumen I  
The Nature Conservancy Virginia Estados Unidos
4. GARCÍA Galo .El Ferrocarril más difícil del Mundo. Alausí 2007
5. HERNÁNDEZ, Edgar. 1997. Proyectos Turísticos. Formulación y evaluación.  
Editorial Trillas. México.
6. INFOMIPYME, 2001. FODA. Disponible en:  
<http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/foda.htm>
7. LUQUE, Y., 2009, Definiciones de Turismo,  
Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>
8. MALDONADO Obregón Alfredo. Memorias del Ferrocarril y los hombres que lo  
realizaron, Quito 20 de Abril de 1976
12. MINISTERIO DE TURISMO, Metodología para Inventario de Atractivos  
Turísticos, Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004.
13. MINISTERIO DE TURISMO. Plandetur 2020 (Plan estratégico de desarrollo de  
turismo en Ecuador hacia el año 2020)
14. Monografía de la Parroquia Huigra 1976, Biblioteca del Colegio Eloy Alfaro

15. Monografía “Folklore de Huigra y sus recintos”1981-1982 Biblioteca del Colegio Eloy Alfaro.
16. Monografía “Fundación de Huigra”1983-1984. Biblioteca del Colegio Eloy Alfaro
17. RIGGELY Robert y GREENFIELD Paul. Aves del Ecuador. Fundación Jocotoco, Quito Ecuador.
- 18.- SISE, Alausi, 2001, Disponible en [http: sise.com](http://sise.com)
19. TEMPLO ANDINO CERRO PUÑAY (en línea) Disponiblen:[www.inti1979.blog.com](http://www.inti1979.blog.com)
19. TIERRA, Patricia. 2008. Texto Básico de Planificación Territorial. Riobamba-Ecuador.
20. TIRIRA D.G. 2010. Mamíferos del Ecuador, Fundación Mamíferos y Conservación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito Ecuador.
21. TEAM CONSULT BERLIN. 2000. “ZOOPT Ziel Orientierte Project Planung” .Berlin Alemania
22. WIKIPEDIA. Turismo. Disponible en la web: <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

## **XI. ANEXOS**

### **A. ANEXO N° 1. FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b>	<b>1.2 Ficha N°:</b>
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b>	<b>1.4 Fecha:</b>
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b>	
<b>1.6 Categoría:</b>	
<b>1.7 Tipo:</b>	
<b>1.8 Subtipo:</b>	
<i>FOTOGRAFIA</i>  <i>Foto n°.</i>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b>	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b>
<b>2.3 Parroquia:</b>	
<b>2.4 Latitud:</b>	<b>2.5 Longitud:</b>
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b>	<b>3.2 Distancia:</b>
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b>	
<b>4.2 Temperatura:</b>	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b>	
<b>4.10 Ubicación del Atractivo:</b>	
<b>4.11 Descripción del atractivo:</b>	

<b>4.12 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
<b>4.7 Permisos y Restricciones.</b>	
<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>	
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>	
<b>4.8.3 Necesidades:</b>	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>	
<b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>5.1 Estado:</b>	
<b>5.2 Causas:</b>	
<b>6. ENTORNO.</b>	
<b>6.1 Estado:</b>	
<b>6.2 Causas:</b>	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b>	<b>7.2 Subtipo:</b>
<b>7.3 Estado de Vías:</b>	<b>7.4 Transporte:</b>
<b>7.5.Sendero:</b>	
<b>7.5 Frecuencias:</b>	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b>
<b>7.7 Observaciones:</b>	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b>	

<b>9.2 Energía Eléctrica:</b>		
<b>9.3 Alcantarillado:</b>		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	<b>10.2 Distancia:</b>	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b>		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	
	c) Entorno	
	d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso	
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		



## B. ANEXO 2: MODELO DE ENCUESTA PARA TURISTAS NACIONALES.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Estimado Turistas.

Estimada/o, Señor/a, la presente encuesta tiene como proposito conocer los gustos y preferencia de los actuales y potenciales turistas que visitaron la Nariz del Diablo, canton Alausi, cuyos resultados iran orientados hacia el desarrollo turistico de la parroquia Huigra.

### Datos personales

**Genero :**

Masculino ☐

Femenino ☐

**Edad :** menos de 18 ☐

entre 18 y 29 ☐

entre 29 y 40 ☐

más de 41 ☐

**País de residencia permanente:** \_\_\_\_\_ **Cuidad:** \_\_\_\_\_ **Estado provincia:** \_\_\_\_\_

A continuación conteste las siguientes preguntas de acuerdo a su apreciación personal

### 1.- Motivos de visita al Cantón Alausi:

Turismo ☐

Investigación ☐

Estudios Ambientales ☐

Comercio ☐

Voluntariado ☐

Otros \_\_\_\_\_

### 2.-Usted sabía que dentro del cantón Alausi, existe el pueblo de Huigra?

Si ☐

No ☐

### 3.- En su plan de viaje estaba considerado visitar Huigra?

Si ☐

No ☐

En el caso de ser No .....Por qué? \_\_\_\_\_

### 4.- En caso de que su visita sea por turismo, que actividades le gustaria realizar en Huigra:

Visita centro historico ☐

Visitar bosques ☐

Observacion de aves ☐

Visitar sitios arqueologicos ☐

Visitar rios y cascadas ☐

Trekking ☐

Deportes (Kayak, cabalgata, kayoning) ☐

Otras activiades ☐

### 5.- Si ud a visistado Huigra, cuál es su percepción con respecto al estado de concervación de los atractivos turísticos:

Conservado ☐ Poco conservado ☐ Sin conservar ☐

**6.-Cuál es su opinión con respecto a los siguientes servicios que se brinda en Huigra?**

	excelente	muy bueno	bueno	malo
Alimentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios de Tours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transportación terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información Turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Guianza Turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**7.- En caso de que usted requiera hospedaje le gustaría que sea de que tipo?**

Hotel	<input type="checkbox"/>	Hostal	<input type="checkbox"/>
Cabaña	<input type="checkbox"/>	Albergue	<input type="checkbox"/>
Casas comunitarias	<input type="checkbox"/>	Otros	_____
Área de Camping	<input type="checkbox"/>		

**8.- Cuantos días estaría dispuesto a permanecer en la Parroquia Huigra.**

1 día ☐ 2 - 3 días ☐ 3- 7 días ☐ (+)7 días ☐

**9.- Como obtuvo información de la parroquia Huigra?**

Prensa ☐ Internet ☐ Guía de viajes ☐ Amigos ☐ Otros \_\_\_\_\_

**10.-Cuál sería su percepción sobre la actividad turística que se desarrolla en la parroquia Huigra, considerando su infraestructura, atractivos y actividades turísticas?**

Excelente ☐ Muy Bueno ☐ Bueno ☐ Malo ☐

**11.- Que recomendaría para el mejoramiento del turismo en la Parroquia Huigra?**

GRACIAS

## B. ANEXO 3: MODELO DE ENCUESTA PARA TURISTAS EXTRANJEROS.

### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Dear Tourists.

Dear / or Sir / Madam, this poll is for know the tastes and preferences of current and potential tourists who visited the Devil's Nose, Alausi city, the results of tourism-oriented development of the parish Huigra.

Personal data

**Gender :**

Male

☐

Female

☐

**Age :** under of 18

☐

between 18 and 29

☐

between 29 and 40

☐

more of 41

☐

**Country of permanent resident:** \_\_\_\_\_ **City:** \_\_\_\_\_ **State or province :** \_\_\_\_\_

Then answer the following questions according to their personal appreciation

#### 1.- Reasons for visiting the Alausi city :

Tourism

☐

Investigation

☐

Environmental studies

☐

Train ride

☐

Vacation

☐

Others

\_\_\_\_\_

2.-Did you know that within the canton Alausi, there's Huigra town?

Yes

☐

No

☐

3.- In his travel plan was considered visiting Huigra?

Yes

☐

No

☐

If it is not, because? \_\_\_\_\_

4.- If your visit is for tourism, which activities you would like to perform in Huigra

Visit history downtown

☐

Visit forest

☐

Birdwatching

☐

Visit archaeological places

☐

River and waterfull visit

☐

Trekking

☐

Sports (Kayak, horseback ridding, kayoning)

☐

Other activities

5.- If you to visit Huigra, what is your perception about the state of conservation attractions:

Conserved ☐ Unconservative ☐ Unpreserved ☐  
**6.-** What is your opinion on the following services provided in Huigra?

	exelent	very good	good	bad
Feeding	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accommodation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tours service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ground transportacion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tourist information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tourist guidance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**7.-** If you require accommodation you would like to be that type?

Hotel	<input type="checkbox"/>	Hostel	<input type="checkbox"/>
Hut	<input type="checkbox"/>	Refuge	<input type="checkbox"/>
Community houses	<input type="checkbox"/>	Others	_____
Camping areas	<input type="checkbox"/>		

**8.-** How many days would be willing to remain in the parish Huigra

1 day ☐ 2 - 3 day ☐ 3- 7 day ☐ (+)7 day ☐

**9.-** As information was obtained from the parish Huigra?

Press ☐ Internet ☐ Guide ☐ Friends ☐ Others \_\_\_\_\_

**10.-**What would be your perception on tourism taking place in the parish Huigra, considering infrastructure, tourist attractions and activities?

Exelent ☐ Very God ☐ God ☐ Bad ☐

**11.-** I would recommend for the improvement of tourism in the Parish Huigra?

---

THANKS

## C. ANEXO 4: IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, ESTRATEGIAS, POLÍTICAS

NUDOS CRÍTICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATÉGIAS	POLÍTICAS
<p><b>NC1.</b> Sobreexplotación de los recursos naturales, como quema de montañas, basura, tala de bosques, cacería furtiva y contaminación de fuentes de agua por heces de ganado y pesticidas por falta de una cultura sostenible de los pobladores y de leyes reguladoras y sancionadoras hacia el mal manejo de recursos naturales.</p>	<p><b>OE1.</b> Proteger, conservar y revitalizar el patrimonio natural de la parroquia Huigra.</p>	<p><b>E1.</b> Participación articulación y representatividad de los actores sociales, políticos, educativos, de la parroquia en la gestión de mejoramiento ambiental.</p> <p><b>E2.</b> Generación de una cultura de sostenibilidad en el manejo de recursos naturales.</p> <p><b>E3.</b> Gestión ante instituciones públicas encargadas de la protección del patrimonio natural en la provincia y el país.</p> <p><b>E4.</b> Creación de una ordenanza municipal para la conservación del patrimonio natural de Huigra, en el marco de la ley del Cootad.</p>	<p><b>PE.1.</b> Trabajo en conjunto con las diferentes instituciones, políticas, sociales, educativas de la parroquia para apoyo logístico e institucional para la gestión y desarrollo de capacitaciones ambientales.</p> <p><b>PE.2.</b> Gestionar ante el Ministerio del Ambiente, Municipio de Alausí, MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca) capacitaciones periódicas de educación ambiental, agricultura sostenible y manejo de recursos naturales.</p> <p><b>P3.</b> Gestionar y elaborar una ordenanza de protección del patrimonio natural de Huigra por medio del técnico en turismo sostenible, ante el Municipio de Alausi, y Ministerio del Ambiente.</p>
<p><b>NC2.</b> El incremento en el número de migrantes especialmente a Estados Unidos y España, por las escasas fuentes de trabajo y a ciudades como Riobamba, Cuenca y Guayaquil, en busca de educación superior especialmente los jóvenes.</p>	<p><b>OE1.</b> Disminuir la tasa de número de migrantes de la parroquia de Huigra hacia el extranjero y hacia el interior del país.</p> <p><b>OE4.</b> Involucrar a la ciudadanía en los procesos de desarrollo local y reactivación económica.</p> <p><b>OE2.</b> Fortalecer los sectores productivos de la parroquia Huigra.</p>	<p><b>E2.</b> Creación de microemprendimientos turísticos productivos y sostenibles e incluyentes con los sectores socio económico vulnerables de la parroquia.</p> <p><b>E4.</b> Participación, articulación y representatividad de los profesionales y migrantes Huigreños, en la gestión para el mejoramiento de la parroquia.</p>	<p><b>PE1.</b> Gestionar ante el Ministerio de Turismo la creación e implementación de proyectos turísticos productivos.</p> <p><b>PE4.</b> Acercamiento hacia las diferentes asociaciones de migrantes tanto a nivel nacional como internacional por parte de la Junta Parroquial, para involucrarlos en el mejoramiento económico productivo de Huigra</p>

NUDOS CRÍTICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATÉGIAS	POLÍTICAS
<p><b>NC3.</b>Falta de gestión por parte de los pobladores y las autoridades de turno para el mejoramiento turístico de la parroquia.</p>	<p><b>OE1.</b> Gestionar y asegurar el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Huigra.</p>	<p><b>E1.</b> Formación de un equipo técnico en turismo sostenible en la Junta Parroquial.</p>	<p><b>PE1.</b> Creación de una ordenanza por parte de la Junta Parroquial para comprometer y destinar financiamiento a proyectos turísticos de la parroquia.</p> <p><b>PE2.</b> Contratación de un Ingeniero en Ecoturismo, para que desarrolle y lidere procesos para la actividad turística sostenible de Huigra.</p>
<p><b>NC4.</b>La falta de intervención por parte de los entes competentes en lo que se refiere a protección y restauración de sitios y construcciones patrimoniales.</p>	<p><b>OE1.</b> Proteger, y revitalizar el patrimonio cultural de la parroquia Huigra a través de la creación e implementación de un marco jurídico de protección patrimonial.</p>	<p><b>E1.</b> Gestión ante instituciones públicas encargadas de la protección del patrimonio cultural en la provincia y el país.</p> <p><b>E2.</b> Creación de una ordenanza municipal para la conservación del patrimonio cultural de Huigra, en el marco de la ley del Cootad.</p>	<p><b>P1.</b> Firma de convenios por parte de la Junta Parroquial, con el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), Empresa de Ferrocarriles, y universidades del país, para la realización de estudios científicos y de restauración de los bienes patrimoniales de Huigra, otorgando todas las facilidades económicas, logísticas y personal, por parte todos los actores sociales, políticos y económicos de la parroquia.</p> <p><b>P2.</b> Gestionar y elaborar una ordenanza de protección del patrimonio cultural de Huigra por medio del técnico en turismo sostenible, ante el Municipio de Alausi, INPC y Empresa de Ferrocarriles.</p>

NUDOS CRÍTICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATÉGIAS	POLÍTICAS
<p><b>NC10.</b> Los prestadores de servicios turísticos, no cuentan con capacitaciones y mejoras por parte de autoridades de turnos y Ministerio de Turismo, por falta de gestión e interés de sus mismos propietarios y de la Junta Parroquial.</p>	<p><b>OE1.</b> Fortalecer la calidad, eficiencia y competitividad en los prestadores de servicios turísticos.</p>	<p><b>E1.</b> Mejoramiento de los servicios turísticos de la parroquia.</p>	<p><b>P1.</b> Gestionar al Ministerio de Turismo, capacitaciones periódicas para el mejoramiento de los servicios turísticos de la parroquia.</p>
<p><b>NC12.</b> Insuficiente información turística de atractivos turísticos que se encuentran dentro y fuera de la cabecera parroquial.</p>	<p><b>OE1.</b> Brindar información turística parroquial, de calidad, fácil e incluyente.</p>	<p><b>E1.</b> Existencia de un centro de información turístico en la parroquia.  <b>E2.</b> Potencializar redes de comercialización turística a través de los migrantes en Europa, norte América y el país.</p>	<p><b>P1.</b> Creación de un centro de información turístico en la cabecera parroquial.  <b>P3.</b> Elaboración de material de promoción turístico de Huigra por parte de la Junta parroquial.  <b>P4.</b> Gestionar al Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Ferrocarriles del Ecuador, INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), la elaboración de material promocional de los bienes naturales y culturales de la parroquia.  <b>P5.</b> Acercamiento hacia las diferentes asociaciones de migrantes tanto a nivel nacional como internacional por parte de la Junta Parroquial, para involucrarlos en la promoción turística de Huigra.</p>

FACTÓR CLAVE DE ÉXITO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATÉGIAS	POLÍTICAS
<p><b>FCE1.</b>Ubicación en una zona subtropical, con la presencia de varios pisos climáticos y zonas de vida (Bosque húmedo pre montano, bosque seco montano bajo, estepa espinosa montano bajo, bosque de neblina montano bajo de los andes occidentales).</p>	<p><b>OE1.</b> Gestionar y asegurar la actividad turística sostenible en la parroquia Huigra.</p>	<p><b>E1.</b> Generar políticas para hacer de la actividad turística un eje de desarrollo parroquial.</p>	<p><b>P1.</b> Generar ordenanzas parroquiales para destinar recursos económicos para desarrollar y gestionar la actividad turística.</p>
<p><b>FCE5.</b>Presencia y consolidación del Cerro Puñay como un sitio turístico y científico de interés nacional e internacional.</p>	<p><b>OE1.</b> Incluir a Huigra dentro del producto turístico Puñay como parte de su geografía, relación e historia.</p>	<p><b>E1.</b> Fomento de investigación arqueología, etnográfica e histórica en la pirámide escalonada Puñay, en su área geográfica de influencia con la parroquia Huigra.</p>	<p><b>P1.</b> Realizar estudios históricos, geográficos y prospecciones arqueológicas, de los sectores de Cochapamba, Lice, Namza Grande, Namza Chico, Guabalcón, Sulchán y Pazán, por poseer evidencias arqueológicas y encontrarse en las faldas del Cerro Puñay.</p> <p><b>P2.</b> Mejoramiento de la planta y los servicios turísticos de Huigra para ser ofertados a los turistas que visiten Huigra.</p> <p><b>P3.</b> Diseño de productos turísticos arqueológicos, de naturaleza y de aventura, que complementen la visita de los turistas.</p> <p><b>P4.</b> Gestiones al Ministerio de Turismo y hacia operadoras y agencias de viajes a nivel provincial y nacional para incluir a Huigra dentro de su oferta y operación turística basada en el Cerro Puñay.</p>



FACTÓR CLAVE DE ÉXITO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATÉGIAS	POLÍTICAS
<b>FCE7.</b> Presencia y restauración de la estación y la línea férrea existente en la parroquia.	<b>OE1.</b> Proteger, y revitalizar el patrimonio cultural mueble existente en la parroquia.	<b>E1.</b> Reconstrucción del ferrocarril como política de estado del actual gobierno, incluyendo Huigra y sus territorios por encontrarse dentro de la enrielladura del tramo Nariz del Diablo-Bucay.	<b>P1.</b> Generar todas las facilidades de las autoridades y población en general para la rehabilitación del ferrocarril y toda su infraestructura complementaria existente en Huigra.
<b>FCE8.</b> Existe un complejo turístico, que brinda los servicios de piscinas, canchas sintéticas, bar y eventos, y una antigua y tradicional piscina en el barrio Las Violetas, donde sus aguas son recogidas de la montaña, así también la existencia de una Hostería con operación turística nacional e internacional.	<b>OE1.</b> Promoción, asesoramiento técnico e inclusión en la oferta turística de Huigra los prestadores de servicios turísticos existentes.	<b>E1.</b> Capacitar a los prestadores de servicios turísticos existentes. <b>E2.</b> Inclusión de los prestadores de servicio turísticos en la oferta y promoción turística de Huigra.	<b>P1.</b> Gestionar al Ministerio de Turismo, capacitaciones periódicas para el mejoramiento de los servicios turísticos de la parroquia. <b>P2.</b> Apoyo y acercamiento a la información y beneficios proporcionados por instituciones bancarias públicas del país (Corporación Financiera Nacional, y Banco del fomento), acerca de créditos productivos para nuevos emprendimientos productivos así como de mejoramiento y ampliación de negocios.
<b>FCE13.</b> Comprometimiento de apertura y mejoramiento de vías, hacia comunidades apartadas de la cabecera parroquial en donde se encuentra un importante potencial cultural y natural, por parte del Municipio de Alausi y la Junta Parroquial.	<b>OE1.</b> Mantener el buen estado de las vías terrestres hacia las principales ciudades del país, como Guayaquil, Riobamba y Cuenca, así como hacia todas las comunidades de la parroquia.	<b>E1.</b> Inclusión de obras viales comunitarias en el POA (planificación anual operativa) de la Junta Parroquial.	<b>P1.</b> Destinar una parte del presupuesto participativo, provincial y cantonal en la apertura y mejoramiento de vías hacia el sector comunitario de Huigra.